

รับส่วนลดค่าอบรม เพิ่มทันที จากราคาสมาชิก

เมื่อสมัครหรือต่ออายุ 1-5 ปี

ตั้งแต่วันที่ 1-31 พฤษภาคม 2569

วารสารเอกสารภาววิชาการ

รับส่วนลดเพิ่ม

500-2,500 บาท



วารสาร HR Society Magazine

รับส่วนลดเพิ่ม

300-900 บาท



เงื่อนไข : 1. สมาชิกวารสารเอกสารภาววิชาการ / วารสาร HR Society Magazine ใช้สิทธิ์ส่วนลดค่าอบรมเฉพาะหลักสูตร On-site และ Online ราคา 3,400 บาทขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT) ที่จัดอบรมในเดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม 2569

1.1 สมัครใหม่/ต่ออายุสมาชิก วารสารเอกสารภาววิชาการ รับส่วนลดค่าอบรมเพิ่ม 500 - 2,500 บาท (จากค่าอบรมราคาสมาชิก)

1.2 สมัครใหม่/ต่ออายุสมาชิก วารสาร HR Society Magazine รับส่วนลดค่าอบรมเพิ่ม 300 - 900 บาท (จากค่าอบรมราคาสมาชิก)

2. การใช้สิทธิ์ส่วนลดสมาชิก / 1 สิทธิ์ / 1 ที่นั่ง ตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด

สแกน QR Code สมัคร/ต่ออายุสมาชิก



โปรโมชั่นพิเศษ เฉพาะพนักงานอบรมเท่านั้น

DHARMNITI BOOK STORE

ซื้อหนังสือครบ

1,000.-

รับส่วนลดค่าหนังสือ

100.-

ซื้อหนังสือครบ

2,000.-

รับส่วนลดค่าหนังสือ
และกระเป๋า

200.-



กระเป๋า HR Society Tote Bag
จำนวน 1 ใบ มูลค่า 159.-



ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงของแคมเปญโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

สแกน QR Code เพื่อดูรายการหนังสือเพิ่มเติม
www.dharmnitibook.com





SCAN เพื่อจองสัมมนา

สงวนสิทธิ์ 02808P

ผู้ทำบัญชี : บัญชี 6 ชั่วโมง
ผู้สอบบัญชี : บัญชี 6 ชั่วโมง

การวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับผู้บริหาร และผู้จัดการฝ่ายบัญชี

ประเมินจุดแข็ง-จุดอ่อนและการนำผลไปใช้ในการสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ
เจาะลึกเทคนิคการวิเคราะห์งบการเงินจริงจาก Case กรณีศึกษา

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันธุรกิจมีความซับซ้อนมากขึ้น การตัดสินใจทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัย การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินอย่างลึกซึ้งและรอบด้าน ผู้บริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชีไม่เพียงแต่ต้องเข้าใจตัวเลข ในงบการเงินเท่านั้น แต่ต้องสามารถตีความ วิเคราะห์ และนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างความ ได้เปรียบในการแข่งขันและความยั่งยืนให้แก่องค์กร การวิเคราะห์งบการเงินในปัจจุบันไม่ใช่เพียงการคำนวณ อัตราส่วนทางการเงินแบบดั้งเดิม แต่ต้องบูรณาการกับการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ การประเมิน ความเสี่ยง และการพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืน (ESG) ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงาน และมูลค่าขององค์กรในระยะยาว นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เทคโนโลยี ดิจิทัล และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ยังเป็นความท้าทายที่ผู้บริหารและนักบัญชีต้องเผชิญและปรับตัว หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบให้เป็นมากกว่าการฝึกอบรมทั่วไป โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการ วิเคราะห์งบการเงินเชิงกลยุทธ์ ผ่านการผสมผสานระหว่างทฤษฎีและการประยุกต์ใช้จริง ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้

- เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลองค์กรแบบองค์รวมเพื่อประเมินจุดแข็งและจุดอ่อน
- การเชื่อมโยงผลการวิเคราะห์งบการเงินกับการตัดสินใจทางธุรกิจ
- การบริหารความเสี่ยงทางการเงินและธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- การใช้เครื่องมือวัดผลการดำเนินงานสมัยใหม่เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ

ด้วยการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เข้าร่วมจะสามารถยกระดับ บทบาทของตนเองจากการเป็นผู้จัดทำรายงานทางการเงิน สู่การเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจที่มีคุณค่าต่อองค์กร พร้อมทั้งสามารถนำเครื่องมือและเทคนิคที่ได้อบรมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม หลักสูตรนี้จึงเหมาะสำหรับผู้บริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชีที่ต้องการพัฒนาศักยภาพในการวิเคราะห์และใช้ ประโยชน์จากข้อมูลทางการเงินเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

กำหนดการอบรม

วันพฤหัสบดี ที่ 21 พฤษภาคม 2569

(เวลา 09.00 - 16.30 น.)

ณ โรงแรม ฮิลตัน แกรนด์ สาทร

กรุงเทพฯ

(ถ.สาทรใต้) รถไฟฟ้า BTS สถานีสุรศักดิ์ ทางออกที่ 4

อัตราค่าอบรม

สมาชิก (Tax, HR)

6,500 + VAT 455 = 6,955 บาท

บุคคลทั่วไป

7,200 + VAT 504 = 7,704 บาท

(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

วิทยากร

ดร.วิทยา จันทคล้าย

- ผู้เชี่ยวชาญระบบสารสนเทศทางการบัญชี
- นักวิเคราะห์ธุรกิจโครงการลงทุน
- ที่ปรึกษาด้านการกำกับดูแลกิจการ บริษัทมหาชนจำกัด
- อาจารย์มหาวิทยาลัย

ยังอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%
สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 080-251-9946, 086-378-8470 Website. www.dst.co.th

หัวข้ออบรม

1. เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลองค์กรเพื่อประเมินจุดแข็ง-จุดอ่อน

- 1.1 ข้อมูลทั่วไป
- 1.2 ข้อมูลการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี
- 1.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปในรอบระยะเวลา 5 ปี ที่ผ่านมา
- 1.4 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปเป็นรายไตรมาสสำหรับปีปัจจุบัน
- 1.5 ปฏิทินทางการเงินสำหรับปีปัจจุบันจุดเด่นทางด้านการเงิน

2. การวิเคราะห์ของลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและกลุ่ม

- 2.1 เป้าหมาย วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงาน
- 2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งรวมถึงลูกค้าที่สำคัญของกลุ่มธุรกิจหลักและกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก
- 2.3 โครงสร้างรายได้
- 2.4 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน
- 2.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ
- 2.6 การวิจัยพัฒนา
- 2.7 การพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน (Environment, Social, และ Governance)
- 2.8 โครงสร้างเงินทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า ซึ่งรวมถึงการแบ่งแยกตามส่วนงาน
บริษัทงบการเงินที่จำเป็นสำหรับการจัดทำกลยุทธ์ของธุรกิจ

3. การเพิ่มบทบาทของนักบัญชีที่ช่วยเพิ่มคุณค่าขององค์กร

4. มุมมองที่แตกต่างระหว่างฝ่ายบริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินต่อการเงิน

5. ข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญในการวิเคราะห์งบการเงิน

6. การวิเคราะห์งบการเงินเพื่อประเมินจุดแข็งและจุดอ่อนของธุรกิจ

- | | |
|---|---------------------------|
| 6.1 งบฐานะการเงิน | 6.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ |
| 6.3 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น | 6.4 งบกระแสเงินสด |
| 6.5 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ตัวอย่างเช่น ข้อมูลทั่วไป สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ
โดยกิจการควรเปิดเผยเกณฑ์การวัดค่าและนโยบายการบัญชีที่ใช้ | |

7. การนำผลการวิเคราะห์งบการเงินและปัจจัยความเสี่ยงไปใช้ในการบริหารให้ได้ผลอย่างแท้จริง

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| 7.1 ความเสี่ยงด้านการเงิน | 7.2 ความเสี่ยงด้านธุรกิจ |
|---------------------------|--------------------------|

8. ยุทธวิธีพิชิตปัญหาและอุปสรรคในการวิเคราะห์งบการเงินของธุรกิจ

- 8.1 การเปรียบเทียบงบการเงินระหว่างภายในและภายนอกโดยใช้ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม
- 8.2 การเปรียบเทียบงบการเงินอดีต และการพยากรณ์งบการเงินในอนาคต

9. การวัดดัชนีความสำเร็จจากงบการเงินสำหรับธุรกิจ

- | | |
|---|---|
| 9.1 มิติด้านการเงิน (Financial Metrics) | 9.2 มิติด้านลูกค้า (Customer Metrics) |
| 9.3 มิติด้านกระบวนการ (Process Metrics) | 9.4 มิติด้านทรัพยากรมนุษย์ (People Metrics) |