

# Generative AI

(ChatGPT, Gemini, Claude, Grok, Deep Seek)

## กับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในองค์กร

▶▶Workshop◀◀

- ตอบสนองความต้องการในการนำเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในองค์กรธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอย่างเหมาะสม
- นำเทคโนโลยี Generative AI เข้ามาช่วยปลดล็อกศักยภาพและเสริมความสามารถในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพขั้น
- สร้างความก้าวหน้าในการแข่งขันในตลาดธุรกิจปัจจุบันที่เต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมทางเทคโนโลยี

### Promotion พิเศษสุด !!!

จองอบรมหลักสูตรเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2569

จองภายใน 31 ธันวาคม 2568

จองตั้งแต่ 1 ม.ค.-28 ก.พ. 2569

รับส่วนลดทันที

**500 บาท**  
ทุกที่นั่ง

เข้าอบรม 2 ท่าน  
รับส่วนลด **500 บาท**

เข้าอบรม 3 ท่าน  
รับส่วนลด **1,000 บาท**

(หลักสูตรเดียวกัน / ใบเสร็จรับเงินฉบับเดียวกัน)

หลักสูตรอบรมตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป

ผู้เข้าอบรมจะได้รับใบกำกับภาษีในรูปแบบ  
อิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice)

เงื่อนไขการใช้โปรโมชั่น : ส่วนลดค่าอบรมใช้ได้เฉพาะหลักสูตร On-site ราคา 4,000 บาท/วัน ขึ้นไป  
และหลักสูตร Online ราคา 3,300 บาท/วัน ขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT / ไม่รวมโปรโมชั่นอื่น)

\*\*กรุณานำ Notebook หรือ Tablet มาในวันอบรม\*\*



### กำหนดการอบรม

วันจันทร์ที่ 9 กุมภาพันธ์ 2569  
(เวลา 09.00 - 16.00 น.)

โรงแรมโฟร์พอยท์ส บาย เซอราตัน

กรุงเทพฯ เพลินจิต

(ถ.เพลินจิต) รถไฟฟ้า BTS สถานีเพลินจิต ทางออกที่ 4

### อัตราค่าอบรม

สมาชิก (Tax,HR)

4,200 + VAT 294 = 4,494 บาท

บุคคลทั่วไป

4,900 + VAT 343 = 5,243 บาท

(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

ยังอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลดรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1,080-251-9946,086-378-8470 Website. [www.dst.co.th](http://www.dst.co.th)

# หัวข้ออบรม

สวณลิขสิทธิ์ 05230P

SCAN เพื่อจองอบรม



1. ความสามารถของ Generative AI แต่ละประเภท เพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานขององค์กร
2. ความสำคัญของ Generative AI (ChatGPT, Gemini, Claude, Grok, Deep Seek) กับการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาทักษะและความสามารถในการทำงาน
  - 2.1 การเริ่มต้นสมัครเพื่อใช้งาน Generative AI
  - 2.2 วิธีการใช้งานขั้นพื้นฐาน
  - 2.3 ข้อจำกัดในการใช้งาน Generative AI
  - 2.4 เปรียบเทียบ Generative AI แต่ละรายในการทำงาน
  - 2.5 เทคนิคการเขียน Prompt ให้เข้าใจง่ายและได้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ข้อควรระวังในการใช้งาน Generative AI (การนำข้อความไปใช้งาน ส่งต่องาน ฯลฯ)
4. ทักษะที่จะช่วยให้สามารถใช้งาน Generative AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. การนำ Generative AI มาใช้ในองค์กรธุรกิจสำหรับหน่วยงานต่าง ๆ
  - 5.1 การเขียนและแก้ไขเอกสาร เช่น เขียนเอกสารทางธุรกิจ, เขียนโต้ตอบ e-Mail และ การทำรายงาน (ช่วยลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการจ้างนักเขียนภายนอกและเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างเนื้อหาที่เป็นเอกสารสำคัญขององค์กร)
  - 5.2 การบริการลูกค้า เช่น การตอบคำถาม การแก้ไขปัญหาที่เร่งด่วน (ช่วยปรับปรุงงานบริการด้วยการตอบที่รวดเร็วและแม่นยำ สร้างประสบการณ์การบริการที่ดี)
  - 5.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและการทำนาย เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลการขายหรือข้อมูลลูกค้า (ช่วยให้มีการทำนายแนวโน้มหรือคาดการณ์เกี่ยวกับธุรกิจในอนาคต)
  - 5.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างนวัตกรรมใหม่ เช่น การสร้างไอเดียใหม่และการออกแบบชิ้นงาน (ช่วยลดเวลาและค่าใช้จ่ายในกระบวนการวิจัยและพัฒนา)
  - 5.5 การทำเอกสารสั่งซื้อ, การวิเคราะห์การสั่งซื้อ, การติดตามการส่งมอบสินค้า (ช่วยประเมินลูกค้าที่เหมาะสมสำหรับการจัดซื้อสินค้าหรือบริการต่าง ๆ โดยพิจารณาคุณสมบัติต่างๆ)
  - 5.6 การบริหารจัดการงานภายในองค์กร เช่น การจัดการงานแจ้งเตือน, การนัดประชุม, การแปลภาษา และการสร้างไฟล์เพื่อนำเสนอ (ช่วยลดเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน)
6. การทำงานร่วมกันระหว่าง Generative AI (ChatGPT, Gemini, Claude, Grok, Deep Seek)
7. ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในการใช้งาน Generative AI
  - 7.1 ความสำคัญของความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในการใช้งาน
  - 7.2 จุดที่ต้องระวังในการใช้งาน และวิธีการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว
8. Workshop : การใช้ Generative AI ฝึกปฏิบัติเพื่อนำไปใช้จริง

## วิทยากร

## อาจารย์ธนฤกษ์ ปฐมเล็ก

- ที่ปรึกษาระบบงาน IT และการพัฒนา IT ในทุกฝ่ายงาน
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบฐานข้อมูล และการประยุกต์ใช้ Excel เชิงธุรกิจ
- Microsoft Certified Trainer (MCT)
- Microsoft Office Specialist (MOS) Certificates

