

รับส่วนลดค่าอบรม
เพิ่มทันที จากราคาสมาชิก

เมื่อสมัครหรือต่ออายุ 1-5 ปี

ภายในวันที่ 1 - 30 กันยายน 2568

วารสารเอกสารภาชีอากร

รับส่วนลดเพิ่ม

500-2,500 บาท

วารสาร HR Society Magazine

รับส่วนลดเพิ่ม

300-900 บาท

- เงื่อนไข :
- ใช้สิทธิส่วนลดได้ทั้งหลักสูตร Onsite หรือ Online ราคา 3,300 บาทขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT) ที่จัดในเดือนกันยายน-ธันวาคม 2568
 - สมัครใหม่/ต่ออายุ วารสารเอกสารภาชีอากร รับส่วนลดค่าอบรมเพิ่มทันที 500 บาท (จากค่าอบรมราคาสมาชิก) ต่อ 1 ที่นั่ง
 - สมัครใหม่/ต่ออายุ วารสาร HR Society Magazine รับส่วนลดค่าอบรมเพิ่มทันที 300 บาท (จากค่าอบรมราคาสมาชิก) ต่อ 1 ที่นั่ง
 - สมัครใหม่หรือต่ออายุสมาชิกก่อน เพื่อรับส่วนลดค่าอบรม

สแกน QR Code สมัคร/ต่ออายุสมาชิก



DHARMNITI
BOOK STORE

ซื้อหนังสือครบ

1,000.-

รับส่วนลดค่าหนังสือ

100.-

ซื้อหนังสือครบ

2,000.-

รับส่วนลดค่าหนังสือ
และกระเป๋า

100.-

+



Canvas Bag 1 ใบ มูลค่า 350.-

ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงของแคมเปญโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

สแกน QR Code เพื่อดูรายการหนังสือเพิ่มเติม

www.dharmnitibook.com





จิตวิทยาการสื่อสารด้วยใจ เพื่อสร้างพลังการทำงาน สู่ความสำเร็จ

Workshop

สำหรับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรมหาชน

การสื่อสารไม่ใช่เป็นเพียงแค่พฤติกรรมหรือกระบวนการแต่เป็นความสัมพันธ์ร่วมกันและเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร โดยเฉพาะหน่วยงานในการกำกับของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเป็นหัวใจสำคัญของการทำงานร่วมกันอย่างราบรื่น ป้องกันและ/หรือลดความขัดแย้ง และสร้างความเข้าใจที่ตรงกันระหว่างบุคลากรภายในหน่วยงานหรือระหว่างหน่วยงาน และในการบริการประชาชน การใช้จิตวิทยาในการสื่อสารด้วยใจนี้ช่วยให้ทำให้กระบวนการสื่อสารเกิดประสิทธิผลอย่างยิ่ง ส่งผลให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง เกิดความไว้วางใจ การให้เกียรติ ความเคารพซึ่งกันและกัน เข้าใจต่อกัน และสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล ทำให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างบรรยากาศที่ดีภายในองค์กร ส่งเสริมวัฒนธรรมการสื่อสารการปฏิบัติงานมุ่งสู่ผลลัพธ์ของงาน เกิดพลังใจที่ดีทำให้การปฏิบัติงานได้อย่างทุ่มเท ยกระดับการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งความสุข และทำให้เกิดความเชื่อมั่นและความเข้าใจที่ดีต่อตนเอง ผู้อื่น ทีมงาน องค์กร ประชาชน และสังคม

โดยหลักสูตร จิตวิทยาการสื่อสารด้วยใจ เพื่อสร้างพลังการทำงานสู่ความสำเร็จนี้ จะช่วยพัฒนาทักษะการสื่อสารให้บุคลากรมีขีดสมรรถนะสูง เสริมสร้างพลังการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยสร้างสรรคการสื่อสารที่สร้างพลังใจต่อกัน สามารถสร้างผลผลิตภาพและตอบสนองต่อนโยบายขององค์กรได้อย่างมีคุณภาพ มุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะการสื่อสารด้วยใจ (Mind Communication) เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างตรงใจกัน เข้าถึงใจต่อกันและกันด้วยความถูกต้อง และกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือ ร่วมคิด และร่วมมือกันในการปฏิบัติงานด้วยความเต็มใจ

- เพิ่มขีดความสามารถด้านการสื่อสาร เพื่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- เรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติและแลกเปลี่ยนประสบการณ์แบบมีส่วนร่วมอย่างเข้มข้น
- สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้ทันที

Promotion

พิเศษ! เฉพาะผู้เข้าชม
ที่ชำระเงินสดหน้า ภายในวันที่ 15 ก.ย. 2568
เข้าชม 2 ท่าน ลด 500 บาท
เข้าชม 3 ท่าน ลด 1,000 บาท
(หักสิ่งของตัวอื่น / ในสิ่งของจับใบจับตัวอื่น / ไม่รวมประกันตัวอื่น)

กำหนดการอบรม

วันพฤหัสบดีที่ 18 กันยายน 2568

(เวลา 09.00 - 16.00 น.) ณ ห้องอบรม

โรงแรมสวิสโฮเต็ล กรุงเทพฯ รัชดา

ถ.รัชดาฯ (รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีห้วยขวาง ทางออกที่ 2)

อัตราค่าอบรม

สมาชิก (Tax, HR)

4,500 + VAT 315 = 4,815 บาท

บุคคลทั่วไป

5,200 + VAT 364 = 5,564 บาท

(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลดรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1,080-251-9946,086-378-8470 Website. www.dst.co.th

1. ความสำคัญของการสื่อสารด้วยใจ (Mind Communication Psychology)
เพื่อการประสานพลังการทำงานภายในองค์กร
 - สื่อสารให้คนใจฟู - ผสมส่วนเหมือน-ผสมส่วนต่าง มุ่งสู่ความเป็นหนึ่งเดียว
 - สื่อสารให้งานได้ผล - ทำทหายการเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ
 - สื่อสารพัฒนาทีมงาน - พัฒนาองค์กรแบบยั่งยืน
2. จิตวิทยาการสื่อสารด้วยใจกับประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับ
3. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์: พลังการสื่อสารสำหรับองค์กรยุคใหม่
4. ตรวจสอบสภาพปัญหาและสาเหตุของการสื่อสารในหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรมหาชน
5. ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารระหว่างองค์กรทั่วไประหว่างหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรมหาชน เหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร?
6. ปัจจัยหลักของการสื่อสารสมัยใหม่ (S2MCR)
 - S: Sender ผู้ส่งสาร
 - 2M: Message สารที่ส่ง
Mind ใจ คือ อารมณ์และความรู้สึก
 - C: Channal ช่องทางการสื่อสาร
 - R: Receiver ผู้รับสาร
7. ลักษณะทั่วไปของการสื่อสารในองค์กร
 - การสื่อสารระหว่างบุคคล
 - การสื่อสารแบบกลุ่ม
 - การสื่อสารสาธารณะ
8. รูปแบบการติดต่อสื่อสารที่ผู้ปฏิบัติงานควรรู้
 - สายลักษณะอักษร
 - วาจา
 - เทคโนโลยี
 - ใจ
9. วิธีการสื่อสารภายในองค์กร
 - การสื่อสารแนวตั้ง (Vertical Communication)
 - การสื่อสารแนวนอน (Horizontal Communication)
 - การสื่อสารแนวไขว้ (Cross channel Communication)
10. หลักการสื่อสารด้วยใจสำหรับการทำงานยุคใหม่
11. Transactional Analysis: การวิเคราะห์การสื่อสารระหว่างบุคคล
12. แนวทางการสร้างแรงจูงใจในตนเองเพื่อเพิ่มแรงกระตุ้นในการทำงานโดยการสื่อสารด้วยใจ



13. Workshop: การสร้างพลังการสื่อสารด้วยใจอย่างมีประสิทธิภาพ
 - การรับฟังให้โดนใจ (ฟังเชิงลึกให้เข้าถึง-ฟังให้เข้าใจ- ฟังให้ได้ผลลัพธ์)
 - การสื่อความให้ได้ผล (การพูดให้ได้ผล-การใช้ภาษากายให้รู้ใจ-การเขียนให้ได้นาน)
14. Workshop: 5 กลยุทธ์การสื่อสารด้วยใจเพื่อความสำเร็จในการสนทนา
 - การเปิดใจ - การลดอคติ เปิดกรอบความคิด และสร้างความไว้วางใจ
 - การฟังใจ - Active Listening เพื่อฟังให้เข้าถึงใจในการสื่อสารต่อกัน
 - การใส่ใจ - การใช้ภาษากายและน้ำเสียงที่แสดงถึงการเปิดใจ ความตั้งใจในการสื่อสาร
 - การสร้างความเข้าใจต่อการสื่อสาร - การใช้ภาษาที่ถูกต้อง เหมาะสม และตรวจสอบความเข้าใจให้ตรงกัน
 - การดูแลใจในการสื่อสาร - การรักษาใจและการขอมใจ เพื่อส่งเสริม และฟื้นฟูความสัมพันธ์หลังการสื่อสาร
15. The Pitfall of Communication หลุมพรางการสื่อสารที่ล้มเหลวในหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรมหาชน เป็นเช่นไร มีแตกต่างกับองค์กรทั่วไปหรือไม่ อย่างไร?
16. คุณลักษณะการสื่อสารที่ดีภายในองค์กรสำหรับการทำงานในปัจจุบัน
17. Workshop: ฝึกปฏิบัติการพัฒนาทักษะการสื่อสารด้วยใจ
18. Talk Activity: เปิดมุมมองการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารด้วยใจภายในองค์กร
19. Workshop: แนวทางการสื่อสารด้วยใจเพื่อการประสานภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
 - การประสานใจ ให้ได้โดนใจทีมงาน
 - การประสานความผูกพัน ร่วมใจพัฒนาองค์กร
 - การประสานงาน ให้ได้ผลลัพธ์
20. Show & Share: กิจกรรมการสื่อสารเพื่อประสานงานในองค์กร
21. เคล็ดลับการปรับปรุงพฤติกรรมกรสื่อสารภายในองค์กร
22. Workshop: คลินิกการสื่อสารเพื่อแนะนำและพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารรายบุคคล



อาจารย์ณัช อุษาคณาธิกุล

วิทยากร ที่ปรึกษาด้านการฝึกอบรม

การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและองค์กร นักจิตวิทยาให้คำปรึกษา

ชำระค่าสัมมนาเป็น เงินสด หรือ เช็ค สั่งจ่ายในนาม บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4 ซ.เพิ่มทรัพย์ (ประชาชน 20) ถ.ประชาชน แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 010-553-300-1556 (สำนักงานใหญ่) (กรณีไม่มีหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย ต้องชำระเต็มจำนวน) งดรับเช็คส่วนตัว

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%