



หลักสูตร ใหม่!! ปี 2567

Cost Management For Executives

หลักการและเหตุผล

การวางแผนการจัดการต้นทุนสำหรับผู้บริหารต้องทำความเข้าใจการบริหารต้นทุนในองค์กร โดยใช้พฤติกรรมของต้นทุนวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของ CPV ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร เพื่อใช้ในการตัดสินใจ ได้แก่ การตัดสินใจเกี่ยวกับการผลิต การตัดสินใจเกี่ยวกับการตลาด และการตัดสินใจในการลงทุน ผู้บริหารสามารถต่อยอดจากข้อมูลข้างต้นไปสู่การวางแผนกลยุทธ์ด้านต้นทุนต่อไป อาทิ ต้นทุนตามเป้าหมาย การบริหารต้นทุนคุณภาพ ต้นทุนฐานกิจกรรม การบริหารต้นทุนตามวงจรผลิตภัณฑ์

หัวข้อสัมมนา

1. ความสำคัญการบริหารต้นทุนในองค์กร

- 1.1 ความสำคัญของข้อมูลทางบัญชีการเงิน
- 1.2 ความสัมพันธ์ของบัญชีการเงิน บัญชีต้นทุน และบัญชีบริหาร
- 1.3 ประโยชน์ของการบริหารจัดการต้นทุน

2. การจัดประเภทของต้นทุน

- 2.1 ความแตกต่างระหว่างต้นทุน กับ ค่าใช้จ่าย
- 2.2 การจัดประเภทต้นทุนตามพฤติกรรมของต้นทุน
- 2.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ตามพฤติกรรมของต้นทุน

3. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของ CVP ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร

- 3.1 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน
- 3.2 ผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยต่างๆ ต่อการวิเคราะห์ ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร

3.3 ผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในราคาขาย

ต้นทุน ผันแปร และต้นทุนคงที่

3.4 ระดับการดำเนินงานเพื่อให้ได้กำไรที่ต้องการ

3.5 ปัจจัยเสี่ยงและการวัดส่วนเกินเพื่อความปลอดภัย

3.6 ส่วนผสมการขายและการวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร

4. การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ

4.1 ประเภทของต้นทุนที่ใช้ในการตัดสินใจ

4.2 การตัดสินใจเกี่ยวกับการผลิต

4.3 การตัดสินใจเกี่ยวกับการตลาด

4.4 การตัดสินใจในการลงทุน

5. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพบัญชี

กำหนดการสัมมนา

วันศุกร์ ที่ 9 สิงหาคม 2567

(เวลา 09.00 - 16.30 น.)

ณ โรงแรมดิเอมเมอรัลดี

(ถ.รัชดาภิเษก สี่แยกห้วยขวาง) รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีห้วยขวาง ทางออกที่ 3 (ห่างจากสถานี 400 เมตร)

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

5,000 + VAT 350 = 5,350 บาท
บุคคลทั่วไป

5,700 + VAT 399 = 6,099 บาท
(รวมเอกสาร ซา กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

วิทยากร

ดร.ธีรเศรษฐ์ เมธจรินนท์

อดีต - บัณฑิตทุนรัฐบาลจีนปริญญาเอกจาก Xiamen University

ปัจจุบัน - อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัย

- ที่ปรึกษาทางด้านบัญชี และภาษีธุรกิจนอก

- Forensic Accounting Certificate