



หลักสูตร ใหม่!! ปี 2568

Strategic Management Accounting

การบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์

หลักการและเหตุผล

การบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์ได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและการตัดสินใจทางธุรกิจ หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้และทักษะในการประยุกต์ใช้เครื่องมือการบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์ เพื่อสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจระดับองค์กร ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้แนวคิด เทคนิค และเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ต้นทุน การวัดผลการดำเนินงาน และการวางแผนทางการเงินเชิงกลยุทธ์ นอกจากนี้ หลักสูตรยังครอบคลุมการใช้ Balanced Scorecard, Activity-Based Costing และการวางแผนงบประมาณเชิงกลยุทธ์ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการเชื่อมโยงการบัญชีบริหารกับกลยุทธ์องค์กร ด้วยการผสมผสานระหว่างทฤษฎีและกรณีศึกษาจริง ผู้เข้าอบรมจะสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและความยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว

กำหนดการสัมมนา

วันศุกร์ ที่ 13 มิถุนายน 2568
(เวลา 09.00 - 16.30 น.)
ณ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ
(ถ.สุขุมวิท) รถไฟฟ้า BTS สถานีเพลินจิต
ทางออกที่ 4 (ห่างจากสถานี 300 เมตร)

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)
 $6,000 + \text{VAT } 420 = 6,240$ บาท
บุคคลทั่วไป
 $7,000 + \text{VAT } 490 = 7,490$ บาท
(รวมเอกสาร ซา กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

วิทยากร

ดร.วรกร แสงเมืองปัก

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตรวจสอบภายใน
อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย
และที่ปรึกษาบริษัทเอกชนชั้นนำ

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลดรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 080-251-9946, 086-378-8470 Website. www.dst.co.th

1. กลยุทธ์สำคัญการบริหารสำหรับ

หัวหน้าและผู้จัดการฝ่ายบัญชี

- 1.1 การเปลี่ยนแปลงบทบาทจากผู้จัดทำรายงานสู่ผู้ให้คำปรึกษาเชิงกลยุทธ์
- 1.2 การมีส่วนร่วมในการกำหนดกลยุทธ์องค์กร
- 1.3 การเชื่อมโยงข้อมูลทางบัญชีกับการตัดสินใจระดับบริหาร
- 1.4 เทคนิคการนำเสนอข้อมูลทางบัญชีต่อผู้บริหารระดับสูง

2. การวิเคราะห์และบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์

- 2.1 การระบุและจัดการต้นทุนที่มีผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน
- 2.2 การวิเคราะห์ต้นทุนคู่แข่งและการนำมาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์
- 2.3 การใช้ Target Costing ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่
- 2.4 การนำเสนอแผนการลดต้นทุนต่อผู้บริหารระดับสูง

3. การพัฒนาระบบการวัดผลการดำเนินงานสำหรับองค์กร

- 3.1 การออกแบบ Balanced Scorecard ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร
- 3.2 การกำหนด KPIs ที่มีประสิทธิภาพสำหรับแต่ละแผนก
- 3.3 การสร้างระบบรายงานผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ
- 3.4 การใช้ข้อมูลจาก Balanced Scorecard ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

4. การประยุกต์ใช้ Activity-Based Costing ในการตัดสินใจทางธุรกิจ

- 4.1 การนำ ABC มาใช้ในการวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไรของลูกค้านั้นๆและผลิตภัณฑ์

- 4.2 การใช้ข้อมูล ABC ในการตัดสินใจเกี่ยวกับกำหนดราคาและส่วนผสมผลิตภัณฑ์
- 4.3 การใช้ ABC ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานและลดต้นทุน

5. การวางแผนและควบคุมงบประมาณเชิงกลยุทธ์

- 5.1 การเชื่อมโยงกระบวนการงบประมาณกับแผนกลยุทธ์องค์กร
- 5.2 เทคนิคการจัดทำงบประมาณแบบ Zero-Based และ Driver-Based
- 5.3 การใช้ Rolling Forecast ในการปรับแผนธุรกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

6. การบริหารความเสี่ยงทางการเงินและการตัดสินใจลงทุน

- 6.1 การระบุและประเมินความเสี่ยงทางการเงินที่สำคัญขององค์กร
- 6.2 เทคนิคการวิเคราะห์การลงทุนสำหรับโครงการขนาดใหญ่
- 6.3 การใช้เครื่องมือทางการเงินในการบริหารความเสี่ยง
- 6.4 เทคนิคการบริหารและการควบคุมโครงการ

7. ข้อควรระวังในการปฏิบัติงานสำหรับหัวหน้าและผู้จัดการฝ่ายบัญชี

- 7.1 การรักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูลทางการเงิน
- 7.2 การบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและการควบคุมภายใน
- 7.3 การพัฒนาทีมงานและการสืบทอดตำแหน่ง
- 7.4 การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต

8. การใช้ข้อมูล Big Data ในการตัดสินใจทางบัญชี

9. กรณีศึกษา การวิเคราะห์กรณีศึกษาจริงของบริษัทที่ประสบความสำเร็จในการใช้การบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์

10. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 080-251-9946, 086-378-8470 Website. www.dst.co.th