



เทคนิคการสื่อสารให้เข้าใจ คนต่าง Generation

ปัจจุบันในองค์กรมีความหลากหลายของคนแต่ละช่วงวัย การสื่อสารกับคนต่าง Generation ก็ถือเป็นปัญหาหนึ่งที่ต้องค้นหาวิธีในการรับมือ ซึ่งในแต่ละช่วงวัยจะมีแนวทางในการสื่อสารที่มีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัดเจนเนื่องมาจากความแตกต่างทั้งในแง่มุมมองความต้องการของแต่ละ Generation ที่แบ่งตามช่วงอายุ และ Generation ที่เกิดจากลักษณะนิสัยส่วนตัว รวมถึงปัจจัยอื่นที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อลดช่องว่างระหว่างวัย (Generation Gap) ให้แต่ละวัยสามารถสื่อสารแล้วมีความเข้าใจระหว่างกันนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีของพนักงาน ซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร

- ทำความเข้าใจความแตกต่างของเพื่อนร่วมงานในแต่ละ Generation
- เทคนิคในการสื่อสารเพื่อพิชิตใจคนแต่ละ Generation
- ปัญหาในการสื่อสารยอดฮิตรวมถึงแนวทางในการแก้ไข

กำหนดการสัมมนา

วันอังคารที่ 10 ตุลาคม 2566

(เวลา 09.00 - 16.00) ณ ห้องสัมมนา

โรงแรมสวิสโฮเทล กรุงเทพฯ รัชดา

(ก.รัชดาฯ สีแยกห้วยขวาง) รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT
สถานีห้วยขวาง ทางออกอาคารเสนาณรงค์

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

4,000 + VAT 280 = 4,280 บาท

บุคคลทั่วไป

4,700 + VAT 329 = 5,029 บาท

(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ/ อาหารกลางวัน)

หัวข้อสัมมนา

1. ความแตกต่างของ Generation ตามช่วงอายุ และ Generation ตามลักษณะนิสัยของบุคคล

- ▶ Generation Baby boomer
- ▶ Generation X
- ▶ Generation Y
- ▶ Generation Z
- ▶ Generation Alpha

2. ภาพรวมขององค์กรในปัจจุบันและการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย

- ▶ การเปลี่ยนแปลงขององค์กรตามยุคสมัย
- ▶ ประโยชน์ และข้อได้เปรียบของความหลากหลายระหว่าง Generation
- ▶ ปัญหาและอุปสรรคระหว่าง Generation
- ▶ The Future of Jobs Report 2027 (World Economic Forum 2023)

3. ความสำคัญของการสื่อสารระหว่าง Generation

4. สไตล์การสื่อสารพร้อมจุดเด่นและจุดด้อยของแต่ละ Generation

5. Generation Gap เปลี่ยน “ช่องว่าง” ให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับการสื่อสารในองค์กร

6. ระดับการสื่อสารแบบกลุ่ม บุคคล และองค์กร ความแตกต่างและวิธีการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ

7. แนวทางการสื่อสารเพื่อพิชิตใจคนแต่ละ Generation

- ▶ ภาษา ถ้อยคำ และน้ำเสียงที่ใช้ขณะสื่อสาร
- ▶ ท่าทาง และการแสดงออก
- ▶ 5 เทคนิคการสื่อสารด้วยการเขียน
- ▶ ข้อควรระวัง และประเด็นอ่อนไหวที่ควรหลีกเลี่ยง
- ▶ การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

8. เทคนิคการใช้ภาษาเชิงบวกในการสื่อสารในองค์กร

9. วัฒนธรรมองค์กรกับคนต่าง Generation ปรับอย่างไรไม่ให้มีปัญหาหรือผลกระทบ

10. ทักษะการฟังอย่างเข้าใจและใส่ใจ (Empathic Listening) เพื่อให้เกิดความราบรื่นในองค์กร

11. ปัญหาอคติของการสื่อสารระหว่าง Generation ในองค์กร พร้อมแนวทางในการแก้ไข

- ▶ ความแตกต่างของภาษาที่ใช้ในการสื่อสารของแต่ละ Generation
- ▶ การเหมารวม (Stereotypes) ตัดภาพจำของแต่ละ Generation ในเชิงลบ
- ▶ การกลั่นแกล้งหรือถูกข่มขู่ เนื่องจากไม่เปิดใจรับฟัง
- ▶ การรับรู้สารที่ผิดพลาดเนื่องจากประสบการณ์ของผู้รับสารไม่เท่ากัน
- ▶ มุมมองและเป้าหมายในการทำงานที่แตกต่างกันของคนแต่ละ Generation
- ▶ การบริหารจัดการอารมณ์ที่ใช้สำหรับการสื่อสารของแต่ละ Generation
- ▶ ความกดดันในการใช้เทคโนโลยีสำหรับการสื่อสารที่แตกต่างกัน

วิทยากร

อาจารย์สุทัศน์ ใหญ่อินทร์

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและการบริการ ผ่าน Activity Based Learning

ชำระค่าสัมมนาเป็น เงินสด หรือ เช็ค สั่งจ่ายในนาม บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4 ซ.เพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถ.ประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 010-553-300-1556 (สำนักงานใหญ่) (กรณีไม่มีหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย ต้องชำระเต็มจำนวน) งดรับเช็คส่วนตัว

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สนใจสำรองที่นั่งได้ที่ TEL 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-64