



SCAN จองสัมมนา

มอบวุฒิบัตร

โครงการอบรมการเงินสำหรับผู้บริหาร

Financial Management for Executive

หลักการและเหตุผล

หลักสูตร ใหม่!! ปี 2567

ผู้บริหารที่เป็น non-Finance Executives ควรมีความรู้ที่เกี่ยวกับการเงินธุรกิจและด้านการบัญชี ดังนี้

1.ด้านการเงินธุรกิจขององค์กร สามารถใช้หลักการบริหารในการตัดสินใจเรื่องสำคัญ ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการวางแผน การกำกับ และการควบคุมกิจกรรมด้านการเงิน การลงทุน การจัดหาแหล่งเงินทุน รวมทั้งกิจกรรมที่จะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในองค์กร ผ่านเนื้อหาที่สำคัญ 3 หัวข้อ คือ

1.หลักการที่สำคัญเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ 2.หลักการของงบประมาณลงทุน 3.ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างเงินทุน

2. ด้านการวิเคราะห์งบการเงินที่นำเสนอต่อบุคคลภายนอก สามารถประเมินฐานะทางการเงิน ความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ ค้นหาปัญหาและข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นจากการบริหารงาน เพื่อหาแนวทางแก้ไขตลอดจนวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็งของกิจการ ประเมินคู่แข่งเงินจากการเปรียบเทียบงบการเงินของกิจการกับกลุ่มอุตสาหกรรม รวมทั้งใช้ในการวางแผนการเงิน (Business Plan) ได้ ประกอบไปด้วยเนื้อหา 3 หัวข้อ ดังนี้ 1.แนวคิดการบันทึกบัญชี

2.การวิเคราะห์อัตราส่วนในงบการเงินไปใช้ในการบริหารงาน 3.วิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจและการแก้ไขปรับปรุงผลการดำเนินงาน

ผู้บริหาร non-Finance Executives จะได้รับเนื้อหาที่ช่วยสร้างความมั่นใจในการบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันของภาคธุรกิจ พร้อมต่อการดำเนินงานด้านการวิเคราะห์การเงินและการลงทุน



ดร.วิทยา จันคล้าย

นักวิเคราะห์ธุรกิจโครงการลงทุน
ที่ปรึกษาธุรกิจระบบบัญชีการเงิน
อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัย

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

ท่านละ 15,000 + VAT 1,050 = 16,050 บาท

บุคคลทั่วไป

ท่านละ 18,000 + VAT 1,260 = 19,260 บาท

(รวมเอกสาร ซา กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

วิทยากร

อาจารย์รณเดช มหโกโคย

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตรวจสอบภายใน
อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยชื่อดัง
และที่ปรึกษาบริษัทเอกชนชั้นนำ



กำหนดการสัมมนา

วันพฤหัสบดีที่ 26 - วันศุกร์ที่ 27 กันยายน 2567

เวลา 09.00 - 16.30 น.

ณ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ

(ถ.สุขุมวิท) รถไฟฟ้า BTS สถานีเพลินจิต ทางออกที่ 4 (ห่างจากสถานี 300 เมตร)

SECTION 1 : Financial Management for Executives

1. หลักการที่สำคัญเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ

1.1 ภาพรวมของการเงินธุรกิจ

- ธุรกิจกับการเงินธุรกิจ
- เป้าหมายของธุรกิจในมิติทางการเงิน

1.2 บทบาทและการตัดสินใจด้านการจัดการทางการเงินของธุรกิจ

1.3 การเงินธุรกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2. หลักการของงบประมาณลงทุน

2.1 ความสำคัญของงบประมาณลงทุน

2.2 การจำแนกประเภทของโครงการลงทุน

- การจำแนกประเภทของโครงการลงทุนตามลักษณะของโครงการ
- การจำแนกประเภทของโครงการลงทุนตามลักษณะของกระแสเงินสด

2.3 หลักการพิจารณา และกระบวนการพิจารณางบประมาณลงทุน

2.4 เกณฑ์ในการประเมินโครงการลงทุน

- ระยะเวลาดำเนินทุน
- ระยะเวลาดำเนินทุนคิดลด
- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ
- อัตราผลตอบแทนภายใน
- ดัชนีวัดความสามารถในการทำกำไร
- อัตราผลตอบแทนทางบัญชีถ่วงเฉลี่ย

3. ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างเงินทุน

3.1 แนวคิดต้นทุนของเงินทุนและผลต่อโครงสร้างเงินทุน

3.2 การคำนวณต้นทุนของเงินทุน

- ต้นทุนของหนี้สิน
- ต้นทุนของหุ้นบุริมสิทธิ
- ต้นทุนของกำไรสะสม
- ต้นทุนของหุ้นสามัญออกใหม่

3.3 ต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน และปัจจัยที่มีผล

ต่อต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน

- การคำนวณต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน
- ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน

3.4 ความเสี่ยงทางธุรกิจและความเสี่ยงทางการเงิน

- ความเสี่ยงทางธุรกิจและการผูกพันจากการดำเนินงาน
- ความเสี่ยงทางการเงิน

3.5 การผูกพันทางการเงิน กำไรสุทธิ โครงสร้างเงินทุน

และผลต่อราคาหุ้น

3.6 ลักษณะและประเภทของการจ่ายเงินปันผล

SECTION 2 : Financial Statement Analysis for Executives

1. ทำอย่างไรให้เป็นนักบริหารการเงินคุณภาพ

- 1.1 การค้นหาสัญญาณเตือนภัยของข้อมูลทางการเงินในงบการเงิน
- 1.2 ความสามารถในการทำกำไรในอนาคตของกิจการ
- 1.3 รายการกำไรที่เกิดจากหลักการบัญชีแบบระมัดระวัง (Conservative Accounting)
- 1.4 Creative Accounting และคุณภาพกำไร

2. การบัญชีและความสำคัญของข้อมูลในการบริหารธุรกิจ

- 2.1 วงจรการบัญชีและแนวคิดการบันทึกบัญชี
- 2.2 งบการเงินและประเภทของงบการเงิน
 - การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุน
 - การวิเคราะห์งบฐานะการเงิน
- 2.3 การวิเคราะห์อัตราส่วนในงบการเงินไปใช้ในการบริหารงาน
 - อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)
 - อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน (Leverage Ratios)
 - อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)
 - อัตราส่วนประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ (Assets Management Ratios)
 - อัตราส่วนมูลค่าทางการตลาด (Market Value Ratios)
- 2.4 การวิเคราะห์สภาพคล่องจากเงินทุนหมุนเวียนในการจัดการเงินสด และการทำงบประมาณเงินสด
 - การวิเคราะห์สภาพคล่องจากเงินทุนหมุนเวียน
 - การจัดการเงินสด
 - การจัดการเงินลงทุนระยะสั้น
 - การจัดการลูกหนี้การค้า
 - การจัดการสินค้าคงเหลือ
 - การจัดการเจ้าหนี้การค้า
- 2.5 การวิเคราะห์ Financial Analysis เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจและ การแก้ไขปรับปรุงผลการดำเนินงาน
 - การวิเคราะห์การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่
 - การวิเคราะห์การลงทุนใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานและทิศทางธุรกิจ
 - การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่สำคัญของธุรกิจ
 - การวิเคราะห์การดำเนินธุรกิจของกลุ่มสินค้าหลัก

3. การใช้ตัวเลขในงบการเงินมาวิเคราะห์และวางแผนธุรกิจ

- 3.1 การวิเคราะห์เปรียบเทียบภายในองค์กร
 - การใช้ผลการดำเนินงานในอดีต
 - การใช้ข้อมูลในอนาคต (เป้าหมาย)
- 3.2 การวิเคราะห์เปรียบเทียบภายนอกองค์กร
 - ผลการดำเนินงานค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม
 - ผลการดำเนินงานของคู่แข่งทางการค้า

4. การนำตัวเลขทางการบัญชีมาประยุกต์ใช้ใน Balanced Scorecard เพื่อการวางแผนธุรกิจและแผนปฏิบัติการ

- Financial Perspective
- Customer Perspective
- Internal Process Perspective
- Learning and Growth Perspective

5. แนวทางการจัดทำพยากรณ์ทางธุรกิจโดยการจัดทำงบการเงินล่วงหน้า

- เป้าหมายและข้อสมมุติของงบประมาณ
- การจัดทำประมาณการลงทุน
- การจัดทำประมาณการฐานะการเงิน
- การจัดทำประมาณกำไรขาดทุน
- การจัดทำประมาณเงินสด

6. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี