



SCAN เพื่อจองสัมมนา

สงวนลิขสิทธิ์ 02443P

ผู้ทำบัญชี : บัญชี 6 ชั่วโมง
ผู้สอบบัญชี : บัญชี 6 ชั่วโมง

หลักสูตร ใหม่!! ปี 2567

เทคนิคการบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ จากการวิเคราะห์สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

Cost Management For Executives

หลักการและเหตุผล

การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและความยั่งยืนให้กับองค์กร ผู้บริหาร ผู้จัดการฝ่ายบัญชี และนักบัญชีมีอาชีพจำเป็นต้องเข้าใจและประยุกต์ใช้เครื่องมือในการบริหารต้นทุนสมัยใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในระยะยาวการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการเข้าสู่ยุคดิจิทัลส่งผลให้รูปแบบการดำเนินงานธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป การบริหารต้นทุนแบบดั้งเดิมอาจไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ซับซ้อน สิ่งสำคัญต้องเข้าใจการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการวิเคราะห์ต้นทุน และการใช้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจและความผันผวนของตลาดโลกส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุนขององค์กร การเรียนรู้เทคนิคการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (CVP) และการประยุกต์ใช้ Activity-Based Costing จะช่วยให้ผู้บริหารและนักบัญชีสามารถวางแผนและควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับมือกับความท้าทายในอนาคตในยุคที่ความยั่งยืนทางธุรกิจมีความสำคัญ การบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไร แต่ยังรวมถึงการจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) และการบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุนในภาวะความไม่แน่นอนด้วยการผสมผสานระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติ หลักสูตรนี้จะช่วยให้ผู้บริหาร ผู้จัดการฝ่ายบัญชี และนักบัญชีมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในการบริหารต้นทุนสมัยใหม่ สามารถวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับมือกับความท้าทายในยุคดิจิทัลหลักสูตรนี้จะเป็นการยกระดับความสามารถของผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญด้านบัญชีให้มีมุมมองเชิงกลยุทธ์ในการบริหารต้นทุน สามารถนำองค์ประกอบไปสู่ความสำเร็จในระยะยาว และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน จะได้รับประโยชน์จากการเรียนรู้ การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการต้นทุนขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

วิทยากร

อาจารย์รุจิรัตน์ ปาลีพัฒน์สกุล

- อดีต - คณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน
 - คณะกรรมการ สมาคมการค้าผู้ประกอบการผลิตเครื่องจักร
 - ที่ปรึกษาโครงการ ยกระดับกระบวนการผลิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - ปัจจุบัน - ผู้เชี่ยวชาญการจัดทำบัญชีและที่ปรึกษาบริษัทเอกชน
 - อาจารย์ประจำสาขาการบัญชี คณะบัญชีมหาวิทยาลัยเอเชียน
- เอเชียน
- ผู้สอบบัญชีภาษีอากร IIa: Forensic Accounting Certificate

กำหนดการสัมมนา

วันอังคาร ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568

(เวลา 09.00 - 16.30 น.)

ณ โรงแรมอวานี รัชดา กรุงเทพฯ

(ชื่อเต็ม รร.แกรนด์ พอร์จูน กรุงเทพฯ)

(ถ.รัชดาภิเษก) รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT

สถานีพระราม 9 ทางออก 1

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

5,000 + VAT 350 = 5,350 บาท

บุคคลทั่วไป

5,700 + VAT 399 = 6,099 บาท

(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียกายน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 081-359-5048, 080-251-9946 Website. www.dst.co.th

หัวข้อสัมมนา

1. ความสำคัญการบริหารต้นทุนในองค์กร

- 1.1 ความสำคัญของข้อมูลทางบัญชีการเงิน
- 1.2 ความสัมพันธ์ของบัญชีการเงิน บัญชีต้นทุนและบัญชีบริหาร
- 1.3 ประโยชน์ของการบริหารจัดการต้นทุน

2. การจัดประเภทของต้นทุน

- 2.1 ความแตกต่างระหว่างต้นทุน กับ ค่าใช้จ่าย
- 2.2 การจัดประเภทต้นทุนตามพฤติกรรมของต้นทุน
- 2.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ตามพฤติกรรมของต้นทุน

3. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของ CVP ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร

- 3.1 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน
- 3.2 ผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยต่างๆ ต่อการวิเคราะห์ ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร
- 3.3 ผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในราคาขาย ต้นทุน ผันแปร และต้นทุนคงที่
- 3.4 ระดับการดำเนินงานเพื่อให้ได้กำไรที่ต้องการ
- 3.5 ปัจจัยเสี่ยงและการวัดส่วนเกินเพื่อความปลอดภัย
- 3.6 ส่วนผสมการขายและการวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร

4. การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ

- 4.1 ประเภทของต้นทุนที่ใช้ในการตัดสินใจ
- 4.2 การตัดสินใจเกี่ยวกับการผลิต
- 4.3 การตัดสินใจเกี่ยวกับการตลาด
- 4.4 การตัดสินใจในการลงทุน

5. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพบัญชี

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%