

# การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)



## เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

- เห็นความชัดเจนถึงวิสัยทัศน์ซึ่งเป็นการกำหนดความต้องการของธุรกิจในอนาคตว่าต้องการอย่างไร ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของบริษัท
- ทำให้เห็นถึงความชัดเจนว่าสิ่งสำคัญของกลยุทธ์ที่ควรมุ่งเน้นคืออะไร
- ทำให้เกิดความเข้าใจและความสามารถในการปรับตัวของธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

### วิทยากร

#### รศ.ดร. วิจิต อุ๋อัน

คณบดี วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ  
ผู้อำนวยการ หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม

#### กำหนดการสัมมนา

วันอังคารที่ 11 กรกฎาคม 2566  
(เวลา 09.00 - 16.00 น.)

โรงแรมสวิตไฮเต็ล กรุงเทพฯ รัชดา  
ถ.รัชดาภิเษก (สี่แยกห้วยขวาง)  
(รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีห้วยขวาง)

#### อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax,HR)

4,500 + VAT 315 = 4,815 บาท  
บุคคลทั่วไป

5,200 + VAT 364 = 5,564 บาท  
(รวมเอกสาร ชา กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

## หัวข้อสัมมนา

SCAN เพื่อจองสัมมนา



- ภาพรวมของการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management Overview)**
  - 1.1 การคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking)
  - 1.2 ครบเครื่องเรื่องการคิด (Thinking Process)
  - 1.3 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning)
  - 1.4 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)
  - 1.5 Workshop: สรุปลักษณะการคิดเรื่องการจัดการเชิงกลยุทธ์
- เครื่องมือในการวิเคราะห์องค์กรเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์**
  - 2.1 วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก – ภายใน ด้วย SWOT และ TOWS Strategy
  - 2.2 วิเคราะห์กลยุทธ์องค์กรด้วย SPACE Matrix และ BCG Matrix
  - 2.3 วิเคราะห์ปัจจัยการเติบโตของตลาดและการแข่งขันด้วย Grand Strategy Matrix
  - 2.4 Workshop: การประยุกต์ใช้เครื่องมือสำหรับการจัดการเชิงกลยุทธ์
- เครื่องมือในการวิเคราะห์องค์กรเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์**
  - 3.1 การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Targets)
  - 3.2 การกำหนดตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Measures)
  - 3.3 การกำหนดกลยุทธ์ฝ่ายงาน หรือความคิดริเริ่มเชิงกลยุทธ์  
(Functional Strategy / Strategic Initiatives)
  - 3.4 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation)
  - 3.5 การประเมินผลและการควบคุม (Evaluation and Control)
  - 3.6 Workshop: ฝึกปฏิบัติการจัดทำกลยุทธ์ การนำไปปฏิบัติ และประเมินผล
- การวัดประสิทธิภาพของระบบการควบคุมกลยุทธ์ และการทบทวนกลยุทธ์  
(Effective of Strategic Control Systems)**

ชำระค่าสัมมนาเป็น เงินสด หรือ เช็ค สั่งจ่ายในนาม บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด

178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถ.ประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 010-553-300-1556 (สำนักงานใหญ่) (กรณีไม่มีหนังสือรับรบกวน ก ฬ กัจ่าย ต้องชำระเต็มจำนวน) **งดรับเช็คส่วนตัว**

**ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลดรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%**

สนใจสำรองที่นั่งได้ที โทรศัพท 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4