

รับส่วนลดค่าอบรม เพิ่มขึ้นที่จากราคาสมาชิก

เมื่อสมัครหรือต่ออายุ 1-5 ปี

ตั้งแต่วันที่ 1-31 พฤษภาคม 2569

วารสารเอกสารภาชี้อากร

รับส่วนลดเพิ่ม

500-2,500 บาท



วารสาร HR Society Magazine

รับส่วนลดเพิ่ม

300-900 บาท



เงื่อนไข : 1. สมาชิกวารสารเอกสารภาชี้อากร / วารสาร HR Society Magazine ใช้สิทธิ์ส่วนลดค่าอบรมเฉพาะหลักสูตร On-site และ Online ราคา 3,400 บาทขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT) ที่จัดอบรมในเดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม 2569

1.1 สมัครใหม่/ต่ออายุสมาชิก วารสารเอกสารภาชี้อากร รับส่วนลดค่าอบรมเพิ่ม 500 - 2,500 บาท (จากค่าอบรมราคาสมาชิก)

1.2 สมัครใหม่/ต่ออายุสมาชิก วารสาร HR Society Magazine รับส่วนลดค่าอบรมเพิ่ม 300 - 900 บาท (จากค่าอบรมราคาสมาชิก)

2. การใช้สิทธิ์ส่วนลดสมาชิก / 1 สิทธิ์ / 1 ที่นั่ง ตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด

สแกน QR Code สมัคร/ต่ออายุสมาชิก



โปรโมชั่นพิเศษ เฉพาะหน้างานอบรมเท่านั้น

DHARMNITI BOOK STORE

ซื้อหนังสือครบ

1,000.-

รับส่วนลดค่าหนังสือ

100.-

ซื้อหนังสือครบ

2,000.-

รับส่วนลดค่าหนังสือ
และกระเป๋า

200.-

+

กระเป๋า HR Society Tote Bag
จำนวน 1 ใบ มูลค่า 159.-



ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงของแคมเปญโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

สแกน QR Code เพื่อดูรายการหนังสือเพิ่มเติม

www.dharmnitibook.com





SCAN จองสัมมนา

มอบวุฒิบัตร

โครงการอบรมการเงินสำหรับผู้บริหาร

Financial Management for Executives

หลักการและเหตุผล

ผู้บริหารที่เป็น non-Finance Executives ควรมีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเงินธุรกิจและด้านการบัญชี ดังนี้

1. ด้านการเงินธุรกิจขององค์กร สามารถใช้หลักการบริหารในการตัดสินใจเรื่องสำคัญ ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรง

กับการวางแผน การกำกับ และการควบคุมกิจกรรมด้านการเงิน การลงทุน การจัดหาแหล่งเงินทุน รวมทั้งกิจกรรมที่จะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
ในองค์กร ผ่านเนื้อหาที่สำคัญ 3 หัวข้อ คือ

1. หลักการที่สำคัญเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ 2. หลักการของงบประมาณลงทุน 3. ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างเงินทุน

2. ด้านการวิเคราะห์งบการเงินที่นำเสนอต่อบุคคลภายนอก สามารถประเมินฐานะทางการเงิน ความสามารถในการทำ

กำไรของธุรกิจ ค้นหาปัญหาและข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นจากการบริหารงาน เพื่อหาแนวทางแก้ไขตลอดจนวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็งของกิจการ ประเมินคู่แข่งเงินจากการเปรียบเทียบ
งบการเงินของกิจการกับกลุ่มอุตสาหกรรม รวมทั้งใช้ในการวางแผนการเงิน (Business Plan) ได้ ประกอบไปด้วยเนื้อหา 3 หัวข้อ คือ

1. แนวคิดการบันทึกบัญชี 2. การวิเคราะห์อัตราส่วนในงบการเงินไปใช้ในการบริหารงาน

3. วิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจและการแก้ไขปรับปรุงผลการดำเนินงาน

ผู้บริหาร non-Finance Executives จะได้รับเนื้อหาที่ช่วยสร้างความมั่นใจในการบริหารธุรกิจ

ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันของภาคธุรกิจ พร้อมต่อการดำเนินงานด้านการวิเคราะห์การเงินและการลงทุน

Promotion

สำหรับบริษัทแรกที่สำรองที่นั่ง 2 ท่าน

พร้อมชำระเงินหลักสูตรนี้

ภายในวันที่ 6 พฤษภาคม 2569

รับฟรี...บัตรรับประทานอาหารโรงแรม อินเตอร์

คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ ("Dim SUM")

(มูลค่ากว่า 2,600 บาท 1 ใบ)

(เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด)

ดร.วิทยา จั่นคล้าย

- ผู้เชี่ยวชาญระบบสารสนเทศทางการบัญชี
- นักวิเคราะห์ธุรกิจโครงการลงทุน
- ที่ปรึกษาด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทมหาชนจำกัด
- อาจารย์มหาวิทยาลัย

วิทยากร

อาจารย์รณเดช มหโกโคย

ที่ปรึกษากรรมการสมาคมส่งเสริมลงทุนไทย
ที่ปรึกษาทางการเงินและการลงทุน
Chairman of Audit Committee
บริษัทเอกชนชั้นนำ

กำหนดการอบรม

วันพุธ ที่ 13 - วันพฤหัสบดี ที่ 14 พฤษภาคม 2569

เวลา 09.00 - 16.30 น.

ณ โรงแรมเจดับบลิว แอมริออค กรุงเทพฯ

(ถ.สุขุมวิท) รถไฟฟ้า BTS สถานีเพลินจิต ทางออกที่ 4 (ห่างจากสถานี 300 เมตร)

อัตราค่าอบรม

สมาชิก (Tax, HR)

ท่านละ 15,000 + VAT 1,050 = 16,050 บาท

บุคคลทั่วไป

ท่านละ 18,000 + VAT 1,260 = 19,260 บาท

(รวมเอกสาร ชา กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 080-251-9946, 086-378-8470 Website. www.dst.co.th

SECTION 1 : Financial Management for Executives

1. หลักการที่สำคัญเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ

1.1 ภาพรวมของการเงินธุรกิจ

- ธุรกิจกับการเงินธุรกิจ
- เป้าหมายของธุรกิจในมิติทางการเงิน

1.2 บทบาทและการตัดสินใจด้านการจัดการทางการเงินของธุรกิจ

1.3 การเงินธุรกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2. หลักการของงบประมาณลงทุน

2.1 ความสำคัญของงบประมาณลงทุน

2.2 การจำแนกประเภทของโครงการลงทุน

- การจำแนกประเภทของโครงการลงทุนตามลักษณะของโครงการ
- การจำแนกประเภทของโครงการลงทุนตามลักษณะของกระแสเงินสด

2.3 หลักการพิจารณา และกระบวนการพิจารณา งบประมาณลงทุน

2.4 เกณฑ์ในการประเมินโครงการลงทุน

- ระยะเวลาคืนทุน
- ระยะเวลาคืนทุนคิดลด
- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ
- อัตราผลตอบแทนภายใน
- ดัชนีวัดความสามารถในการทำกำไร
- อัตราผลตอบแทนทางบัญชีถัวเฉลี่ย

3. ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างเงินทุน

3.1 แนวคิดต้นทุนของเงินทุนและผลต่อโครงสร้างเงินทุน

3.2 การคำนวณต้นทุนของเงินทุน

- ต้นทุนของหนี้สิน
- ต้นทุนของหุ้นบุริมสิทธิ
- ต้นทุนของกำไรสะสม
- ต้นทุนของหุ้นสามัญออกใหม่

3.3 ต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน และปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน

- การคำนวณต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน
- ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน

3.4 ความเสี่ยงทางธุรกิจและความเสี่ยงทางการเงิน

- ความเสี่ยงทางธุรกิจและการะผูกพันจากการดำเนินงาน
- ความเสี่ยงทางการเงิน

3.5 การะผูกพันทางการเงิน กำไรสุทธิ โครงสร้างเงินทุน และผลต่อราคาหุ้น

3.6 ลักษณะและประเภทของการจ่ายเงินปันผล

SECTION 2 : Financial Statement Analysis for Executives

1. ทำอย่างไรให้เป็นนักบริหารการเงินคุณภาพ

1.1 การค้นหาสัญญาณเตือนภัยของข้อมูลทางการเงิน
บัญชีในงบการเงิน

1.2 รายการผิดปกติในงบการเงิน

1.3 ความสามารถในการทำกำไรในอนาคตของกิจการ

1.4 รายการกำไรที่เกิดจากหลักการบัญชีแบบระมัดระวัง
(Conservative Accounting)

1.5 Creative Accounting และคุณภาพกำไร

1.6 นโยบายการบัญชีที่ส่งผลกระทบต่อการรับรู้รายได้
และค่าใช้จ่ายในงบการเงิน

1.7 ลักษณะเชิงคุณภาพของเหตุการณ์ทางการบัญชี
ประเด็นเรื่อง “เนื้อหาสำคัญกว่ารูปแบบ”
Substance Over Form

2. การบัญชีและความสำคัญของข้อมูลในการบริหารธุรกิจ

2.1 วงจรการบัญชีและแนวคิดการบันทึกบัญชี

- การรับรู้รายการและการวัดมูลค่า
- มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (Net Realizable Value: NRV)
- การรับรู้รายการเป็นค่าใช้จ่าย
- การเลือกรับรู้รายการ
- การวัดมูลยุดธรรม
- การกบฏทวนระยะเวลาในการตัดจำหน่าย
และวิธีการตัดจำหน่าย

2.2 งบการเงินและประเภทของงบการเงิน

- การวิเคราะห์งบฐานะการเงิน
- การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุน

2.3 การวิเคราะห์อัตราส่วนในงบการเงินไปใช้ในการ
บริหารงาน

- อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)
- อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน (Leverage Ratios)
- อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร
(Profitability Ratios)
- อัตราส่วนประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์
(Assets Management Ratios)
- อัตราส่วนมูลค่าทางการตลาด (Market Value Ratios)

2.4 การวิเคราะห์สภาพคล่องจากเงินหมุนเวียน

การจัดการเงินสดและการทำงานงบประมาณเงินสด

- การวิเคราะห์สภาพคล่องจากเงินหมุนเวียน
- การจัดการเงินสด
- การจัดการเงินลงทุนระยะสั้น
- การจัดการลูกหนี้การค้า
- การจัดการสินค้าคงเหลือ
- การจัดการเจ้าหนี้การค้า

2.5 การวิเคราะห์ Financial Analysis เพื่อวิเคราะห์
สถานการณ์ธุรกิจและการแก้ไขปรับปรุง
ผลการดำเนินงาน

- การวิเคราะห์การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่
- การวิเคราะห์การลงทุนใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงาน
และทิศทางธุรกิจ
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่สำคัญ
ของธุรกิจ
- การวิเคราะห์การดำเนินธุรกิจของกลุ่มสินค้าหลัก

3. การใช้ตัวเลขในงบการเงินมาวิเคราะห์และวางแผนธุรกิจ

3.1 การวิเคราะห์เปรียบเทียบภายในองค์กร

- การใช้ผลการดำเนินงานในอดีต
- การใช้ข้อมูลในอนาคต (เป้าหมาย)

3.2 การวิเคราะห์เปรียบเทียบภายนอกองค์กร

- ผลการดำเนินงานค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม
- ผลการดำเนินงานของคู่แข่งทางการค้า

4. การนำตัวเลขทางการบัญชีมาประยุกต์ใช้ใน Balanced
Scorecard เพื่อการวางแผนธุรกิจและแผนปฏิบัติการ

- Financial Perspective
- Customer Perspective
- Internal Process Perspective
- Learning and Growth Perspective

5. แนวทางการจัดทำพยากรณ์ทางธุรกิจโดยการจัดทำ
งบการเงินล่วงหน้า

- เป้าหมายและข้อสมมุติของงบประมาณ
- การจัดทำงบประมาณการลงทุน
- การจัดทำงบประมาณกำไรขาดทุน
- การจัดทำงบประมาณฐานะการเงิน
- การจัดทำงบประมาณเงินสด