

พิเศษสุด!

เข้าสัมมนา ตั้งแต่วันนี้ - ธันวาคม 2567

พร้อมสมัครสมาชิกใหม่ หรือต่ออายุสมาชิก

รับส่วนลดค่าสัมมนา เพิ่มทันทีจากราคาสมาชิก

ใช้สิทธิ์
ได้ทันที

วารสารเอกสารภาษีอากร

500

บาท

วารสาร HR Society Magazine

300

บาท

- เงื่อนไข :
1. ใช้สิทธิ์ส่วนลดได้ทั้งหลักสูตร On-site หรือ Online ราคา 3,300 บาทขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT)
 2. สมัครใหม่/ต่ออายุ วารสารเอกสารภาษีอากร รับส่วนลดค่าสัมมนาเพิ่มทันที 500 บาท (จากค่าสัมมนาราคาสมาชิก)
 3. สมัครใหม่/ต่ออายุ วารสาร HR Society Magazine รับส่วนลดค่าสัมมนาเพิ่มทันที 300 บาท (จากค่าสัมมนาราคาสมาชิก)
 4. สมัครใหม่หรือต่ออายุสมาชิกก่อน เพื่อรับส่วนลดค่าสัมมนา
 5. 1 สมาชิก : 1 ที่นั่ง



SCAN เพื่อจองสัมมนา

สงวนลิขสิทธิ์ 02808P

ผู้ทำบัญชี : บัญชี 6 ชั่วโมง
ผู้สอบบัญชี : บัญชี 6 ชั่วโมง

การวิเคราะห์งบการเงิน

สำหรับผู้บริหารและ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

เพื่อประเมินจุดแข็ง-จุดอ่อนและ

การนำผลไปใช้ในการสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ

Promotion พิเศษสำหรับหลักสูตรนี้ !!	
ค่อที่ 1 เฉพาะผู้เข้าอบรมที่ชำระเงินสดล่วงหน้า ภายในวันที่ 9 ธันวาคม 2567	ค่อที่ 2 รับส่วนลดค่าสัมมนา เพื่อกับที่จากราคาสมาชิก
เข้าอบรม 2 ท่าน ลด 500 บาท เข้าอบรม 3 ท่าน ลด 1,000 บาท (หลักสูตรเดียวกัน, ไม่เสริมรับเงินฉบับเดียวกัน)	เมื่อสมัครหรือต่ออายุ 1-5 ปี วารสารเอกสารภาษีอากร 500-2,500 บาท วารสาร HR Society Magazine 300-900 บาท

- ☒ การวิเคราะห์ของลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและกลุ่ม
- ☒ บมมองที่แตกต่างระหว่างฝ่ายบริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินต่องบการเงิน
- ☒ การนำผลการวิเคราะห์งบการเงินและปัจจัยความเสี่ยงไปใช้ในการบริหารให้ได้ผลอย่างแท้จริง

กำหนดการสัมมนา

วันศุกร์ ที่ 13 ธันวาคม 2567
(เวลา 09.00 - 16.30 น.)
ณ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ
พิวเจอร์พาร์ค รังสิต
(ถ.พหลโยธิน ติดห้างฯ พิวเจอร์พาร์ค รังสิต)

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)
 $5,000 + \text{VAT } 350 = 5,350$ บาท
บุคคลทั่วไป
 $5,700 + \text{VAT } 399 = 6,099$ บาท
(รวมเอกสาร ซา กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

วิทยากร

รศ.ดร.เกรียงไกร บุญเลิศอุทัย

รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 081-359-5048, 080-251-9946 Website. www.dst.co.th

หัวข้อสัมมนา

1. เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลองค์กรเพื่อประเมินจุดแข็ง-จุดอ่อน

- | | |
|---|--------------------------------------|
| 1.1 ข้อมูลทั่วไป | 1.2 ข้อมูลการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี |
| 1.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปในรอบระยะเวลา 5 ปี ที่ผ่านมา | |
| 1.4 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปเป็นรายไตรมาสสำหรับปีปัจจุบัน | |
| 1.5 ปฏิทินทางการเงินสำหรับปีปัจจุบันจุดเด่นทางด้านการเงิน | |

2. การวิเคราะห์ของลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและกลุ่ม

- 2.1 เป้าหมาย วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงาน
- 2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งรวมถึงลูกค้าที่สำคัญของกลุ่มธุรกิจหลักและกลุ่มที่เกี่ยวข้องเนื่องกับธุรกิจหลัก
- 2.3 โครงสร้างรายได้
- 2.4 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน
- 2.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ
- 2.6 การวิจัยพัฒนา
- 2.7 การพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน (Environment, Social, และ Governance)
- 2.8 โครงสร้างเงินทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า ซึ่งรวมถึงการแบ่งแยกตามส่วนงานบริษัท
งบการเงินที่จำเป็นสำหรับการจัดทำกลยุทธ์ของธุรกิจ

3. การเพิ่มบทบาทของนักบัญชีที่ช่วยเพิ่มคุณค่ากับองค์กร

4. มุมมองที่แตกต่างระหว่างฝ่ายบริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินต่อการเงิน

5. ข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญในการวิเคราะห์งบการเงิน

6. การวิเคราะห์งบการเงินเพื่อประเมินจุดแข็งและจุดอ่อนของธุรกิจ

- | | |
|--|---------------------------|
| 6.1 งบฐานะการเงิน | 6.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ |
| 6.3 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น | 6.4 งบกระแสเงินสด |
| 6.5 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ตัวอย่างเช่น ข้อมูลทั่วไป สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ
โดยกิจการควรเปิดเผยเกณฑ์การวัดค่าและนโยบายการบัญชีที่ใช้) | |

7. การนำผลการวิเคราะห์งบการเงินและปัจจัยความเสี่ยงไปใช้ในการบริหารให้ได้ผลอย่างแท้จริง

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| 7.1 ความเสี่ยงด้านการเงิน | 7.2 ความเสี่ยงด้านธุรกิจ |
|---------------------------|--------------------------|

8. ยุทธวิธีพิชิตปัญหาและอุปสรรคในการวิเคราะห์งบการเงินของธุรกิจ

- 8.1 การเปรียบเทียบงบการเงินระหว่างภายในและภายนอกโดยใช้ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม
- 8.2 การเปรียบเทียบงบการเงินอดีต และการพยากรณ์งบการเงินในอนาคต

9. การวัดดัชนีความสำเร็จจากงบการเงินสำหรับธุรกิจ

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 9.1 มิติด้านการเงิน (Financial Metrics) | 9.2 มิติด้านลูกค้า (Customer Metrics) |
| 9.3 มิติด้านกระบวนการ (Process Metrics) | |
| 9.4 มิติด้านทรัพยากรมนุษย์ (People Metrics) | |

10. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 081-359-5048, 080-251-9946 Website. www.dst.co.th