

Sale Promotion



กับ ภาวະภำพษี ท่ำฟ่ำยบักขษี ฟ่ำยการตลาด อดองทราบ

- ▶ Promotion ที่เหมาะกับทงการของคูน...
ระวง!! ท่ำแล้วอำจไม่คูนเสย หากฟ่ำยบักขษีและฟ่ำยการตลาดเขำใจไม่ตรงกัน
- ▶ "ส่งเสริมการขำย" แบบไหน มีการะภำพษีน้อยที่สุด และถูกอดองตามหลักเกณฑ์ของสรพพการ
- ▶ หลักเกณฑ์ใหม่ในการเสยภำพษี VAT จากการใช้ POINT บัตรเครดิตแลกส่วนลดค้ำสินค้ำ, บริการ
- ▶ แผนการตลาดเพื่อส่งเสริมการขำย ตามหลักเกณฑ์ของสรพพการต้องทำอย่ำงไร
เอกสารประกอบมือะไรบ้ำง

วิทยากร



อาจารย์สุเทพ พงษ์พิทักษ์

วิทยากรด้านกฎหมายภาษีอากร
อดีตสรพพการภาค 4 กรมสรพพการ



Promotion พิเศษ!!!

จองอบรมหลักสุทรเดือน เมษำยน 2569

ข้อที่ 1
เขำอบรม 2 ท้ำน
รับส่วนลด 500 บำก

เขำอบรม 3 ท้ำน
รับส่วนลด 1,000 บำก

เขำพำกอดอง On-site รำงำ 4,900 เขำวงเงิน 5,000
สรพพการสรพพการ 2569 2,400 เขำวงเงิน 5,000
ท่งทุกขษีสรพพการ ไม่ใช่อำจอนองอดองสรพพการ / สำนงสรพพการ VAT / ไร้สรพพการสรพพการ

ข้อที่ 2
พิเศษ!! เมื่องจองอบรม
หลักสุทรเดือนเมษำยน 2569 ส่วนอดองนำ
ภำยในอน่งที่ 31 มีษำคม 2569

รับฟรี!!!
ถูกทำหมอนพ้ำท้ำม

***ส่วนอดองนำที่ส่งอดอง: ส่วนอดองอดองสรพพการ
หลักสุทร On-site รำงำ 4,900 เขำวงเงิน 5,000 เขำวงเงิน VAT / ไร้สรพพการสรพพการ

กำหนดการอบรม

วันพุธที่ 29 เมษำยน 2569

(เวลา 09.00 - 16.30 น.)

โรงแรมจูนัสสิ เฟรสทัจน รัชดากษเภก

(ถ.รัชดากษเภก สี่แยกกห้วยขำง)

รถฟ่ำไฟใต้ดิน MRT สำนงห้วยขำง ทำงออกที่ 2

SCAN เพื่อจองอบรม



อัตราค้ำอบรม

สรภำษิก (Tax, HR)

4,500 + VAT 315 = 4,815 บำก

บุคคลท่ำงำว

5,200 + VAT 364 = 5,564 บำก

(รวมเอกสาร อำหารว่ำง ชำ ทำแพ อำหารกลำงวัน)

ยั้งอบรมมำก ยั้งเสยภำพษีน้อย ค้ำอบรมสรพพการกลำงรำงำย่ำได้เพิ่มขิ้นถึง 200%

ล่ำรองท่งนั้งได้ท่ง Tel. 02-555-0700 ทถ 1, 080-251-9946, 086-378-8470 Website. www.dst.co.th

1. ภาวะภาษีที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย
 - ภาษีเงินได้นิติบุคคล - ภาษีมูลค่าเพิ่ม - ภาษีหัก ณ ที่จ่าย
2. การทำกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบผสมผสาน (Mix Marketing) กับภาวะภาษีที่ฝ่ายบัญชีและ ฝ่ายการตลาดต้องทราบ
 - ข้อ 1 แคม 1 มีภาวะภาษีอย่างไร
 - ให้ส่วนลดเงินสด กับให้ส่วนลดทางการค้ามีความแตกต่างทางด้านภาษีหรือไม่ และให้ส่วนลดอย่างไรได้ประโยชน์ทางภาษีสูงสุด
 - ข้อ 1 ขึ้น ขึ้นต่อไป 1 บาท มีผลทางภาษีอย่างไรจะมีปัญหาเกี่ยวกับสรรพากรหรือไม่
 - ให้บัตรกำนัลเพื่อใช้แทนเงินสด บัตรกำนัลต้องนำส่งภาษีมูลค่าเพิ่มหรือไม่
 - แจกสินค้าตัวอย่าง อย่างไรไม่ต้องนำส่งภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่ต้องเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล
 - การจับฉลากชิงโชค - การสะสมแต้มแล้วนำมาแลกของ
 - การส่งสินค้าให้ลูกค้าทดลองใช้ต้องนำส่งภาษีมูลค่าเพิ่มหรือไม่และต้องเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลด้วยหรือไม่
 - การให้เงิน Cash back กรณีใช้บัตรเครดิตซื้อสินค้า
 - การ Barter Trade - การให้ Gift Voucher - การให้เครดิต
 - การลดราคา 30-80% ทำได้หรือไม่ ต้องเตรียมเอกสารอย่างไรในการชี้แจงกับเจ้าหน้าที่สรรพากรกรณีโดนตรวจสอบ
 - ขายสินค้าต่ำกว่าราคาตลาดหรือต่ำกว่าราคาทุนทำได้หรือไม่ เอกสารหลักฐานที่จะใช้ชี้แจงต่อสรรพากร
 - การให้เงินช่วยเหลือกับตัวแทนจำหน่ายถือเป็นการส่งเสริมการขายได้หรือไม่
 - ให้ส่วนลดเฉพาะลูกค้ารายใหญ่ทำได้หรือไม่
 - ขายสินค้าโดยให้ลูกค้าผ่อนชำระ 0% 6 เดือน หรือ 10 เดือน ทำได้หรือไม่มีภาวะภาษีอย่างไร
 - ขายสินค้าต่ำกว่าทุนทำได้หรือไม่ เอกสารหลักฐานที่จะใช้ชี้แจงต่อสรรพากร
 - การทำใบปลิวแนะนำสินค้าเพื่อแจกให้กับบุคคลทั่วไปต้องนำส่งภาษีขายหรือไม่
 - จัดงานแสดงแนะนำสินค้าโดยให้ของที่ระลึกกับผู้เข้าร่วมงาน ของที่ระลึกต้องนำส่งภาษีมูลค่าเพิ่มหรือไม่
 - กรณีบริษัทเป็นสถาบันการเงินให้สิทธิพิเศษกับลูกค้าที่มีบัตรเครดิตใช้ส่วนลดตามโรงแรมต่าง ๆ พร้อมอาหาร และ เครื่องดื่ม จะมีภาวะภาษีอย่างไร
 - การจับคู่สินค้าที่ใกล้เคียงกันแล้วให้ส่วนลดทำได้หรือไม่
 - กรณีให้ของแถมกับลูกค้าแต่ของหมดต้องทำอะไรถึงจะไม่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม
 - ธุรกิจโรงแรมให้ลูกค้าพักห้องพักฟรี 1 คืน สำหรับลูกค้าที่เข้าพักกับโรงแรม 2 วันทำได้หรือไม่ ต้องออกใบกำกับภาษีอย่างไร
3. อย่างไรเรียกว่า “กิจกรรมส่งเสริมการขาย” และจำเป็นต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้ผู้บริหาร อนุมัติหรือไม่
 - เอกสารประกอบการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สรรพากรยอมรับ
 - การจัดทำรายงานสินค้าเพื่อการส่งเสริมการขาย
 - การตัดสต็อกสินค้าที่ใช้ในการส่งเสริมการขาย
 - การรับเข้า จ่ายออกสินค้าตัวอย่างเพื่อนำไปแจก แคม
 - กรณีไม่ได้รับรู้ว่าให้ส่วนลดกับลูกค้าไว้ในใบแจ้งหนี้ตอนออกไปกำกับภาษีจะโชว์ส่วนลดในใบกำกับภาษี ทำได้หรือไม่
4. ข้อแตกต่างระหว่างการส่งเสริมการขายกับคาร์บรอง
 - การให้กระเช้าของขวัญปีใหม่กับตัวแทนจำหน่าย ลูกค้า ถือเป็นคาร์บรองหรือส่งเสริมการขาย
 - กรณีลูกค้าเปิดบริษัทใหม่ให้เงินช่วยเหลือในการจัดงานโดยลูกค้าโฆษณาชื่อบริษัทให้ด้วยจะถือเป็นรายจ่ายได้หรือไม่
 - กรณีบริษัทเป็นธุรกิจขายเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้นำเครื่องใช้ไฟฟ้ามอบเป็นของขวัญให้กับลูกค้าในเทศกาลปีใหม่นี้ ถือเป็นคาร์บรองหรือการส่งเสริมการขาย
5. เอกสารที่ต้องเตรียมเมื่อถูกสรรพากรตรวจสอบ
6. วิธีการโต้แย้งกรณีที่ถูกสรรพากรประเมิน
7. รวมประเด็นปัญหาภาษี Sale Promotion จาก Case Studies จริง