



เจาะภาษี

จากการ...

ขายสินค้า-ให้บริการ Online

ธุรกิจ e-Commerce

พร้อมจุดตรวจสอบของสรรพากร

- กฎหมาย e-Payment ขายของออนไลน์/ ธุรกิจ e-Commerce ถูกเก็บภาษีเพิ่มจริงหรือไม่?
- ขายของผ่าน Social (Line, Facebook, Twitter, YouTube, Website, Amazon, Alibaba)
- **LIVE** ขายสินค้า, รับรีวิวสินค้า, Youtubers, Influencer เสียภาษีอย่างไร
- เข้าใจระบบภาษีอย่างง่ายสำหรับธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ **ไม่มีพื้นฐานก็สามารถเรียนได้**
- การวางแผนธุรกิจทำอย่างไรให้ประหยัดภาษีและถูกต้องตามกฎหมาย
- จริงหรือ? สรรพากรตรวจสอบธุรกิจออนไลน์ด้วยโปรแกรมล่อซื้อ
- แนวทางการตรวจเข้มของสรรพากรกับธุรกิจขายสินค้า Online,

กำหนดการสัมมนา

วันศุกร์ ที่

21 ตุลาคม 2565
09.00-16.30 น.



SCAN เพื่อลงทะเบียน



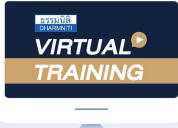
อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR) 2,800 + VAT 196 = 2,996 บาท
บุคคลทั่วไป 3,300 + VAT 231 = 3,531 บาท

วิทยากร

อาจารย์ยุพพร เสนไสย
อดีตนิติกรเชี่ยวชาญ กองกฎหมาย กรมสรรพากร
วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายภาษีอากร

1. นโยบายการจัดเก็บและตรวจสอบภาษีจากการขาย-ให้บริการ Online, ธุรกิจ e-Commerce ของกรมสรรพากรที่ผู้ประกอบการต้องรู้
 - Update กฎหมายภาษี 2565 ที่เกี่ยวข้องกับกิจการ
 - Update ร่างกฎหมาย e-Service การจัดเก็บภาษี การให้บริการทาง Online
2. การขาย-ให้บริการ Online, ธุรกิจ e-Commerce จำเป็นต้องจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยหรือไม่
 - การจดทะเบียน แสดงถึงการเป็นผู้เสียภาษีถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่
3. ขาย-ให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตกรณีใดบ้างที่ยกเว้นภาษี
4. การขาย-ให้บริการออนไลน์ และธุรกิจ e-Commerce ที่มีในปัจจุบันกับภาวะภาษี
 - ธุรกิจกับผู้ซื้อปลีก (B-to-C) - ธุรกิจกับธุรกิจ (B-to-B) - ธุรกิจกับรัฐบาล (B-to-G)
 - รัฐบาลกับรัฐบาล (G-to-G) - ผู้บริโภคกับผู้บริโภค (C-to-C) - ภาครัฐกับประชาชน (G-to-C)
 - ขาย-ให้บริการผ่าน Facebook, Instagram, Line, Twitter, Tiktok, YouTube
5. ขาย-ให้บริการผ่าน Online, ธุรกิจ e-Commerce เสียภาษีอย่างไร
 - ภาษีเงินได้นิติบุคคล - ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา - ภาษีมูลค่าเพิ่ม
 - ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย - การหักค่าลดหย่อนภาษีตามกฎหมาย
 - Live สด/ รับวีวีวอลินค้า/ Youtubers/ influencer ต้องเสียภาษีอย่างไร
6. **Case studies** เกี่ยวกับการเสียภาษีของผู้ประกอบการขาย-ให้บริการผ่าน Online ธุรกิจ e-Commerce
 - ขายสินค้าออนไลน์มีรายได้เกินปีละ 1,800,000 บาท ต่อปี
 - ขายผ่านแพลตฟอร์ม เช่น Shopee, Lazada ใครต้องออกไปกำกับภาษี
 - กรณีขายของออนไลน์มีหลายออเดอร์ในแต่ละวัน กับปัญหาการออกไปกำกับภาษี
 - กรณีเติมเงินเข้า e-Wallet (กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์) ต้องรับรู้รายได้หรือไม่
 - จ่ายค่าโฆษณา ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย (Google, Facebook, Line) ถือเป็นหลักฐานลงรายจ่ายทางบัญชีได้หรือไม่
 - การขายโดยรับสมัครตัวแทนจำหน่าย - การทำ See On Google (SEO)
 - การรับโฆษณาจาก Platform Online - การเล่นเกมผ่านระบบเครือข่ายออนไลน์
 - เว็บไซต์เพื่อการขายสินค้า, ประมูลขายสินค้า, ห้างสรรพสินค้าออนไลน์, แหล่งซื้อขายภาพถ่ายดิจิทัล
7. การตรวจสอบรายได้ของผู้ประกอบการการขาย-ให้บริการ Online, ธุรกิจ e-Commerce และวิธีการตรวจสอบของสรรพากร
 - ช่องทางการขาย - การตรวจสอบ Bank Statement รายได้ย้อนหลัง
 - การใช้บัญชีอื่นรับเงินแทน - Stock สินค้า - การเข้า-ออกของสินค้ากับยอดขาย
8. **Check List** เอกสาร หลักฐานที่ผู้ประกอบการต้องมี และสามารถนำมาบันทึกบัญชี เมื่อสรรพากรขอตรวจ!!
9. ระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ กับการปรับตัวทางด้านภาษีของผู้ประกอบการ ขาย-ให้บริการผ่าน Online, ธุรกิจ e-Commerce
 - กฎหมาย e-Payment - ระบบ e-Tax Invoice - ระบบ e-Withholding Tax
10. การวางแผนธุรกิจอย่างไรให้ประหยัดภาษี และถูกต้องตามกฎหมาย



บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
การอบรม Online ผ่านโปรแกรม
zoom

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
นับชั่วโมงแบบใหม่เป็นทางการได้
 (เงื่อนไขเป็นไปตามที่สภาวิชาชีพ กำหนด)

ขั้นตอนการสมัครและเข้าใช้งาน

1 ลงทะเบียนการสัมมนาผ่าน www.dst.co.th

คลิกเพื่อลงทะเบียน

เมื่อท่านลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว ท่านจะได้รับการยืนยันจาก e-mail : seminar@dst.co.th

2 ชำระเงิน (ผ่านระบบ QR CODE หรือโอนเงินผ่านธนาคาร) ก่อนวันอบรม

เมื่อท่านชำระเงินเรียบร้อยแล้ว **เฉพาะกรณีโอนเงินผ่านธนาคาร กรุณาส่งหลักฐานการชำระเงิน มาที่ e-mail : e-payment@dharma-niti.co.th

3 รอรับ e-mail จากเจ้าหน้าที่ธรรมนิติ (.....@dharma-niti.co.th)

- Link ทำห้องสัมมนา (คลิก Link ณ วันสัมมนา)
- เอกสารประกอบการสัมมนา

แบบฟอร์มตัวอย่าง

4 ผู้เข้าสัมมนาคัดตั้งโปรแกรม Zoom Version ล่าสุด แล้วลงทะเบียนโปรแกรมให้พร้อมใช้งาน

- คัดตั้งโปรแกรมบน Computer PC และ Notebook (คลิกที่ Link URL <https://zoom.us/download> เลือก Download Zoom Client for Meetings)

- ควรติดตั้งโปรแกรมลงบนคอมพิวเตอร์ หรือ Notebook ที่มีกล้อง โดยเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วไม่ต่ำกว่า 10 Mbps เพื่อการสัมมนาที่มีประสิทธิภาพ

เงื่อนไขการเข้าอบรม

1. กำหนดจำนวนผู้เข้าสัมมนา 1 ท่าน / 1 User
2. ผู้เข้าสัมมนาต้องเข้าห้องสัมมนาก่อนเวลาที่ระบุไว้อย่างน้อย 20 นาที
3. ผู้เข้าสัมมนาคัดตั้งชื่อบัญชี ZOOM เป็นชื่อ-นามสกุลจริง ด้วยภาษาไทย ให้ตรงตามบัตรประชาชน
4. ผู้เข้าสัมมนาสามารถยกมือ (Raise Hand) พิมพ์ข้อความผ่านช่องทางแชทได้ในระหว่างการอบรม
5. หนังสือรับรองจะจัดส่งให้ทาง e-mail ภายใน 3 วันทำการ หลังเสร็จสิ้นการอบรม
6. เมื่อท่านชำระเงิน บริษัทฯ จะส่ง Link การทำสัมมนาและไฟล์เอกสารล่วงหน้า 3 วันทำการก่อนวันสัมมนา โดยทางบริษัทฯ ของสนง.สิทธิ์ ในการยกเลิกและคืนเงินทุกกรณี

- ห้ามบันทึกภาพ วีดิโอ แชร์ หรือนำไปเผยแพร่ (สงวนลิขสิทธิ์) -

สำรองที่นั่งออนไลน์ที่ www.dst.co.th Call center 02-555-0700 กด 1 ,02-587-6860-4