

เจาะภาษี จากการ...

ขายสินค้า-ให้บริการ Online

ธุรกิจ e-Commerce

พร้อมจุดตรวจสอบของสรรพากร

- กฎหมาย e-Payment ขายของออนไลน์/ ธุรกิจ e-Commerce ถูกเก็บภาษีเพิ่มจริงหรือไม่
- ขายของผ่าน Social (Line, Facebook, Twitter, YouTube, Website, Amazon, Tiktok, Alibaba)
- **LIVE** ขายสินค้า, รับริวิวสินค้า, Youtubers, Influencer เสียภาษีอย่างไร
- เข้าใจระบบภาษีอย่างง่ายสำหรับธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ **ไม่มีพื้นฐานก็สามารถเรียนได้**
- การวางแผนธุรกิจทำอย่างไรให้ประหยัดภาษี และถูกต้องตามกฎหมาย
- จริงหรือ? สรรพากรตรวจธุรกิจออนไลน์ด้วยโปรแกรมล่อซื้อ
- แนวทางการตรวจเข้มของสรรพากรกับธุรกิจขายสินค้า Online, ธุรกิจ e-Commerce

กำหนดการสัมมนา

วันพุธที่ 4 ตุลาคม 2566

เวลา 09.00 - 16.30 น.

ณ โรงแรมสวิสโฮเทล กรุงเทพฯ รัชดา

(ถ.รัชดาฯ สีแยกห้วยขวาง) รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT

สถานีห้วยขวาง ทางออกอาคารเลือกคอร์ค

SCAN เพื่อขงสัมมนา



อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR) 4,500 + VAT 315 = 4,815 บาท

บุคคลทั่วไป 5,200 + VAT 364 = 5,564 บาท

(รวมเอกสาร อาหารว่าง ชา กาแฟ อาหารกลางวัน)

วิทยากร

อาจารย์ชุมพร เสนไสย

อดีตนักตรุษี่ชี่วชาญ กองกฎหมาย กรมสรรพากร

วิทยากรผู้ชี่วชาญด้านกฎหมายภาษีอากร

ท่านสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.dst.co.th สำรองที่นั่งได้ที่ Tel 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-64

ยิ่งอบรมมากยิ่งขึ้นเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ถึง 200%

1. นโยบายการจัดเก็บและตรวจสอบภาษีจากการขายให้บริการ Online, ธุรกิจ e-Commerce ของกรมสรรพากรที่ผู้ประกอบการต้องรู้
 - Update กฎหมายภาษี 2566 ที่เกี่ยวข้องกับกิจการ
 - Update ร่างกฎหมาย e-Service การจัดเก็บภาษี การให้บริการทาง Online
2. การขายให้บริการ Online, ธุรกิจ e-Commerce จำเป็นต้องจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยหรือไม่
 - การจดทะเบียน แสดงถึงการเป็นผู้เสียภาษีถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่
3. ขายให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตกรณีใดบ้างที่ยกเว้นภาษี
4. การขายให้บริการออนไลน์ และธุรกิจ e-Commerce ที่มีในปัจจุบันกับภาวะภาษี
 - ธุรกิจกับผู้ซื้อปลีก (B-to-C) - ธุรกิจกับธุรกิจ (B-to-B) - ธุรกิจกับรัฐบาล (B-to-G)
 - รัฐบาลกับรัฐบาล (G-to-G) - ผู้บริโภคกับผู้บริโภค (C-to-C) - ภาครัฐกับประชาชน (G-to-C)
 - ขายให้บริการผ่าน Facebook, Instagram, Line, Twitter, Tiktok, YouTube
5. ขายให้บริการผ่าน Online, ธุรกิจ e-Commerce เสียภาษีอย่างไร
 - ภาษีเงินได้นิติบุคคล - ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา - ภาษีมูลค่าเพิ่ม
 - ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย - การหักค่าลดหย่อนภาษีตามกฎหมาย
 - Live สด/ รับวีวอลินค้า/ Youtubers/ influencer ต้องเสียภาษีอย่างไร
6. **Case studies** เกี่ยวกับการเสียภาษีของผู้ประกอบการขายให้บริการผ่าน Online ธุรกิจ e-Commerce
 - ขายสินค้าออนไลน์มีรายได้เกินปีละ 1,800,000 บาทต่อปี
 - ขายผ่านแพลตฟอร์ม เช่น Shopee, Lazada, Tiktok ใครต้องออกไปกำกับภาษี
 - กรณีขายของออนไลน์มีหลายออร์เดอร์ในแต่ละวัน กับปัญหาการออกไปกำกับภาษี
 - กรณีเติมเงินเข้า e-Wallet (กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์) ต้องรับรู้รายได้หรือไม่
 - จ่ายค่าโฆษณา ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย (Google, Facebook, Line) ถือเป็นหลักฐานลงรายจ่ายทางบัญชีได้หรือไม่
 - การขายโดยรับสมัครตัวแทนจำหน่าย - การจ้างและรับทำ See On Google (SEO)
 - การจ้างและรับโฆษณาจาก Platform Online - เกมออนไลน์
 - เว็บไซต์เพื่อการขายสินค้า, ประมูลขายสินค้า, ห้างสรรพสินค้าออนไลน์, แพลตฟอร์มซื้อขายภาพถ่ายดิจิทัล
7. การตรวจสอบรายได้ของผู้ประกอบการ การขายให้บริการ Online, ธุรกิจ e-Commerce และวิธีการตรวจสอบของสรรพากร
 - ช่องทางการขาย - Stock สินค้า - การเข้า-ออกของสินค้ากับยอดขาย
 - การใช้บัญชีรับเงินแทน - การตรวจสอบ Bank Statement รายได้ย้อนหลัง
8. ระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์กับการปรับตัวทางด้านภาษีของผู้ประกอบการ ขายให้บริการผ่าน Online, ธุรกิจ e-Commerce
 - กฎหมาย e-Payment - ระบบ e-Tax Invoice - ระบบ e-Withholding Tax
9. **Check List** เอกสาร หลักฐานที่ผู้ประกอบการต้องมี และสามารถนำมาบันทึกบัญชี เมื่อสรรพากรขอตรวจ
10. การตรวจสอบของสรรพากรจากบัญชีธนาคาร (การรับ - โอนเงิน)
11. **Case studies** การตรวจสอบภาษีของสรรพากรจากการขายสินค้า/ให้บริการ Online
12. การวางแผนธุรกิจอย่างไรให้ประหยัดภาษี และถูกต้องตามกฎหมาย