

พิเศษสุด!

เข้าสัมมนา ตั้งแต่วันนี้ - ธันวาคม 2567

พร้อมสมัครสมาชิกใหม่ หรือต่ออายุสมาชิก

รับส่วนลดค่าสัมมนา เพิ่มทันทีจากราคาสมาชิก

ใช้สิทธิ์  
ได้ทันที

วารสารเอกสารภาชีอการ

500

บาท

วารสาร HR Society Magazine

300

บาท

- เงื่อนไข :
1. ใช้สิทธิ์ส่วนลดได้ทั้งหลักสูตร On-site หรือ Online ราคา 3,300 บาทขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT)
  2. สมัครใหม่/ต่ออายุ วารสารเอกสารภาชีอการ รับส่วนลดค่าสัมมนาเพิ่มทันที 500 บาท (จากค่าสัมมนาราคาสมาชิก)
  3. สมัครใหม่/ต่ออายุ วารสาร HR Society Magazine รับส่วนลดค่าสัมมนาเพิ่มทันที 300 บาท (จากค่าสัมมนาราคาสมาชิก)
  4. สมัครใหม่หรือต่ออายุสมาชิกก่อน เพื่อรับส่วนลดค่าสัมมนา
  5. 1 สมาชิก : 1 ที่นั่ง

# กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

## สู่ความยั่งยืน

# Clean Ocean Strategy (COS)



Branding  
Solution  
Marketing  
Analysis  
Ideas  
Success  
Management



SCAN เพื่อจองสัมมนา



- สร้างความยั่งยืนของธุรกิจด้วยกลยุทธ์ “Clean Ocean Strategy”
- เข้าใจความแตกต่างของ COS กับกลยุทธ์น่านน้ำหลากสี
- ประยุกต์ใช้ Clean Ocean Strategy กับองค์กรให้เกิดประสิทธิผล

วิทยากร

คุณสิริชัย สุกุลแพร์พานิชย์

CIA, CRMA, C-PA, CPIAT, IAEP, EIAP, MSCG, ISMS Lead Auditor



- Founder & Managing Director (CIA Coach Consulting Co., Ltd.)
- Head of Internal Audit Department และเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ (บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด (เครดิตบูโร))

### กำหนดการสัมมนา

วันศุกร์ที่ 27 กันยายน 2567

(เวลา 09:00 - 16:30 น.)

โรงแรมแกรนด์ ฟอรัจน์ กรุงเทพฯ

ถ.รัชดาภิเษก (สี่แยกพระราม 9)

(รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีพระราม 9)

### อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

4,500 + VAT 315 = 4,815 บาท

บุคคลทั่วไป

5,200 + VAT 364 = 5,564 บาท

(รวมเอกสาร ชา กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

## 1. ทำความเข้าใจองค์กรกับการดำเนินธุรกิจในอนาคต

## 2. การสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ องค์กรจะอยู่อย่างไรให้ยั่งยืน

2.1 “ความยั่งยืน” จุดเริ่มต้นของน่านน้ำใหม่

2.2 กลยุทธ์ “Clean Ocean Strategy”

## 3. หลักและกระบวนการสร้าง Clean Ocean Strategy - COS

## 4. การบูรณาการ Clean Ocean Strategy กับกลยุทธ์น่านน้ำหลากสี (Colorful Ocean Strategy)

4.1 Red Ocean Strategy - ROS (กลยุทธ์น่านน้ำสีแดง)

4.2 Blue Ocean Strategy - BOS (กลยุทธ์น่านน้ำสีน้ำเงิน)

4.3 White Ocean Strategy - WOS (กลยุทธ์น่านน้ำสีขาว)

4.4 Green Ocean Strategy – GOS (กลยุทธ์น่านน้ำสีเขียว)

## 5. การประยุกต์ใช้ Clean Ocean Strategy

5.1 Clean Ocean Strategy ในระดับต่างๆ (ระดับเศรษฐกิจ ระดับธุรกิจ ระดับองค์กร และระดับบุคคล)

5.2 การประยุกต์ใช้ Clean Ocean Strategy ในระดับต่างๆ

## 6. หลักการมาตรฐาน / กรอบแนวทางการปฏิบัติ ของ “กระบวนการแห่งความยั่งยืน ” (Clean Process)

6.1 การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development : SD)

6.2 สิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (Environment Social Governance : ESG)

6.3 การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance : CG)

6.4 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ (Corporate Social Responsibility : CSR)

6.5 จริยธรรมธุรกิจ (Business Ethic : BE)

## 7. การตรวจสอบกระบวนการแห่งความยั่งยืน (ESG Audit)

ชำระค่าสัมมนาเป็น เงินสด หรือ เช็ค สั่งจ่ายในนาม บริษัท ฟิกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด  
178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถ.ประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 010-553-300-1556 (สำนักงานใหญ่) (กรณีไม่มีหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย ต้องชำระเต็มจำนวน) **งดรับเช็คส่วนตัว**

**ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%**

**ท่านสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.dst.co.th](http://www.dst.co.th) และสำรองที่นั่งได้ที่ Tel 02-555-0700 กด 1**