

AI Marketing

เทคโนโลยี AI

กับการประยุกต์ใช้ในงาน

การขายและการตลาด

- อัปเดตเทคโนโลยี AI ในงานการตลาด เพื่อต่อยอดมาปรับใช้ในงาน
- เพิ่มศักยภาพและลดเวลาการทำงานด้วยการใช้เครื่องมือ AI เป็นตัวช่วยในงานการขายและการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ
- Workshop ฝึกปฏิบัติจริงกับเครื่องมือ AI ที่จะช่วยยกระดับการทำตลาดที่คุณสามารถนำไปใช้ได้จริง

scan เพื่อจองสัมมนา



** กรุณานำ Notebook

ที่สามารถเชื่อมต่อWifi ของโรงแรมได้

มาในวันสัมมนา **



วิทยากร

คุณสรยุทธ อังคณานุกิจ

- ประธานกรรมการบริหาร, ANNAI Co.,Ltd.
- ที่ปรึกษา อาจารย์พิเศษและวิทยากรด้าน Digital Marketing
- เจ้าของเพจ วิทยากรสอนสนุก
- Java Programmer, JSG Co.,Ltd.
- ที่ปรึกษาด้านสารสนเทศ INTENTURE (THAILAND) Co.,Ltd.
- ที่ปรึกษาด้านสนับสนุนโปรแกรมสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ , HEWLETT-PACKARD (THAILAND) Co.,Ltd.



กำหนดการสัมมนา

วันศุกร์ ที่ 27 มิถุนายน 2568

(เวลา 09:00 - 16:00 น.)

โรงแรมไพล์พอยท์ส บาย เซอราตัน

กรุงเทพฯ เพลินจิต

ช.ร่วมฤดี (รถไฟฟ้า BTS สถานีเพลินจิต ทางออกที่ 4)

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

4,200 + VAT 294 = 4,494 บาท

บุคคลทั่วไป

4,900 + VAT 343 = 5,243 บาท

(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1,080-251-9946,086-378-8470 Website. www.dst.co.th

1. ทำความรู้จักกับเทคโนโลยี AI ในปัจจุบัน ที่สามารถนำมาใช้กับงานการขายและการตลาด

- องค์ประกอบและประเภทของเทคโนโลยี AI
- ข้อดี-ข้อจำกัดของการใช้งาน AI ในการทำงาน
- เข้าใจ AI เปลี่ยนไวร่ายวัน ตามกันได้เปรียบ

2. เทคนิคการเลือกใช้เครื่องมือ AI ให้เหมาะสมกับธุรกิจและงานการตลาดแต่ละประเภท

3. ลดเวลาการทำงานด้วยการยกระดับการขายและการตลาดด้วย AI

- เข้าใจและเข้าถึง Prompt Engineer เพื่อการใช้งาน AI อย่างมีประสิทธิภาพ
- รู้จักการใช้งาน Prompt Framework ที่ถูกต้อง
- บทบาทของ AI ทำอะไรได้มากกว่าที่คิด ในงานการตลาด
- เพิ่มศักยภาพการขาย ใช้ AI เป็น เห็นกำไร ตอบไวด้วย AI chatbot
- การวิเคราะห์แนวโน้ม Trend การตลาดในอนาคตทั้งระยะสั้น-ยาว
- การวางแผนและปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ข้อควรระวังในการใช้งาน AI ในงานการขายและการตลาด

- ความแม่นยำของการใช้ข้อมูล และข้อมูลที่ไม่วัด Update
- ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย การเข้าถึงข้อมูลส่วนตัวและองค์กร

5. Workshop : ฝึกปฏิบัติด้วยเครื่องมือ AI ทางการตลาด

(เช่น ChatGPT, DeepSeek Google Gemini, Microsoft Bing ฯลฯ)

- AI กับการวางแผนสื่อสารการตลาด ผ่านช่องทาง Platforms ต่างๆ
- การใช้ AI สร้าง Brand Awareness ให้เป็นที่รู้จัก
- การใช้ AI สร้างบทความ SEO (Search engine optimization)
- การใช้ AI วางแผนและคิดคอนเทนต์ไอเดีย สร้างภาพและคลิปวิดีโอสั้น

ชำระค่าสัมมนาเป็น **เงินสด** หรือ **เช็ค** ส่งจ่ายในนาม **บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด**

178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ก.ประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 010-553-300-1556 (สำนักงานใหญ่) (กรณีไม่มีหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย ต้องชำระเต็มจำนวน) **งดรับเช็คส่วนตัว**

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 080-251-9946, 086-378-8470 Website. www.dst.co.th