

สมัคร/ต่ออายุสมาชิก

เอกสารภาษีอากร หรือ HR SOCIETY magazine

ราคา
พิเศษ
1 ปี

1,999.-

จากราคาปกติ เอกสารภาษีอากร 2,640 บาท /
HR Society 2,400 บาท



สมัครหรือต่ออายุสมาชิก ภายใน 1 ก.ค.- 31 ส.ค. 68

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

SCAN
สมัคร/
ต่ออายุ
สมาชิก





แนวทางการประเมิน

Carbon Footprint of Organization (CFO)

และ Carbon Footprint of Product (CFP)

Carbon Footprint of Organization (CFO) คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมทั้งหมดขององค์กร ทั้งทางตรงและทางอ้อม ส่วน Carbon Footprint of Product (CFP) คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมตั้งแต่ การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การใช้งาน และการกำจัดซากของผลิตภัณฑ์ ทั้ง 2 ส่วนนี้มีความสำคัญกับองค์กรเป็นอย่างมาก หากองค์กรมีการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวจะช่วยได้

- ทราบผลกระทบและแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การกำหนดเป้าหมายและแนวทางในการลดคาร์บอน
- การปล่อยคาร์บอนของผลิตภัณฑ์ นำไปพัฒนาสินค้าคาร์บอนต่ำแสดงบนฉลากสินค้าสร้างความได้เปรียบทางการตลาดได้มากยิ่งขึ้น
- เพิ่มโอกาสในการตัดสินใจซื้อของลูกค้าที่สนใจสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เพิ่มความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรด้านความยั่งยืน

หลักสูตรนี้ ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 250%

โดยได้รับการรับรองหลักสูตรจาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

ตามพรฎ.ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 778) พ.ศ. 2566

และประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 441) เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข เพื่อกำหนดวงเงินภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับการส่งลูกจ้างเข้ารับการศึกษาศึกษาหรือฝึกอบรมหรือการจัดฝึกอบรมให้แก่ลูกจ้างเพื่อพัฒนาบุคลากรด้าน STEM

กำหนดการอบรม

วันพฤหัสบดีที่ 14 สิงหาคม 2568

(เวลา 09.00 - 16.00 น.)

โรงแรมอวานี รัชดา กรุงเทพฯ

ก.รัชดาภิเษก (สี่แยกพระราม 9)

(รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีพระราม 9 ทางออกที่ 1)

อัตราค่าอบรม

สมาชิก (Tax,HR)

5,000 + VAT 350 = 5,350 บาท

บุคคลทั่วไป

5,700 + VAT 399 = 6,099 บาท

(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

ยังอบรมมาก ยังเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 250%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1,080-251-9946,086-378-8470 Website. www.dst.co.th

1. ที่มาและปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change)
ความสำคัญต่อองค์กรต้องตระหนักและจัดการ
2. ความแตกต่างของ “คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร”(Carbon Footprint of Organization : CFO)
และ “คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์” (Carbon Footprint of Products : CFP)
3. ความสำคัญของการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) และ
คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) ในการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ เช่น
 - 3.1 การตั้งเป้าหมายและหาแนวทางการลดคาร์บอน
 - 3.2 การขอรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Label)
 - 3.3 เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำรายงานความยั่งยืน
 - 3.4 เป็นแนวทางในการวางแผนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมต่างๆขององค์กร
4. หลักเกณฑ์และขั้นตอนการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)
 - 4.1 การกำหนดขอบเขตองค์กรและการดำเนินงาน
 - 4.2 การจำแนกแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1, 2 และ 3 เช่น กระบวนการผลิต การเผาไหม้ การรั่วไหล การใช้พลังงานไฟฟ้า การขนส่ง เป็นต้น
 - 4.3 การคัดเลือกวิธีการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจก ข้อมูลกิจกรรม
 - 4.4 หลักการคำนวณเบื้องต้นด้าน “คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร”
5. หลักเกณฑ์และขั้นตอนการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP)
 - 5.1 การกำหนดขอบเขตวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์
 - 5.2 ข้อกำหนดเฉพาะของผลิตภัณฑ์ (Product Category Rule : PCR)
 - 5.3 การกำหนดหน่วยหน้าที่ ข้อมูลกิจกรรม
 - 5.4 หลักการคำนวณเบื้องต้นด้าน “คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์”

วิทยากร

รศ.ดร.ธภัทร ทิลาเลิศรักษา

อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ชำระค่าธรรมเนียมเป็น เงินสด หรือ เช็ค ส่งจ่ายในนาม บริษัท ฟิกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถ.ประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 010-553-300-1556 (สำนักงานใหญ่) (กรณีไม่มีหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย ต้องชำระเต็มจำนวน) **งดรับเช็คส่วนตัว**

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลดรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 250%
สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 080-251-9946, 086-378-8470 Website. www.dst.co.th