



SCAN เพื่อจองสัมมนา

สงวนลิขสิทธิ์ 21/2808

ผู้ทำบัญชี : บัญชี 6 ชั่วโมง
ผู้สอบบัญชี : บัญชี 6 ชั่วโมง

หลักสูตร ใหม่!! ปี 2567

การวิเคราะห์งบการเงิน

สำหรับผู้บริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชี

เพื่อประเมินจุดแข็ง-จุดอ่อนและ

การนำผลไปใช้ในการสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ

- การวิเคราะห์ของลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและกลุ่ม
- มุมมองที่แตกต่างระหว่างฝ่ายบริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินต่องบการเงิน
- การนำผลการวิเคราะห์งบการเงินและปัจจัยความเสี่ยงไปใช้ในการบริหารให้ได้ผลอย่างแท้จริง

กำหนดการสัมมนา

วันอังคาร ที่ 18 มิถุนายน 2567
(เวลา 09.00 - 16.30 น.)

ณ โรงแรมสวิสโฮเต็ล กรุงเทพฯ รัชดา
(ถ.รัชดาภิเษก สีแยกหัวขวง)
รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีหัวขวง ทางออกที่ 2

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)
5,000 + VAT 350 = 5,350 บาท
บุคคลทั่วไป
5,700 + VAT 399 = 6,099 บาท
(รวมเอกสาร ชาก กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

วิทยากร

รศ.ดร.เกรียงไกร บุญเลิศอุทัย

รองคณะบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200 %

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel 02-555-0700 กด 1

หัวข้อสัมมนา

1. เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลองค์กรเพื่อประเมินจุดแข็ง-จุดอ่อน
 - 1.1 ข้อมูลทั่วไป
 - 1.2 ข้อมูลการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี
 - 1.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปในรอบระยะเวลา 5 ปี ที่ผ่านมา
 - 1.4 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปเป็นรายไตรมาสสำหรับปีปัจจุบัน
 - 1.5 ปฏิทินทางการเงินสำหรับปีปัจจุบันจุดเด่นทางด้านการเงิน
2. การวิเคราะห์ห้วงลักษณะ-การประกอบธุรกิจของบริษัทและกลุ่ม
 - 2.1 เป้าหมาย วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงาน
 - 2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งรวมถึงลูกค้าที่สำคัญของกลุ่มธุรกิจหลักและกลุ่มที่เกี่ยวข้องเนื่องกับธุรกิจหลัก
 - 2.3 โครงสร้างรายได้
 - 2.4 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน
 - 2.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ
 - 2.6 การวิจัยพัฒนา
 - 2.7 การพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน (Environment, Social, และ Governance)
 - 2.8 โครงสร้างเงินทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า ซึ่งรวมถึงการแบ่งแยกตามส่วนงานบริษัทงบการเงิน
ที่จำเป็นสำหรับการจัดทำกลยุทธ์ของธุรกิจ
3. การเพิ่มบทบาทของนักบัญชีที่ช่วยเพิ่มคุณค่ากับองค์กร
4. มุมมองที่แตกต่างระหว่างฝ่ายบริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินต่องบการเงิน
5. ข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญในการวิเคราะห์งบการเงิน
6. การวิเคราะห์งบการเงินเพื่อประเมินจุดแข็งและจุดอ่อนของธุรกิจ
 - 6.1 งบฐานะการเงิน
 - 6.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
 - 6.3 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 - 6.4 งบกระแสเงินสด
 - 6.5 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ตัวอย่างเช่น ข้อมูลทั่วไป สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ โดยกิจการควรเปิดเผยเกณฑ์การวัดค่าและนโยบายการบัญชีที่ใช้)
7. การนำผลการวิเคราะห์งบการเงินและปัจจัยความเสี่ยงไปใช้ในการบริหารให้ได้ผลอย่างแท้จริง
 - 7.1 ความเสี่ยงด้านการเงิน
 - 7.2 ความเสี่ยงด้านธุรกิจ
8. ยุทธวิธีพิชิตปัญหาและอุปสรรคในการวิเคราะห์งบการเงินของธุรกิจ
 - 8.1 การเปรียบเทียบงบการเงินระหว่างภายในและภายนอกโดยใช้ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม
 - 8.2 การเปรียบเทียบงบการเงินอดีต และการพยากรณ์งบการเงินในอนาคต
9. การวัดดัชนีความสำเร็จจากงบการเงินสำหรับธุรกิจ
 - 9.1 มิติด้านการเงิน (Financial Metrics)
 - 9.2 มิติด้านลูกค้า (Customer Metrics)
 - 9.3 มิติด้านกระบวนการ (Process Metrics)
 - 9.4 มิติด้านทรัพยากรมนุษย์ (People Metrics)
10. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี