



# Strategic Cost Management

## การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ และเทคนิคการใช้ข้อมูลจากงบการเงิน เพื่อบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

- เทคนิคการบริหารจุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไรและการตั้งราคาเพื่อการแข่งขัน
- การประยุกต์ใช้ต้นทุนฐานกิจกรรมในการแก้ไขข้อผิดพลาดเรื่องต้นทุนผลิตภัณฑ์
- การนำระบบสารสนเทศทางการบัญชีมาใช้ในการควบคุมการดำเนินงาน

### หลักการและเหตุผล

ด้วยสภาพการณ์การแข่งขันที่รุนแรงและความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างรวดเร็วในปัจจุบันองค์กรจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีกลยุทธ์ เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันและความยั่งยืนในระยะยาว หลักสูตร "Strategic Cost Management" นี้จึงมีความจำเป็นสำหรับผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องผู้บริหารระดับสูงจะได้เรียนรู้แนวคิดการกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการสร้างกำไรและความสามารถทางการแข่งขัน ในขณะที่ผู้จัดการฝ่ายบัญชีต้นทุน/บัญชีบริหารจะได้พัฒนากิจกรรมในการจัดประเภทต้นทุน วิเคราะห์ต้นทุนและกำไรเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการจะได้เรียนรู้วิธีการประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ในระดับปฏิบัติการ เช่น การใช้ต้นทุนมาตรฐานและต้นทุนฐานกิจกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมและบริหารจัดการผลิตนอกจากนี้ นักวิเคราะห์ทางการเงิน/นักบัญชีจะได้เรียนรู้เทคนิคการวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร

#### กำหนดการสัมมนา

วันพฤหัสบดีที่ 26 มิถุนายน 2568  
(เวลา 09.00 - 16.30 น.)  
ณ โรงแรมอวานี รัชดา กรุงเทพฯ  
(ถ.รัชดาภิเษก) รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT  
สถานีพระราม 9 ทางออก 1

#### อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)  
5,000 + VAT 350 = 5,350 บาท  
บุคคลทั่วไป  
5,700 + VAT 399 = 6,099 บาท  
(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

#### วิทยากร

**พศ.ดร. พิมสิริ จิวะมิต**  
อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชี  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## Module 1: หลักการบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Cost Management-SCM)

- 1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนที่อยู่ในงบการเงิน
- 1.2 พัฒนาการของการบริหารต้นทุน จากการควบคุมต้นทุนสู่การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์
- 1.3 ความจำเป็นในการนำ SCM มาใช้
- 1.4 ความเชื่อมโยงระหว่าง โครงสร้างต้นทุนกับความได้เปรียบทางการแข่งขัน
- 1.5 กลยุทธ์ธุรกิจกับต้นทุน ผู้นำด้านต้นทุน (Cost Leadership) vs. ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ (Differentiation)
- 1.6 กรณีศึกษา ลดต้นทุนด้วย Economies of Scale และระบบซัพพลายเชน
- 1.7 พฤติกรรมต้นทุน Fixed Cost, Variable Cost, Mixed Cost, Step Cost
- 1.8 การปันส่วนต้นทุน ระบบต้นทุนแบบดั้งเดิม vs. Activity-Based Costing (ABC)
- 1.9 การวิเคราะห์ตัวขับเคลื่อนต้นทุน ปัจจัยที่ส่งผลต่อต้นทุน
- 1.10 การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการบริหารต้นทุน
- 1.11 การใช้ Activity-Based Costing เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของศูนย์กระจายสินค้าและโลจิสติกส์ และ การใช้หุ่นยนต์และ AI เพื่อลดต้นทุน

## Module 2 : การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Analysis) เพื่อเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

- 2.1 Value Chain Analysis ในการวิเคราะห์ต้นทุน
- 2.2 การสร้างแผนที่ห่วงโซ่คุณค่าและการวิเคราะห์
- 2.3 กลยุทธ์ลดต้นทุนผ่านการบูรณาการและ Outsourcing
- 2.4 กรณีศึกษา การบริหารซัพพลายเชน การผลิต โลจิสติกส์ และการดำเนินงาน เพื่อลดต้นทุน

## Module 3: Target Costing & Value Engineering

- 3.1 Target Costing ต้นทุนเป้าหมาย
- 3.2 Value Engineering (VE) ลดต้นทุนโดยไม่ลดคุณภาพ
- 3.3 Lean and Just in time ในการลดต้นทุน
- 3.4 กรณีศึกษา การใช้ Lean vs Value Engineering เพื่อควบคุมต้นทุน

## Module 4 : การควบคุมต้นทุน vs. การลดต้นทุน (Cost Control vs. Cost Reduction)

- 4.1 ความแตกต่างระหว่าง Cost Control และ Cost Reduction
- 4.2 การกำจัดต้นทุนที่ไม่เพิ่มมูลค่า
- 4.3 Kaizen Costing & Continuous Improvement
- 4.4 กรณีศึกษา การจัดการต้นทุนผ่านซัพพลายเชนและการออกแบบผลิตภัณฑ์

## Module 5 : การตัดสินใจด้านต้นทุนและการตั้งราคา

### (Cost-Based Decision Making & Pricing Strategies)

- 5.1 Break-even Analysis
- 5.2 การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

## Module 6 : การสร้างองค์กรที่ให้ความสำคัญกับต้นทุน (Building a Cost-Conscious Organization)

- 6.1 การกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ด้านการบริหารต้นทุน
- 6.2 การใช้เทคโนโลยีในการบริหารต้นทุน

## 7. คนธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี