



โครงการอบรมการเงินสำหรับผู้บริหาร

Financial Management for Executives

หลักการและเหตุผล

ผู้บริหารที่เป็น non-Finance Executives ควรมีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเงินธุรกิจและด้านการบัญชี ดังนี้

1.ด้านการเงินธุรกิจขององค์กร สามารถใช้หลักการบริหารในการตัดสินใจเรื่องสำคัญ ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรง

กับการวางแผน การกำกับ และการควบคุมกิจกรรมด้านการเงิน การลงทุน การจัดหาแหล่งเงินทุน รวมทั้งกิจกรรมที่จะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
ในองค์กร ผ่านเนื้อหาที่สำคัญ 3 หัวข้อ คือ

1.หลักการที่สำคัญเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ

2.หลักการของงบประมาณลงทุน

3.ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างเงินทุน

2.ด้านการวิเคราะห์งบการเงินที่นำเสนอต่อบุคคลภายนอก สามารถประเมินฐานะทางการเงิน ความสามารถในการทำ

กำไรของธุรกิจ ค้นหาปัญหาและข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นจากการบริหารงาน เพื่อหาแนวทางแก้ไขตลอดจนวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็งของกิจการ ประเมินคู่แข่งเงินจากการเปรียบเทียบ
งบการเงินของกิจการกับกลุ่มอุตสาหกรรม รวมทั้งใช้ในการวางแผนการเงิน (Business Plan) ได้ ประกอบไปด้วยเนื้อหา 3 หัวข้อ คือ

1.แนวคิดการบันทึกบัญชี 2.การวิเคราะห์อัตราส่วนในงบการเงินไปใช้ในการบริหารงาน

3.วิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจและการแก้ไขปรับปรุงผลการดำเนินงาน

ผู้บริหาร non-Finance Executives จะได้รับเนื้อหาที่ช่วยสร้างความมั่นใจในการบริหารธุรกิจ

ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันของภาคธุรกิจ พร้อมต่อการดำเนินงานด้านการวิเคราะห์การเงินและการลงทุน

ดร.วิทยา จันคล้าย

- ผู้เชี่ยวชาญระบบสารสนเทศทางการบัญชี
- นักวิเคราะห์ธุรกิจโครงการลงทุน
- ที่ปรึกษาด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทมหาชนจำกัด
- อาจารย์มหาวิทยาลัย

วิทยากร

อาจารย์ธนเดช มหโกโคย

ที่ปรึกษากรรมการสมาคมส่งเสริมลงทุนไทย
ที่ปรึกษาทางการเงินและการลงทุน
Chairman of Audit Committee
บริษัทเอกชนชั้นนำ

กำหนดการอบรม

วันพุธ ที่ 16 - วันพฤหัสบดี ที่ 17 กันยายน 2569

เวลา 09.00 - 16.30 น.

ณ โรงแรมเจดับบลิว แอมริโอก กรุงเทพฯ

(ถ.สุขุมวิท) รถไฟฟ้า BTS สถานีเพลินจิต ทางออกที่ 4 (ห่างจากสถานี 300 เมตร)

อัตราค่าอบรม

สมาชิก (Tax, HR)

ท่านละ 15,000 + VAT 1,050 = 16,050 บาท

บุคคลทั่วไป

ท่านละ 18,000 + VAT 1,260 = 19,260 บาท

(รวมเอกสาร ชา กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

ยังอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลดรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 080-251-9946, 086-378-8470 Website. www.dst.co.th

SECTION 1 : Financial Management for Executives

1. หลักการที่สำคัญเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ

1.1 ภาพรวมของการเงินธุรกิจ

- ธุรกิจกับการเงินธุรกิจ
- เป้าหมายของธุรกิจในมิติทางการเงิน

1.2 บทบาทและการตัดสินใจด้านการจัดการทางการเงินของธุรกิจ

1.3 การเงินธุรกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2. หลักการของงบประมาณลงทุน

2.1 ความสำคัญของงบประมาณลงทุน

2.2 การจำแนกประเภทของโครงการลงทุน

- การจำแนกประเภทของโครงการลงทุนตามลักษณะของโครงการ
- การจำแนกประเภทของโครงการลงทุนตามลักษณะของกระแสเงินสด

2.3 หลักการพิจารณา และกระบวนการพิจารณางบประมาณลงทุน

2.4 เกณฑ์ในการประเมินโครงการลงทุน

- ระยะเวลาคืนทุน
- ระยะเวลาคืนทุนคิดลด
- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ
- อัตราผลตอบแทนภายใน
- ดัชนีวัดความสามารถในการทำกำไร
- อัตราผลตอบแทนทางบัญชีถัวเฉลี่ย

3. ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างเงินทุน

3.1 แนวคิดต้นทุนของเงินทุนและผลต่อโครงสร้างเงินทุน

3.2 การคำนวณต้นทุนของเงินทุน

- ต้นทุนของหนี้สิน
- ต้นทุนของหุ้นบุริมสิทธิ
- ต้นทุนของกำไรสะสม
- ต้นทุนของหุ้นสามัญออกใหม่

3.3 ต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนและปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน

- การคำนวณต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน
- ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน

3.4 ความเสี่ยงทางธุรกิจและความเสี่ยงทางการเงิน

- ความเสี่ยงทางธุรกิจและการะงับจากการดำเนินงาน
- ความเสี่ยงทางการเงิน

3.5 การระงับทางการเงิน กำไรสุทธิ

โครงสร้างเงินทุน และผลต่อราคาหุ้น

3.6 ลักษณะและประเภทของการจ่ายเงินปันผล

SECTION 2 : Financial Statement Analysis for Executives

1. ทำอย่างไรให้เป็นนักบริหารการเงินคุณภาพ

1.1 การค้นหาสัญญาณเตือนภัยของข้อมูลทางการเงิน

การบัญชีในงบการเงิน

1.2 รายการผิดปกติในงบการเงิน

1.3 ความสามารถในการทำกำไรในอนาคตของกิจการ

1.4 รายการกำไรที่เกิดจากหลักการบัญชีแบบระมัดระวัง

(Conservative Accounting)

1.5 Creative Accounting และคุณภาพกำไร

1.6 นโยบายการบัญชีที่ส่งผลกระทบต่อการรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายในงบการเงิน

1.7 ลักษณะเชิงคุณภาพของเหตุการณ์ทางการเงินบัญชีประเด็นเรื่อง “เนื้อหาสำคัญกว่ารูปแบบ”

Substance Over Form

2. การบัญชีและความสำคัญของข้อมูลในการบริหารธุรกิจ

2.1 วงจรการบัญชีและแนวคิดการบันทึกบัญชี

- การรับรู้รายการและการวัดมูลค่า
- มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (Net Realizable Value: NRV)
- การรับรู้รายการเป็นค่าใช้จ่าย
- การเลือกรับรู้รายการ
- การวัดมูลยุดีธรรม
- การกบฏระยะเวลาในการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่าย

2.2 งบการเงินและประเภทของงบการเงิน

- การวิเคราะห์ฐานะการเงิน
- การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุน

2.3 การวิเคราะห์อัตราส่วนในงบการเงินไปใช้ในการบริหารงาน

- อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)
- อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน (Leverage Ratios)
- อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)
- อัตราส่วนประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ (Assets Management Ratios)
- อัตราส่วนมูลค่าทางการตลาด (Market Value Ratios)

2.4 การวิเคราะห์สภาพคล่องจากเงินทุนหมุนเวียน

การจัดการเงินสดและการทำงบประมาณเงินสด

- การวิเคราะห์สภาพคล่องจากเงินทุนหมุนเวียน
- การจัดการเงินสด
- การจัดการเงินลงทุนระยะสั้น
- การจัดการลูกหนี้การค้า
- การจัดการสินค้าคงเหลือ
- การจัดการเจ้าหนี้การค้า

2.5 การวิเคราะห์ Financial Analysis เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจและการแก้ไขปรับปรุงผลการดำเนินงาน

- การวิเคราะห์การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่
- การวิเคราะห์การลงทุนใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานและทิศทางธุรกิจ
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่สำคัญของธุรกิจ
- การวิเคราะห์การดำเนินธุรกิจของกลุ่มสินค้าหลัก

3. การใช้ตัวเลขในงบการเงินมาวิเคราะห์และวางแผนธุรกิจ

3.1 การวิเคราะห์เปรียบเทียบภายในองค์กร

- การใช้ผลการดำเนินงานในอดีต
- การใช้ข้อมูลในอนาคต (เป้าหมาย)

3.2 การวิเคราะห์เปรียบเทียบภายนอกองค์กร

- ผลการดำเนินงานค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม
- ผลการดำเนินงานของคู่แข่งทางการค้า

4. การนำตัวเลขทางการเงินมาประยุกต์ใช้ใน Balanced Scorecard เพื่อการวางแผนธุรกิจและแผนปฏิบัติการ

- Financial Perspective
- Customer Perspective
- Internal Process Perspective
- Learning and Growth Perspective

5. แนวทางการจัดทำพยากรณ์ทางธุรกิจโดยการจัดทำงบการเงินล่วงหน้า

- เป้าหมายและข้อสมมุติของงบประมาณ
- การจัดทำงบประมาณการลงทุน
- การจัดทำประมาณกำไรขาดทุน
- การจัดทำประมาณฐานะการเงิน
- การจัดทำประมาณเงินสด