

ธรรมนิติ  
DHARMNITI

www.dsf.co.th  
www.dsf.co.th/facebook

บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด  
DHARMNITI SEMINAR AND TRAINING CO.,LTD.  
178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4 ซ.ม.เพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถ.ประชาชื่น  
แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 TAX ID 010-553-300-1556



SCAN เพื่อจองสัมมนา

สงวนลิขสิทธิ์ 02808P

ผู้ทำบัญชี : บัญชี 6 ชั่วโมง  
ผู้สอบบัญชี : บัญชี 6 ชั่วโมง

หลักสูตร ใหม่!! ปี 2567

# การวิเคราะห์งบการเงิน

## สำหรับผู้บริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชี

### เพื่อประเมินจุดแข็ง-จุดอ่อนและ การนำผลไปใช้ในการสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ

- ✓ การวิเคราะห์ของลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและกลุ่ม
- ✓ มุมมองที่แตกต่างระหว่างฝ่ายบริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชี-การเงินต่อการเงิน
- ✓ การนำผลการวิเคราะห์งบการเงิน  
และปัจจัยความเสี่ยงไปใช้ในการบริหารให้ได้ผลอย่างแท้จริง



#### กำหนดการสัมมนา

วันพฤหัสบดี ที่ 26 กันยายน 2567  
(เวลา 09.00 - 16.30 น.)  
ณ โรงแรมฮิลตัน พัทยา  
(ติดห้างเซ็นทรัล เฟสติวัล พัทยา บีช)  
อ.บางละมุง จ.ชลบุรี

#### อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)  
5,000 + VAT 350 = 5,350 บาท  
บุคคลทั่วไป  
5,700 + VAT 399 = 6,099 บาท  
(รวมเอกสาร ซา กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

#### วิทยากร

#### ดร.องอาจ สิงโตกุล

อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชี  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200 %

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel 02-555-0700 กด 1

## หัวข้อสัมมนา

## 1. เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลองค์กรเพื่อประเมินจุดแข็ง-จุดอ่อน

- 1.1 ข้อมูลทั่วไป
- 1.2 ข้อมูลการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี
- 1.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปในรอบระยะเวลา 5 ปี ที่ผ่านมา
- 1.4 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปเป็นรายไตรมาสสำหรับปีปัจจุบัน
- 1.5 ปฏิทินทางการเงินสำหรับปีปัจจุบันจุดเด่นทางด้านการเงิน

## 2. การวิเคราะห์ห้วงลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและกลุ่ม

- 2.1 เป้าหมาย วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงาน
- 2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งรวมถึงลูกค้าที่สำคัญของกลุ่มธุรกิจหลักและกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก
- 2.3 โครงสร้างรายได้
- 2.4 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน
- 2.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ
- 2.6 การวิจัยพัฒนา
- 2.7 การพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน (Environment, Social, และ Governance)
- 2.8 โครงสร้างเงินทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า ซึ่งรวมถึงการแบ่งแยกตามส่วนงานบริษัทงบการเงิน  
ที่จำเป็นสำหรับการจัดทำกลยุทธ์ของธุรกิจ

## 3. การเพิ่มบทบาทของนักบัญชีที่ช่วยเพิ่มคุณค่ากับองค์กร

## 4. มุมมองที่แตกต่างระหว่างฝ่ายบริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินต่องบการเงิน

## 5. ข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญในการวิเคราะห์งบการเงิน

## 6. การวิเคราะห์งบการเงินเพื่อประเมินจุดแข็งและจุดอ่อนของธุรกิจ

- 6.1 งบฐานะการเงิน
- 6.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- 6.3 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- 6.4 งบกระแสเงินสด
- 6.5 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ตัวอย่างเช่น ข้อมูลทั่วไป สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ โดยกิจการควรเปิดเผยเกณฑ์การวัดค่าและนโยบายการบัญชีที่ใช้)

## 7. การนำผลการวิเคราะห์งบการเงินและปัจจัยความเสี่ยงไปใช้ในการบริหารให้ได้ผลอย่างแท้จริง

- 7.1 ความเสี่ยงด้านการเงิน
- 7.2 ความเสี่ยงด้านธุรกิจ

## 8. ยุทธวิธีพิชิตปัญหาและอุปสรรคในการวิเคราะห์งบการเงินของธุรกิจ

- 8.1 การเปรียบเทียบงบการเงินระหว่างภายในและภายนอกโดยใช้ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม
- 8.2 การเปรียบเทียบงบการเงินอดีต และการพยากรณ์งบการเงินในอนาคต

## 9. การวัดดัชนีความสำเร็จจากงบการเงินสำหรับธุรกิจ

- 9.1 มิติด้านการเงิน (Financial Metrics)
- 9.2 มิติด้านลูกค้า (Customer Metrics)
- 9.3 มิติด้านกระบวนการ (Process Metrics)
- 9.4 มิติด้านทรัพยากรมนุษย์ (People Metrics)

## 10. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี

**Promotion**

พิเศษ! สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมที่  
ชำระล่วงหน้า ภายในวันที่ 24 ก.ย. 67

**2 ท่าน ลด 500 บาท**  
**3 ท่าน ลด 1,000 บาท**

(หลักสูตรเดียวกัน / ใบเสร็จรับเงินฉบับเดียวกัน / ไม่รวมโปรแกรมอื่น)