



SCAN เพื่อจองสัมมนา

Budgeting for Performance Control

การจัดทำงบประมาณเชิงรุก เพื่อควบคุมการปฏิบัติงาน

กำหนดการสัมมนา

วันศุกร์ที่ 11 สิงหาคม 2566

(เวลา 09.00 - 16.30 น.)

ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
(ถ.พหลโยธิน) รถไฟฟ้า BTS สถานีชิดลม

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

4,500 + VAT 315 = 4,815 บาท

บุคคลทั่วไป

5,200 + VAT 364 = 5,564 บาท

(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

วิทยากร

ดร.ธีรเศรษฐ์ เมธจรินนท์

- อดีต - นักเรียนทุนรัฐบาลจีนปริญญาเอกจาก Xiamen University มหาวิทยาลัยด้านการบัญชี อันดับ 1 ของประเทศจีน
ปัจจุบัน - อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยชื่อดัง
- ที่ปรึกษาทางด้านบัญชี และภาษีบริษัทเอกชนชั้นนำ
- นักบัญชีนิติวิทยา (Forensic Accounting Certificate : FAC)

หลักการและเหตุผล

การจัดทำงบประมาณประจำปีโดยทั่วไปมีวิธีการงบประมาณแบบตั้งรับ (Reactive Budgeting) คือ การนำงบประมาณเดิมหรือผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาไปปรับตัวเลขเพิ่มขึ้นหรือลดลงประมาณร้อยละ 5 - 10 ทั้งรายรับ - รายจ่าย เนื่องจากเป็นวิธีการจัดทำที่สะดวก และเป็นเรื่องง่ายไม่ต้องใช้ความสามารถเชิงบริหาร แต่ในสถานการณ์ปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจมีความซับซ้อน เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งวิธีการจัดงบประมาณแบบเดิมอาจไม่ทันต่อการแข่งขันทางธุรกิจ

ดังนั้นการจัดทำงบประมาณเชิงรุกที่สร้างสรรค์ (Proactive Budgeting) จะเข้ามาช่วยต่อยอดการจัดทำงบประมาณบนพื้นฐานของข้อมูลที่เป็นจริงจากอดีต และผ่านขบวนการวิเคราะห์ข้อมูลล่วงหน้า เน้นการทำงานสร้างสรรค์เชิงรุก ตลอดจนใช้เป็นแนวทางในการควบคุมการปฏิบัติงาน (Budgeting for Performance Control) ตลอดจนวิเคราะห์งบประมาณก่อนดำเนินงาน (Assessment Budgeting) รวมถึงการตัดสินใจแก่สถานการณ์เลวร้ายที่อาจจะเกิดขึ้น พร้อมทั้งสร้างวิธีการจัดเตรียมแผนการปฏิบัติ เพื่อคู่สถานการณ์ได้อย่างมีหลักการ

หัวข้อสัมนา

1.การออกแบบโครงสร้างองค์กรเพื่อการบริหารงานสำหรับการจัดทำงบประมาณเชิงรุก

- ศูนย์กำไร (Profit Center)
- ศูนย์ค่าใช้จ่าย (Cost Center)
- ศูนย์กำไรย่อย (Sub Profit Center)
- ศูนย์ค่าใช้จ่าย (Cost Center)

2.การปันส่วนค่าใช้จ่าย (Cost Allocation)

- แนวทางในการปันส่วนค่าใช้จ่ายไปยังหน่วยงานภายในองค์กร

3.การจัดทำงบประมาณแบบตั้งรับ (Reactive Budgeting)

- งบประมาณขาย (Sales Budget)
- งบประมาณซื้อ (Purchasing Budget)
- งบประมาณผลิต (Production Budget) กรณีประกอบธุรกิจผลิตสินค้าเพื่อขาย
- งบประมาณค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Selling and Administrative Expenses Budget)
- งบประมาณลงทุน
- การจัดทำงบประมาณเงินสด (Cash Budgeting)

4.การจัดทำงบประมาณที่สร้างสรรค์เชิงรุก (Proactive Budgeting)

- 4.1 การประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expense)
 - 4.2 การประมาณการค่าใช้จ่ายทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Expenses)
 - 4.3 การประมาณการต้นทุนขายและวัสดุ (Cost of Goods)
 - 4.4 การประมาณการค่าใช้จ่ายจากสินทรัพย์ (Cost on Asset)
- ค่าเสื่อมราคา-สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน
 - สินค้าคงเหลือ (Inventory)
 - การตั้งสำรองหนี้สูญ (Non Performing Loan - NPL)
 - การตั้งสำรองค่าใช้จ่าย (Provision for Work Due)
 - การตั้งสำรองค่าใช้จ่ายที่ขาดทุนจากการขาย (Provision for Loss Order)

5.การวิเคราะห์ SWOT Analysis ในการจัดทำงบประมาณที่สร้างสรรค์เชิงรุก (Proactive Budgeting)

6.การจัดทำงบประมาณที่แปรเปลี่ยนของธุรกิจ (Rolling Forecast)

7.การใช้งบประมาณเป็นแนวทางในการควบคุมการปฏิบัติงาน (Budgeting for Performance Control)

- การวิเคราะห์หาสัดส่วนตามงบประมาณ
- การหาผลต่างจากการประมาณการและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง (Over/Under Absorption)

8.การวิเคราะห์งบประมาณก่อนดำเนินงาน (Assessment Budgeting)

- การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจที่เน้นใช้บุคลากร Utilization ของ Direct personnel
- การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจบริการที่เน้นใช้สินทรัพย์
- การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม

9.การติดตามและการทบทวนงบประมาณ (Budget Review)

10.คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี