

# รับส่วนลดค่าอบรม เพิ่มทันทีจากราคาสมาชิก

เมื่อสมัครหรือต่ออายุ 1-5 ปี

ตั้งแต่วันที่ 1-31 พฤษภาคม 2569

วารสารเอกสารภาวิชาการ

รับส่วนลดเพิ่ม

**500-2,500** บาท



วารสาร HR Society Magazine

รับส่วนลดเพิ่ม

**300-900** บาท



เงื่อนไข : 1. สมาชิกวารสารเอกสารภาวิชาการ / วารสาร HR Society Magazine ใช้สิทธิ์ส่วนลดค่าอบรมเฉพาะหลักสูตร On-site และ Online ราคา 3,400 บาทขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT) ที่จัดอบรมในเดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม 2569

1.1 สมัครใหม่/ต่ออายุสมาชิก วารสารเอกสารภาวิชาการ รับส่วนลดค่าอบรมเพิ่ม 500 - 2,500 บาท (จากค่าอบรมราคาสมาชิก)

1.2 สมัครใหม่/ต่ออายุสมาชิก วารสาร HR Society Magazine รับส่วนลดค่าอบรมเพิ่ม 300 - 900 บาท (จากค่าอบรมราคาสมาชิก)

2. การใช้สิทธิ์ส่วนลดสมาชิก / 1 สิทธิ์ / 1 ที่นั่ง ตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด

สแกน QR Code สมัคร/ต่ออายุสมาชิก



โปรโมชั่นพิเศษ เฉพาะพนักงานอบรมเท่านั้น

## DHARMNITI BOOK STORE

ซื้อหนังสือครบ

**1,000.-**

รับส่วนลดค่าหนังสือ

**100.-**

ซื้อหนังสือครบ

**2,000.-**

รับส่วนลดค่าหนังสือ  
และกระเป๋า

**200.-**

+

กระเป๋า HR Society Tote Bag  
จำนวน 1 ใบ มูลค่า 159.-



ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงของแคมเปญโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

สแกน QR Code เพื่อดูรายการหนังสือเพิ่มเติม  
[www.dharmnitibook.com](http://www.dharmnitibook.com)





SCAN เพื่อจองสัมมนา

# ระบบบัญชีต้นทุน

## และการบริหารต้นทุนในภาวะวิกฤต

### เพื่อสร้างกำไรในอนาคต



- ★ ความสำคัญของระบบบัญชีต้นทุนและข้อมูลต้นทุนต่อการดำเนินงาน
- ★ เทคนิคการวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนค่าแรง และค่าใช้จ่ายการผลิต
- ★ เทคนิคการวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการวางแผนกำไร การคำนวณจุดคุ้มทุน

#### หลักการและเหตุผล

การบริหารต้นทุนและการวิเคราะห์ต้นทุนเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งต่อความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างผลกำไรให้กับธุรกิจ การจัดทำบัญชีต้นทุนในเรื่องนี้จึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้ผู้บริหารสามารถเข้าใจถึงหัวใจหลักการและวิธีการในการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพหลักสูตรนี้จะช่วยให้เข้าใจถึงความสำคัญของระบบบัญชีต้นทุน และสามารถนำข้อมูลต้นทุนมาใช้ในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม รวมถึงสามารถกำหนดกลยุทธ์ทางด้านการกำหนดราคาและการบริหารต้นทุนเพื่อเพิ่มผลกำไรให้กับองค์กรหลักสูตรที่ครอบคลุมประเด็นต่างๆ ตั้งแต่การจำแนกประเภทต้นทุน การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุน การประมาณต้นทุน การวางระบบบัญชีต้นทุน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนกับกำไร รวมถึงการนำหลักการต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจมาประยุกต์ใช้ ผู้เข้าอบรมจะได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นในการบริหารจัดการต้นทุนอย่างครบถ้วนนอกจากนี้ หลักสูตรยังให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยในการจัดการข้อมูลต้นทุนและการรายงานผล เพื่อให้ผู้บริหารสามารถใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจและวางแผนกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงในปัจจุบัน การจัดการต้นทุนและการวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อสร้างกำไรจึงเป็นเรื่องที่มีความจำเป็นอย่างมากและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริหารและองค์กรธุรกิจในปัจจุบัน

#### กำหนดการอบรม

วันศุกร์ที่ 12 มิถุนายน 2569  
(เวลา 09.00 - 16.30 น.)  
ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพ  
(ฝั่งตึกฮอลิเดย์ อินน์)  
(ถ.เพลินจิต) สทไฟฟ้า BTS สถานีชิดลม ทางออกที่ 6

#### อัตราค่าธรรมเนียม

สมาชิก (Tax, HR)  
**4,800 + VAT 336 = 5,136 บาท**  
บุคคลทั่วไป  
**5,500 + VAT 385 = 5,885 บาท**  
(รวมเอกสาร ซา กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)  
(ณ ห้องอาหาร Ginger ss.ฮอลิเดย์อินน์)

#### วิทยากร

**ดร.วรกร แซ่มเมืองปัก**

- ผู้สอนบัญชีรับอนุญาต
- ผู้ช่วยขยายทางด้าน การตรวจสอบภายใน
- อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย
- ที่ปรึกษาบริษัทเอกชนชั้นนำ

## 1. บทบาทและความสำคัญของระบบบัญชีต้นทุน

- 1.1. ความสำคัญของระบบบัญชีต้นทุนและข้อมูลต้นทุนต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน
- 1.2. การจำแนกประเภทของต้นทุนตามวัตถุประสงค์ของผู้บริหาร
- 1.3. การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนของธุรกิจ
- 1.4. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของโครงสร้างต้นทุนกับสภาพเสี่ยงในการดำเนินงาน

## 2. การวิเคราะห์ต้นทุนและความสัมพันธ์ของต้นทุนกับกำไร

- 2.1. วิธีการประมาณต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร
- 2.2. ความแตกต่างระหว่างกำไรขั้นต้นกับกำไรส่วนเกิน (Contribution margin)
- 2.3. การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการวางแผนกำไร และการคำนวณจุดคุ้มทุน

## 3. การวางระบบบัญชีต้นทุนเพื่อการบริหาร

- 3.1. การวางระบบบัญชีต้นทุนเพื่อให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริหาร
- 3.2. วิธีการคำนวณต้นทุนและการนำเสนอข้อมูลต้นทุนเพื่อการบริหาร
- 3.3. วิธีการเป็นส่วนต้นทุนให้หน่วยงานและผลิตภัณฑ์

## 4. การวางแผนและควบคุมต้นทุน

- 4.1. การบัญชีต้นทุนมาตรฐานเพื่อการวางแผนและควบคุม
- 4.2. วิธีการวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนค่าแรง และค่าใช้จ่ายการผลิต
- 4.3. การใช้ระบบงบประมาณ (Budgeting) เป็นเครื่องมือควบคุมต้นทุน
- 4.4. การควบคุมต้นทุนต่อการรักษาความสามารถในการทำกำไรระยะยาว

## 5. การนำข้อมูลต้นทุนมาใช้ในการกำหนดราคาเพื่อสร้างกำไรให้กับธุรกิจ

## 6. การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจเชิงบริหาร

- 6.1. การพิจารณาต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ หรือต้นทุนที่หลีกเลี่ยงได้
- 6.2. การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจหยุดการผลิตหรือดำเนินการต่อไป
- 6.3. การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจรับคำสั่งซื้อกรณีพิเศษ
- 6.4. การจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดเพื่อให้กิจการได้ประโยชน์สูงสุด

## 7. การบริหารต้นทุนในภาวะวิกฤต

- 7.1. ต้นทุนสินค้าหรือบริการที่สูงขึ้นจากภาวะวิกฤต
  - ค่าขนส่ง
  - ค่าเดินทาง
  - ค่าเดินเรือ
  - ค่าน้ำมัน
  - ประกัน

- 7.2. การคำนวณต้นทุน สินค้าและบริการ