



SCAN เพื่อจองสัมมนา

Budgeting for Performance Control

การจัดทำงบประมาณเชิงรุก

เพื่อควบคุมการปฏิบัติงาน

- การวิเคราะห์งบประมาณก่อนดำเนินงาน (Assessment Budget)
- Reactive Budgeting & Proactive Budgeting
- การใช้งบประมาณเป็นแนวทางในการควบคุมการปฏิบัติงาน (Budgeting for Performance Control)

หลักการและเหตุผล

การจัดทำงบประมาณประจำปีโดยทั่วไปมีวิธีการงบประมาณแบบตั้งรับ (Reactive Budgeting) คือ การนำงบประมาณเดิมหรือผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาไปปรับตัวเลขเพิ่มขึ้นหรือลดลงประมาณร้อยละ 5 - 10 ทั้งรายรับ - รายจ่าย เนื่องจากเป็นวิธีการจัดทำที่สะดวก และเป็นเรื่องง่ายไม่ต้องใช้ความสามารถเชิงบริหาร แต่ในสถานการณ์ปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจมีความซับซ้อน เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งวิธีการจัดงบประมาณแบบเดิมอาจไม่ทันต่อการแข่งขันทางธุรกิจ

ดังนั้นการจัดทำงบประมาณเชิงรุกที่สร้างสรรค์ (Proactive Budgeting) จะเข้ามาช่วยต่อยอดการจัดทำงบประมาณบนพื้นฐานของข้อมูลที่เป็นจริงจากอดีต และผ่านขบวนการวิเคราะห์ข้อมูลล่วงหน้า เน้นการทำงานสร้างสรรค์เชิงรุก ตลอดจนใช้เป็นแนวทางในการควบคุมการปฏิบัติงาน (Budgeting for Performance Control) ตลอดจนวิเคราะห์งบประมาณก่อนดำเนินงาน (Assessment Budgeting) รวมถึงการตัดสินใจแก่โษสถานการณ์เลวร้ายที่อาจจะเกิดขึ้น พร้อมทั้งสร้างวิธีการจัดเตรียมแผนการปฏิบัติ เพื่อคู่สถานการณ์ได้อย่างมีหลักการ

กำหนดการสัมมนา

วันพฤหัสบดี ที่ 12 กันยายน 2567
(เวลา 09.00 - 16.30 น.)

ณ โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พ้อยต์
เพลินจิต

(ถ.วิทยุ) รถไฟฟ้า BTS สถานีเพลินจิต ทางออกที่ 5

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

5,000 + VAT 350 = 5,350 บาท

บุคคลทั่วไป

5,700 + VAT 399 = 6,099 บาท

(รวมเอกสาร ซา กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

วิทยากร

ดร.วรกร แซ่มเมืองปัก

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตรวจสอบภายใน
อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยชื่อดัง
และที่ปรึกษาบริษัทเอกชนชั้นนำ

หัวข้อสัมมนา

1. การออกแบบโครงสร้างองค์กรเพื่อการบริหารงานสำหรับการจัดงบประมาณเชิงรุก
 - ศูนย์กำไร (Profit Center)
 - ศูนย์ค่าใช้จ่าย (Cost Center)
 - ศูนย์กำไรย่อย (Sub Profit Center)
2. การปันส่วนค่าใช้จ่าย (Cost Allocation)
 - แนวทางในการปันส่วนค่าใช้จ่ายไปยังหน่วยงานภายในองค์กร
3. การจัดทำงบประมาณแบบตั้งรับ (Reactive Budgeting)
 - งบประมาณขาย (Sales Budget)
 - งบประมาณซื้อ (Purchasing Budget)
 - งบประมาณผลิต (Production Budget) กรณีประกอบธุรกิจผลิตสินค้าเพื่อขาย
 - งบประมาณค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Selling and Administrative Expenses Budget)
 - งบประมาณลงทุน
 - การจัดทำงบประมาณเงินสด (Cash Budgeting)
4. การจัดทำงบประมาณที่สร้างสรรคเชิงรุก (Proactive Budgeting)
 - 4.1 การประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expense)
 - 4.2 การประมาณการค่าใช้จ่ายทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Expenses)
 - 4.3 การประมาณการต้นทุนขายและวัสดุ (Cost of Goods)
 - 4.4 การประมาณการค่าใช้จ่ายจากสินทรัพย์ (Cost on Asset)
 - ค่าเสื่อมราคา-สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน
 - สินค้าคงเหลือ (Inventory)
 - การตั้งสำรองหนี้สูญ (Non Performing Loan - NPL)
 - การตั้งสำรองค่าใช้จ่าย (Provision for Work Due)
 - การตั้งสำรองค่าใช้จ่ายที่ขาดทุนจากการขาย (Provision for Loss Order)
5. การวิเคราะห์ SWOT Analysis ในการจัดทำงบประมาณที่สร้างสรรคเชิงรุก (Proactive Budgeting)
6. การจัดทำงบประมาณที่เปลี่ยนแปลงของธุรกิจ (Rolling Forecast)
7. การใช้งบประมาณเป็นแนวทางในการควบคุมการปฏิบัติงาน (Budgeting for Performance Control)
 - การวิเคราะห์หาสัดส่วนตามงบประมาณ
 - การหาผลต่างจากการประมาณการและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง (Over/Uner Absorbtion)
8. การวิเคราะห์งบประมาณก่อนดำเนินงาน (Assessment Budgeting)
 - การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจที่เน้นใช้บุคลากร Utilization ของ Direct personnel
 - การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจบริการที่เน้นใช้สินทรัพย์
 - การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม
9. การติดตามและการทบทวนงบประมาณ (Budget Review)
10. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี