

โปรโมชั่น พิเศษสุด!

ธรรมนิติ
DHARMNITI

จองอบรม หลักสูตรเดือนเมษายน 2569

ต่อที่
1

เข้าอบรม 2 ท่าน
รับส่วนลด

500 บาท

เข้าอบรม 3 ท่าน
รับส่วนลด

1,000 บาท

* โปรโมชั่นส่วนลดค่าอบรม ใช้เฉพาะหลักสูตร On-site ราคา 4,000 บาท / วัน ขึ้นไป หรือ หลักสูตร Online ราคา 3,400 บาท / วัน ขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT) / หลักสูตรเดียวกัน / ใบเสร็จรับเงินฉบับเดียวกัน / ไม่รวมโปรโมชั่นอื่น

ต่อที่
2

พิเศษสุด จองอบรม ภายใน วันที่ 31 มีนาคม 2569

รับเพิ่ม ฟรี
ทุกที่นั่ง



ตุ๊กตา
หมอนผ้าห่ม

* เฉพาะหลักสูตร On-site ราคา 4,000 บาท/วัน ขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT) / ไม่รวมโปรโมชั่นอื่น

- ☒ การวิเคราะห์งบประมาณก่อนดำเนินงาน (Assessment Budge)
- ☒ Reactive Budgeting & Proactive Budgeting
- ☒ การใช้งบประมาณเป็นแนวทางในการควบคุมการปฏิบัติงาน

**จอบบรมหลักสตรเดือน เมษายน 2569**

On-site ราว 4,000 บาท/วัน ขึ้น
 Online ราว 3,400 บาท/วัน ขึ้น

***เงื่อนไขการซื้อโปรแกรมอื่น : ส่วนลดค่าอบรมใช้ได้เฉพาะ
หลักสูตร On-site ราคา 4,000 บาท/วัน ขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT / ไม่รวมโปรแกรมอื่น)

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%
 สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 080-251-9946, 086-378-8470 Website. www.dst.co.th

1. การออกแบบโครงสร้างองค์กรเพื่อการบริหารงานสำหรับการจัดทำงานงบประมาณเชิงรุก
 - 1.1 ศูนย์กำไร (Profit Center)
 - 1.2 ศูนย์ค่าใช้จ่าย (Cost Center)
 - 1.3 ศูนย์รายได้ (Revenue Center)
 - 1.4 ศูนย์ลงทุน (Investment Center)
2. การเป็นส่วนค่าใช้จ่าย (Cost Allocation)
 - 2.1 แนวทางในการเป็นส่วนค่าใช้จ่ายไปยังหน่วยงานภายในองค์กร
 - 2.2 แนวปฏิบัติกรณีที่ค่าใช้จ่ายไม่สามารถเป็นส่วนได้
3. สถานการณ์หลักในการจัดทำงานงบประมาณ
 - 3.1 งบประมาณฐาน (Base Budget)
 - 3.2 งบประมาณสถานการณ์ที่ดีที่สุด (Best Case Scenario)
 - 3.3 งบประมาณสถานการณ์ที่แย่ที่สุด (Worst Case Scenario)
4. การจัดทำงานงบประมาณแบบตั้งรับ (Reactive Budgeting)
 - 4.1 งบประมาณขาย (Sales Budget)
 - 4.2 งบประมาณซื้อ (Purchasing Budget)
 - 4.3 งบประมาณผลิต (Production Budget) กรณีประกอบธุรกิจผลิตสินค้าเพื่อขาย
 - 4.4 งบประมาณค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Selling and Administrative Expenses Budget)
 - 4.5 งบประมาณลงทุน
 - 4.6 การจัดทำงานงบประมาณเงินสด (Cash Budgeting)
5. การจัดทำงานงบประมาณที่สร้างสรรค์เชิงรุก (Proactive Budgeting)
 - 5.1 การประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expense)
 - 5.2 การประมาณการค่าใช้จ่ายทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Expenses)
 - 5.3 การประมาณการต้นทุนขายและวัสดุ (Cost of Goods)
 - 5.4 การประมาณการค่าใช้จ่ายจากสินทรัพย์ (Cost on Asset)
 - ค่าเสื่อมราคา
 - สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน
 - การตั้งสำรองหนี้สูญ (Non-Performing Loan - NPL)
 - การตั้งสำรองค่าใช้จ่าย (Provision for Work Due)
 - การตั้งสำรองค่าใช้จ่ายที่ขาดทุนจากการขาย (Provision for Loss Order)
6. งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Based Budgeting)
 - 6.1 การตั้งงบประมาณฐานศูนย์ตามเป้าหมายขององค์กร
 - 6.2 ตัวอย่างการปรับกลยุทธ์ขององค์กรที่ใช้ Zero Based Budgeting
7. การวิเคราะห์ SWOT Analysis ในการจัดทำงานงบประมาณที่สร้างสรรค์เชิงรุก (Proactive Budgeting)
 - 7.1 การสร้างตัวชี้วัด
 - 7.2 ระยะเวลาในการวัดประสิทธิภาพ
 - 7.3 การกำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละงบประมาณ
8. การจัดทำงานงบประมาณที่เปลี่ยนแปลงของธุรกิจ (Rolling Forecast)
 - 8.1 ระยะเวลาในการทำ Rolling
 - 8.2 ปัจจัยที่ต้องมีการทำ Rolling
9. การใช้งบประมาณเป็นแนวทางในการควบคุมการปฏิบัติงาน (Budgeting for Performance Control)
 - 9.1 การวิเคราะห์หาสัดส่วนตามงบประมาณ
 - 9.2 การหาผลต่างจากการประมาณการและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง (Over/Under Absorption)
10. การวิเคราะห์งบประมาณก่อนดำเนินงาน (Assessment Budgeting)
 - 10.1 การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจที่เน้นใช้บุคลากร Utilization ของ Direct personnel
 - 10.2 การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจบริการที่เน้นใช้สินทรัพย์
 - 10.3 การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม
11. การติดตามและการทบทวนงบประมาณ (Budget Review)
12. ตัวอย่างการเทคโนโลยีและโปรแกรมที่ช่วยในการจัดทำงานงบประมาณ