

รับส่วนลดค่าอบรม เพิ่มทันทีจากราคาสมาชิก

เมื่อสมัครหรือต่ออายุ 1-5 ปี

ตั้งแต่วันที่ 1-31 พฤษภาคม 2569

วารสารเอกสารภาษีอากร

รับส่วนลดเพิ่ม

500-2,500 บาท

วารสาร HR Society Magazine

รับส่วนลดเพิ่ม

300-900 บาท

เงื่อนไข : 1. สมาชิกวารสารเอกสารภาษีอากร / วารสาร HR Society Magazine ใช้สิทธิ์ส่วนลดค่าอบรมเฉพาะหลักสูตร On-site และ Online ราคา 3,400 บาทขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT) ที่จัดอบรมในเดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม 2569

1.1 สมัครใหม่/ต่ออายุสมาชิก วารสารเอกสารภาษีอากร รับส่วนลดค่าอบรมเพิ่ม 500 - 2,500 บาท (จากค่าอบรมราคาสมาชิก)

1.2 สมัครใหม่/ต่ออายุสมาชิก วารสาร HR Society Magazine รับส่วนลดค่าอบรมเพิ่ม 300 - 900 บาท (จากค่าอบรมราคาสมาชิก)

2. การใช้สิทธิ์ส่วนลดสมาชิก / 1 สิทธิ์ / 1 ครั้ง ตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด

สแกน QR Code สมัคร/ต่ออายุสมาชิก



โปรโมชั่นพิเศษ เฉพาะพนักงานอบรมเท่านั้น

**DHARMNITI
BOOK STORE**

ซื้อหนังสือครบ

1,000.-

รับส่วนลดค่าหนังสือ

100.-

ซื้อหนังสือครบ

2,000.-

รับส่วนลดค่าหนังสือ
และกระเป๋า

200.-

+

กระเป๋า HR Society Tote Bag
จำนวน 1 ใบ มูลค่า 159.-



ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงของแคมเปญโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

สแกน QR Code เพื่อดูรายการหนังสือเพิ่มเติม

www.dharmnitibook.com





HR Business Partner HRBP

การยกระดับบทบาท HR

สู่การเป็นคู่คิดทางธุรกิจของผู้บริหาร



- ยกระดับ HR สู่บทบาทการเป็น HR Business Partner เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เข้าใจในเป้าหมายองค์กรและสามารถเชื่อมโยงกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร
- วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรบุคคล ในเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร



ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงมากมายที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจรวมไปถึงการแข่งขันทางธุรกิจ ทำให้โลกธุรกิจต้องมีการปรับตัว เพื่อการแข่งขัน ส่งผลให้บทบาทของฝ่ายทรัพยากรบุคคลอาจไม่ได้ถูกแค่ในงานเชิงสนับสนุนอีกต่อไป ดังนั้นพันธมิตรทางธุรกิจด้านทรัพยากรบุคคล (HR Business Partner) จึงเป็น ผู้มีบทบาทสำคัญในการช่วยผลักดันองค์กร เพื่อเชื่อมโยงการบริหารคนให้สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรนี้จึงถูกออกแบบมาเพื่อยกระดับและผลักดัน HR จากบริษัทในงานสนับสนุนสู่การเป็น Strategic Partner ให้ความรู้ ความเข้าใจในเป้าหมายธุรกิจขององค์กร เพื่อพัฒนาทักษะให้ทีม มุมมอง การวิเคราะห์ในเชิงธุรกิจมากขึ้น รวมไปถึงการเป็นที่ปรึกษาของผู้บริหารและเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่และผลักดันความสำเร็จอย่างยั่งยืน

กำหนดการอบรม

วันพฤหัสบดีที่ 14 พฤษภาคม 2569

(เวลา 09.00 - 16.00 น.) ณ ห้องอบรม

โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพ

(ฝั่งตึกออลิเดย์ อินน์)

ถ.เพลินจิต (รถไฟฟ้า BTS สถานีชิดลม ทางออกที่ 6)

อัตราค่าอบรม

สมาชิก (Tax, HR)

4,500 + VAT 315 = 4,815 บาท

บุคคลทั่วไป

5,200 + VAT 364 = 5,564 บาท

(รวมเอกสาร ค่าอาหาร อาหารว่าง

อาหารกลางวัน ณ ห้องอาหาร Ginger @Suisui Holiday Inn)

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลดรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1,080-251-9946,086-378-8470 Website. www.dst.co.th

หัวข้ออบรม

Module: 1 บทบาท ความสำคัญ และทักษะของการเป็น

HR Business Partner เพื่อยกระดับสู่การเป็น

คู่คิดทางธุรกิจในการขับเคลื่อนองค์กร

1. ความแตกต่างระหว่างการเป็น HR Business Partner กับ

HR Operation

2. การปรับเปลี่ยนมุมมองจาก Employee ผู้ Entrepreneur

3. หน้าที่ของ HR Business Partner ในองค์กร

3.1 การวางแผนกำลังคน (Workforce Planning)

3.2 การสรรหาและคัดเลือก (Recruitment & Selection)

3.3 การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร

(Training & Development)

3.4 การบริหารผลการปฏิบัติงาน

(Performance Management)

3.5 การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ

(Compensation & Benefits)

3.6 การบริหารความผูกพันและประสบการณ์พนักงาน

(Employee Engagement)

3.7 การพัฒนาผู้นำและผู้สืบทอดตำแหน่ง

(Talent & Succession Planning)

3.8 การดูแลแรงงานสัมพันธ์และกฎหมายแรงงาน

(Employee Relations & Labor Law)

4. บทบาทหลักของการเป็น HR Business Partner ในองค์กร

5. ความคาดหวังของผู้บริหารและหน่วยงานธุรกิจที่มีต่อ

HR Business Partner

6. ทักษะที่สำคัญของการเป็น HR Business Partner สู่บทบาท

คู่คิดทางธุรกิจ

6.1 การสื่อสาร (Effective Communication)

6.2 การเป็นที่ปรึกษา (Consulting)

6.3 การทำงานร่วมกับผู้บริหาร (Collaboration)

6.4 การสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจ

(Credibility & Trust Building)

6.5 การคิดวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking)

6.6 การใช้ข้อมูลและ AI เป็นเครื่องมือเพื่อช่วยการตัดสินใจ

(HR Data & AI)

6.7 การสร้างอิทธิพลและการโน้มน้าว

(Influencing & Persuasion)

6.8 การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)

Module: 2 การสร้างความเข้าใจและวิเคราะห์กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อกำหนด

ทิศทางการดำเนินงานในเชิงกลยุทธ์

1. วิเคราะห์วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์

ขององค์กร

2. การประเมินและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมลักษณะ-ธุรกิจที่มีผล

ต่อการดำเนินงานขององค์กร

3. การประเมินและตัดสินใจในทางเลือกที่เหมาะสมกับการดำเนินงานขององค์กร

4. Work shop: การประเมินและการตัดสินใจในทางเลือกโดยใช้

เครื่องมือในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับธุรกิจ

Module: 3 การเชื่อมโยงกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคลกับกลยุทธ์องค์กร

เพื่อพัฒนาสู่ความสำคัญอย่างยั่งยืน

1. การกำหนดกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคลที่ใช้เพื่อให้สอดคล้องกับ

กลยุทธ์องค์กร

2.1 หลักเกณฑ์ในการกำหนดกลยุทธ์ในงานทรัพยากรบุคคล

2.2 การเชื่อมโยงกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับ

กลยุทธ์องค์กร

2.3 ปัจจัยและข้อควรคำนึงในการกำหนดกลยุทธ์

ในงานทรัพยากรบุคคล

2. การออกแบบระบบงานทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์

และเป้าหมายองค์กร

2.1 หลักการและแนวทางการออกแบบระบบงานทรัพยากรบุคคล

2.2 ปัจจัยที่มีผลและข้อควรคำนึงในการออกแบบระบบงาน

ทรัพยากรบุคคล

3. Work shop: การออกแบบงานทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้อง

กับกลยุทธ์องค์กรเพื่อพัฒนาสู่ความสำคัญอย่างยั่งยืน

วิทยากร

ดร.ชัชวาล อรรถศักดิ์

ปัจจุบัน : - วิทยากรและที่ปรึกษาการพัฒนาแผนการพัฒนากุศลตามสมรรถนะ การออกแบบและปรับปรุง
โครงสร้างองค์กร ฯลฯ

ประสบการณ์ : - ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและบริหารสำนักงาน บมจ.ซีพีเอ็น คอมมูนิเคชั่น
- ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล สายงานพัฒนาธุรกิจ และทรัพยากรบุคคล บจ.กรุงไทยธุรกิจบริการ
- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ บจ.เครื่องดื่มกระเทียมแดง
บจ.ที ซี ฟาร์มชาวดอกดอกสุดสาทรสม

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียกษณน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที Tel. 02-555-0700 กด 1,080-251-9946,086-378-8470 Website. www.dst.co.th