



SCAN เพื่อจองสัมมนา

Budgeting for Performance Control

การจัดทำงบประมาณเชิงรุก เพื่อควบคุมการปฏิบัติงาน

กำหนดการสัมมนา

วันพุธที่ 8 มีนาคม 2566

(เวลา 09.00 - 16.30 น.)

ณ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์

(ถ.รัชดาภิเษก สี่แยกห้วยขวาง) รถไฟฟ้าใต้ดิน
สถานีห้วยขวาง ทางออกโรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

4,500 + VAT 315 = 4,815 บาท

บุคคลทั่วไป

5,200 + VAT 364 = 5,564 บาท

(รวมเอกสาร ซา กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

วิทยากร

ดร.ธีรเศรษฐ์ เมฆจิรนนท์

- อดีต - นักเรียนทุนรัฐบาลจีนคนแรกมหาวิทยาลัยด้านการบัญชี
อันดับ 1 ของประเทศจีน ระดับปริญญาเอกทางการบัญชี
- ปัจจุบัน - ผู้เชี่ยวชาญทางการวางแผนและบริหารจัดการทำบัญชี
- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการมหาวิทยาลัยชื่อดัง
- ที่ปรึกษาทางด้านบัญชีและภาษีบริษัทเอกชนชั้นนำ

Promotion

หลักสูตรเดือนมีนาคม 2566

เข้าอบรมหลักสูตร Onsite ราคา 3,900 บาทขึ้นไป (ไม่รวม VAT)

รับฟรี คุปของเงินสดมูลค่า 200 บาท !!!

- เพื่อใช้กับ 1. การอบรม Onsite หลักสูตรถัดไปภายในเดือนมีนาคม 2566 (ราคา 3,900 บาทขึ้นไป)
หรือ 2. การสมัคร / ต่ออายุสมาชิกวารสารเอกสาร TAX หรือ HR Society
(เฉพาะหน่วยงานสนับสนุน ภายในมีนาคม 2566 เท่านั้น)

** เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด **

หลักการและเหตุผล

การจัดทำงบประมาณประจำปีโดยทั่วไปมีวิธีการงบประมาณแบบตั้งรับ (Reactive Budgeting) คือ การนำงบประมาณเดิมหรือผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาไปปรับตัวเลขเพิ่มขึ้นหรือลดลงประมาณร้อยละ 5 - 10 ทั้งรายรับ - รายจ่าย เนื่องจากเป็นวิธีการจัดทำที่สะดวก และเป็นเรื่องง่ายไม่ต้องใช้ความสามารถเชิงบริหาร แต่ในสถานการณ์ปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจมีความซับซ้อน เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งวิธีการจัดงบประมาณแบบเดิมอาจไม่ทันต่อการแข่งขันทางธุรกิจ

ดังนั้นการจัดทำงบประมาณเชิงรุกที่สร้างสรรค์ (Proactive Budgeting) จะเข้ามาช่วยต่อยอดการจัดทำงบประมาณบนพื้นฐานของข้อมูลที่เป็นจริงจากอดีต และผ่านขบวนการวิเคราะห์ข้อมูลล่วงหน้า เน้นการทำงานสร้างสรรค์เชิงรุก ตลอดจนใช้เป็นแนวทางในการควบคุมการปฏิบัติงาน (Budgeting for Performance Control) ตลอดจนวิเคราะห์งบประมาณก่อนดำเนินงาน (Assessment Budgeting) รวมถึงการตัดสินใจแก่ใจสถานการณ์เลวร้ายที่อาจจะเกิดขึ้น พร้อมทั้งสร้างวิธีการจัดเตรียมแผนการปฏิบัติ เพื่อผู้สถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หัวข้อสัมมนา

- 1.การออกแบบโครงสร้างองค์กรเพื่อการบริหารงานสำหรับการจัดทำงบประมาณเชิงรุก**
 - ศูนย์กำไร (Profit Center)
 - ศูนย์ค่าใช้จ่าย (Cost Center)
 - ศูนย์กำไรย่อย (Sub Profit Center)
 - ศูนย์ค่าใช้จ่าย (Cost Center)
- 2.การปันส่วนค่าใช้จ่าย (Cost Allocation)**
 - แนวทางในการปันส่วนค่าใช้จ่ายไปยังหน่วยงานภายในองค์กร
- 3.การจัดทำงบประมาณแบบตั้งรับ (Reactive Budgeting)**
 - งบประมาณขาย (Sales Budget)
 - งบประมาณซื้อ (Purchasing Budget)
 - งบประมาณผลิต (Production Budget) กรณีประกอบธุรกิจผลิตสินค้าเพื่อขาย
 - งบประมาณค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Selling and Administrative Expenses Budget)
 - งบประมาณลงทุน
 - การจัดทำงบประมาณเงินสด (Cash Budgeting)
- 4.การจัดทำงบประมาณที่สร้างสรรค์เชิงรุก (Proactive Budgeting)**
 - 4.1 การประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expense)
 - 4.2 การประมาณการค่าใช้จ่ายทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Expenses)
 - 4.3 การประมาณการต้นทุนขายและวัสดุ (Cost of Goods)
 - 4.4 การประมาณการค่าใช้จ่ายจากสินทรัพย์ (Cost on Asset)
 - ค่าเสื่อมราคา-สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน
 - สินค้าคงเหลือ (Inventory)
 - การตั้งสำรองหนี้สูญ (Non Performing Loan - NPL)
 - การตั้งสำรองค่าใช้จ่าย (Provision for Work Due)
 - การตั้งสำรองค่าใช้จ่ายที่ขาดทุนจากการขาย (Provision for Loss Order)
- 5.การวิเคราะห์ SWOT Analysis ในการจัดทำงบประมาณที่สร้างสรรค์เชิงรุก (Proactive Budgeting)**
- 6.การจัดทำงบประมาณที่เปลี่ยนแปลงของธุรกิจ (Rolling Forecast)**
- 7.การใช้งบประมาณเป็นแนวทางในการควบคุมการปฏิบัติงาน (Budgeting for Performance Control)**
 - การวิเคราะห์หาสัดส่วนตามงบประมาณ
 - การหาผลต่างจากการประมาณการและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง (Over/Under Absorbtion)
- 8.การวิเคราะห์งบประมาณก่อนดำเนินงาน (Assessment Budgeting)**
 - การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจที่เน้นใช้บุคลากร Utilization ของ Direct personnel
 - การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจบริการที่เน้นใช้สินทรัพย์
 - การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม
- 9.การติดตามและการทบทวนงบประมาณ (Budget Review)**
- 10.คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี**