



# เทคนิคการสื่อสารให้เข้าใจ คนต่าง Generation

ปัจจุบันในองค์กรมีความหลากหลายของคนแต่ละช่วงวัย การสื่อสารกับคนต่าง Generation ก็ถือเป็นปัญหาหนึ่งที่องค์กรต้องหาวิธีในการรับมือ ซึ่งในแต่ละช่วงวัยจะมีแนวทางในการสื่อสารที่ต่างกันออกไปเห็นได้ชัดเจนเนื่องจากความแตกต่างทั้งในแง่มุมมองความต้องการของแต่ละ Generation ที่แบ่งตามช่วงอายุ และ Generation ที่เกิดจากลักษณะนิสัยส่วนตัว รวมถึงปัจจัยอื่นที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อลดช่องว่างระหว่างวัย (Generation Gap) ให้แต่ละวัยสามารถสื่อสารแล้วมีความเข้าใจระหว่างกันนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีของพนักงาน ซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร

- **ทำความเข้าใจความแตกต่างของเพื่อนร่วมงานในแต่ละ Generation**
- **เทคนิคในการสื่อสารเพื่อพิชิตใจคนแต่ละ Generation**
- **ปัญหาในการสื่อสารยอดฮิตรวมถึงแนวทางในการแก้ไข**



## กำหนดการสัมมนา

วันศุกร์ที่ 31 พฤษภาคม 2567

(เวลา 09.00 - 16.00 น.) ณ ห้องสัมมนา

โรงแรมแอมบาสซาเดอร์

ถ.สุขุมวิท ซ.11 (สถานีรถไฟฟ้า BTS สถานีนาana ทางออกที่ 3  
ห่างจากสถานี 300 เมตร)

## อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

4,000 + VAT 280 = 4,280 บาท

บุคคลทั่วไป

4,700 + VAT 329 = 5,029 บาท

(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารกลางวัน)

## หัวข้อสัมมนา

### 1. ความแตกต่างของ Generation ตามช่วงอายุ และ Generation ตามลักษณะนิสัยของบุคคล

- ▶ Generation Baby boomer
- ▶ Generation X
- ▶ Generation Y
- ▶ Generation Z
- ▶ Generation Alpha

### 2. ภาพรวมขององค์กรในปัจจุบันและการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย

- ▶ การเปลี่ยนแปลงขององค์กรตามยุคสมัย
- ▶ ประโยชน์ และข้อได้เปรียบของความหลากหลายระหว่าง Generation
- ▶ ปัญหาและอุปสรรคระหว่าง Generation
- ▶ The Future of Jobs Report 2027 (World Economic Forum 2023)

### 3. ความสำคัญของการสื่อสารระหว่าง Generation

### 4. สไตล์การสื่อสารพร้อมจุดเด่นและจุดด้อยของแต่ละ Generation

### 5. Generation Gap เปลี่ยน “ช่องว่าง” ให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับการสื่อสารในองค์กร

### 6. ระดับการสื่อสารแบบกลุ่ม บุคคล และองค์กร ความแตกต่างและวิธีการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ

### 7. แนวทางการสื่อสารเพื่อพิชิตใจคนแต่ละ Generation

- ▶ ภาษา ถ้อยคำ และน้ำเสียงที่ใช้ขณะสื่อสาร
- ▶ ท่าทาง และการแสดงออก
- ▶ 5 เทคนิคการสื่อสารด้วยการเขียน
- ▶ ข้อควรระวัง และประเด็นอ่อนไหวที่ควรหลีกเลี่ยง
- ▶ การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

### 8. เทคนิคการใช้ภาษาเชิงบวกในการสื่อสารในองค์กร

### 9. วัฒนธรรมองค์กรกับคนต่าง Generation ปรับอย่างไรไม่ให้มีปัญหาหรือผลกระทบ

### 10. ทักษะการฟังอย่างเข้าใจและใส่ใจ (Empathic Listening) เพื่อให้เกิดความราบรื่นในองค์กร

### 11. ปัญหาอคติของการสื่อสารระหว่าง Generation ในองค์กร พร้อมแนวทางในการแก้ไข

- ▶ ความแตกต่างของภาษาที่ใช้ในการสื่อสารของแต่ละ Generation
- ▶ การเหมารวม (Stereotypes) ตัดภาพจำของแต่ละ Generation ในเชิงลบ
- ▶ การกลั่นแกล้งหรือถูกขู่ข่ม เนื่องจากไม่เปิดใจรับฟัง
- ▶ การรับรู้สารที่ผิดพลาดเนื่องจากประสบการณ์ของผู้รับสารไม่เท่ากัน
- ▶ มุมมองและเป้าหมายในการทำงานที่แตกต่างกันของคนแต่ละ Generation
- ▶ การบริหารจัดการอารมณ์ที่ใช้สำหรับการสื่อสารของแต่ละ Generation
- ▶ ความกดดันในการใช้เทคโนโลยีสำหรับการสื่อสารที่ต่างกัน

## วิทยากร

# อาจารย์สุทัศน์ ใหญ่อินทร์

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและการบริการ ผ่าน Activity Based Learning

ชำระค่าสัมมนาเป็นเงินสด หรือ เช็ค สั่งจ่ายในนาม บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด  
178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4 ซ.เพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถ.ประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 010-553-300-1556 (สำนักงานใหญ่) (กรณีไม่มีหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย ต้องชำระเต็มจำนวน) งดรับเช็คส่วนตัว

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สนใจสำรองที่นั่งได้ที่ TEL 02-555-0700 กด 1