

รับส่วนลดค่าอบรม เพิ่มทันทีจากราคาสมาชิก

เมื่อสมัครหรือต่ออายุ 1-5 ปี

ตั้งแต่วันที่ 1-31 พฤษภาคม 2569

วารสารเอกสารภาวิชาการ

รับส่วนลดเพิ่ม

500-2,500 บาท



วารสาร HR Society Magazine

รับส่วนลดเพิ่ม

300-900 บาท



เงื่อนไข : 1. สมาชิกวารสารเอกสารภาวิชาการ / วารสาร HR Society Magazine ใช้สิทธิส่วนลดค่าอบรมเฉพาะหลักสูตร On-site และ Online ราคา 3,400 บาทขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT) ที่จัดอบรมในเดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม 2569

1.1 สมัครใหม่/ต่ออายุสมาชิก วารสารเอกสารภาวิชาการ รับส่วนลดค่าอบรมเพิ่ม 500 - 2,500 บาท (จากค่าอบรมราคาสมาชิก)

1.2 สมัครใหม่/ต่ออายุสมาชิก วารสาร HR Society Magazine รับส่วนลดค่าอบรมเพิ่ม 300 - 900 บาท (จากค่าอบรมราคาสมาชิก)

2. การใช้สิทธิส่วนลดสมาชิก / 1 สิทธิ / 1 ที่นั่ง ตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด

สแกน QR Code สมัคร/ต่ออายุสมาชิก



โปรโมชั่นพิเศษ เฉพาะพนักงานอบรมเท่านั้น

**DHARMNITI
BOOK STORE**

ซื้อหนังสือครบ

1,000.-

รับส่วนลดค่าหนังสือ

100.-

ซื้อหนังสือครบ

2,000.-

รับส่วนลดค่าหนังสือ
และกระเป๋า

200.-

+

กระเป๋า HR Society Tote Bag
จำนวน 1 ใบ มูลค่า 159.-



ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงของแคมเปญโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

สแกน QR Code เพื่อดูรายการหนังสือเพิ่มเติม
www.dharmnitibook.com





SCAN เพื่อลงทะเบียน

หลักสูตร ใหม่!! ปี 2569

พื้นฐานการบัญชีต้นทุน สำหรับนักบัญชีต้นทุน

(Basic Cost Accounting for Cost Accountant)

- เข้าใจต้นทุนอย่างเป็นระบบ
- ใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อควบคุมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- เปลี่ยนตัวเลขต้นทุนให้เป็นเครื่องมือการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

กำหนดการอบรม

วันพุธ ที่ 13 พฤษภาคม 2569

(เวลา 09.00 - 16.30 น.)

ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
(ฝั่งตึกฮอลิเดย์ อินน์)

(ถ.พหลโยธิน) รถไฟฟ้า BTS สถานีชิดลม ทางออกที่ 6

อัตราค่าอบรม

สมาชิก (Tax, HR)

4,500 + VAT 315 = 4,815 บาท

บุคคลทั่วไป

5,200 + VAT 364 = 5,564 บาท

(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

(ณ ห้องอาหาร Ginger ss.ฮอลิเดย์อินน์)

วิทยากร

ดร.ธีรเศรษฐ์ เมธจรินนท์

อดีต - นักเรียนทุนรัฐบาลจีนปริญญาเอกทางการบัญชี

จาก Xiamen University

ปัจจุบัน - อาจารย์พิเศษหลักสูตรสาขาการบัญชีมหาวิทยาลัย

- ที่ปรึกษาทางด้านบัญชีและภาษีบริษัทเอกชนชั้นนำ

- นักบัญชีนิติวิทยา

(Forensic Accounting Certificate : FAC)

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 080-251-9946, 086-378-8470 Website. www.dst.co.th

1. ระบบบัญชีต้นทุน (Fundamentals of Cost Accounting)

- 1.1 ความหมายของต้นทุน (Cost) และการใช้ข้อมูลต้นทุนในฝ่ายผลิตและฝ่ายบริหาร
- 1.2 Cost Accounting vs Financial Accounting
- 1.3 วัตถุประสงค์ของระบบต้นทุนในองค์กร
- 1.4 มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง
- 1.5 วงจรต้นทุนการผลิต
- 1.6 การเคลื่อนตัวของต้นทุนในแต่ละประเภทธุรกิจ

2. การจัดประเภทต้นทุนเพื่อการวิเคราะห์ (Cost Classification & Behavior)

- 2.1 การจำแนกต้นทุนหลัก
- 2.2 วัตถุประสงค์ทางตรง
- 2.3 ค่าแรงงานทางตรง
- 2.4 ค่าใช้จ่ายการผลิต (Manufacturing Overhead)
- 2.5 การจำแนกต้นทุนตามพฤติกรรม
 - ต้นทุนคงที่
 - ต้นทุนผันแปร
 - ต้นทุนกึ่งผันแปร / กึ่งคงที่
 - การประมาณการต้นทุน
- 2.6 Cost Behavior สำหรับการวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (CVP)
 - การแยกต้นทุนคงที่-ผันแปร: High-Low Method

3. ระบบต้นทุนการผลิต (Costing Systems)

- 3.1 ระบบต้นทุนงานสั่งทำ (Job Order Costing)
- 3.2 ระบบต้นทุนช่วงการผลิต (Process Costing)
- 3.3 ระบบต้นทุนมาตรฐาน (Standard Costing)
- 3.4 การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ (Product Cost)
- 3.5 การบันทึกรายการบัญชีในระบบต้นทุน

4. การจัดทำและประเมินสินค้าคงเหลือ (Inventory & Cost Measurement)

- 4.1 แนวปฏิบัติการประเมินสินค้าคงเหลือตามมาตรฐาน TAS 2
- 4.2 ต้นทุนวัตถุดิบ - สินค้าระหว่างทำ - สินค้าสำเร็จรูป

4.3 การเลือกวิธีคิดต้นทุน

- FIFO
- Weighted Average
- Specific Identification

4.4 ต้นทุนปกติ (Normal Cost) และต้นทุนผิดปกติ (Abnormal Cost)

- 4.5 การบันทึกบัญชีสินค้าคงเหลือและต้นทุนขาย
- 4.6 การแสดงรายการต้นทุนผลิตในงบการเงิน

5. การควบคุมต้นทุนและการวิเคราะห์ผลต่าง (Cost Control & Variance Analysis)

5.1 แนวคิด Standard Cost

5.2 การวิเคราะห์ผลต่างวัตถุดิบ

- Price Variance
- Usage Variance

5.3 การวิเคราะห์ผลต่างแรงงาน

- Rate Variance
- Efficiency Variance

5.4 การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายการผลิต

5.5 การรายงานผลต่างต้นทุนสำหรับผู้บริหาร

6. การใช้รายงานต้นทุนเพื่อการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร (Cost Information for Decision Making)

6.1 ต้นทุนส่วนเพิ่ม (Incremental Cost)

6.2 ต้นทุนที่เกี่ยวข้อง vs ไม่เกี่ยวข้องกับ การตัดสินใจ

6.3 การกำหนดราคาขายจากต้นทุน

6.4 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-even Point)

6.5 การปรับโครงสร้างต้นทุนเพื่อเพิ่มกำไร

7. การกำหนดราคาโอน (Transfer Pricing)

7.1 ราคาต้นทุน

7.2 ราคาตลาด

7.3 ราคาต้นทุนผันแปร

7.4 ราคาที่ต่อรอง