

เจาะภาษีจากการ...

ขายสินค้า-ให้บริการ Online

ธุรกิจ e-Commerce

พร้อมตรวจสอบของสรรพากร

- กฎหมาย e-Payment ขายของออนไลน์/ ธุรกิจ e-Commerce ถูกเก็บภาษีเพิ่มจริงหรือไม่
- ขายของผ่าน Social (Line, Facebook, Twitter, YouTube, Website, Amazon, Tiktok, Alibaba)
- **LIVE** ขายสินค้า, รับรีวิวสินค้า, Youtubers, Influencer เสียภาษีอย่างไร
- เข้าใจระบบภาษีอย่างง่ายสำหรับธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ **ไม่มีพื้นฐานก็สามารถเรียนได้**
- การวางแผนธุรกิจทำอะไรให้ประหยัดภาษี และถูกต้องตามกฎหมาย
- จริงหรือ? สรรพากรตรวจธุรกิจออนไลน์ด้วยโปรแกรมล่อซื้อ
- แนวทางการตรวจเข้มของสรรพากรกับธุรกิจขายสินค้า Online, ธุรกิจ e-Commerce

วิทยากร

อาจารย์ชุมพร เสนไสย

อดีตนิติกรเชี่ยวชาญกฎหมาย กรมสรรพากร

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายภาษีอากร

กำหนดการสัมมนา

วันพุธที่ 18 ธันวาคม 2567

(เวลา 09.00 - 16.30 น.)

โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพ
(ฝั่งตึกของอิลิเคย์ อินัน)

(ถ.เพลินจิต) รถไฟฟ้า BTS สถานีชิดลม ทางออกที่ 6

SCAN เพื่อจองสัมมนา



อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

4,500 + VAT 315 = 4,815 บาท

บุคคลทั่วไป

5,200 + VAT 364 = 5,564 บาท

(รวมเอกสาร อาหารว่าง ชา กาแฟ/ อาหารกลางวัน
(อาหารกลางวัน ณ ห้องอาหาร Ginger 55.อิลิเคย์ อินัน)

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลดรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 081-359-5048, 080-251-9946 Website. www.dst.co.th

หัวข้อสัมมนา

- นโยบายการจัดเก็บและตรวจสอบภาษีจากการขายให้บริการ Online, ธุรกิจ e-Commerce ของกรมสรรพากรที่ผู้ประกอบการต้องรู้
 - Update กฎหมายภาษี 2567 ที่เกี่ยวข้องกับกิจการ
 - Update กฎหมาย e-Service การจัดเก็บภาษี การให้บริการทาง Online
- การขายให้บริการ Online, ธุรกิจ e-Commerce จำเป็นต้องจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยหรือไม่
 - การจดทะเบียน แสดงถึงการเป็นผู้เสียภาษีถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่
- ขายให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตกรณีใดบ้างที่ยกเว้นภาษี
- การขายให้บริการออนไลน์ และธุรกิจ e-Commerce ที่มีในปัจจุบันกับภาวะภาษี
 - ธุรกิจกับผู้ซื้อปลีก (B-to-C) - ธุรกิจกับธุรกิจ (B-to-B) - ธุรกิจกับรัฐบาล (B-to-G)
 - รัฐบาลกับรัฐบาล (G-to-G) - ผู้บริโภคกับผู้บริโภค (C-to-C) - ภาครัฐกับประชาชน (G-to-C)
 - ขายให้บริการผ่าน Facebook, Instagram, Line, Twitter, Tiktok, YouTube
- ขายให้บริการผ่าน Online, ธุรกิจ e-Commerce เสียภาษีอย่างไร
 - ภาษีเงินได้นิติบุคคล - ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา - ภาษีมูลค่าเพิ่ม
 - ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย - การหักค่าลดหย่อนภาษีตามกฎหมาย
 - Live สด/ รีวิวสินค้า/ Youtubers/ influencer ต้องเสียภาษีอย่างไร
- Case studies** เกี่ยวกับการเสียภาษีของผู้ประกอบการขายให้บริการผ่าน Online ธุรกิจ e-Commerce
 - ขายสินค้าออนไลน์มีรายได้เกินปีละ 1,800,000 บาทต่อปี
 - ขายผ่านแพลตฟอร์ม เช่น Shopee, Lazada, Tiktok ใครต้องออกไปกำกับภาษี
 - กรณีขายของออนไลน์มีหลายออเดอร์ในแต่ละวัน กับปัญหาการออกไปกำกับภาษี
 - กรณีเติมเงินเข้า e-Wallet (กระเป๋าสตางค์อิเล็กทรอนิกส์) ต้องรับรู้รายได้หรือไม่
 - จ่ายค่าโฆษณา ผ่านโซเชียลมีเดีย (Google, Facebook, Line) ถือเป็นหลักฐานลงรายจ่ายทางบัญชีได้หรือไม่
 - การขายโดยรับสมัครตัวแทนจำหน่าย - การจ้างและรับทำ See On Google (SEO)
 - การจ้างและรับโฆษณาจาก Platform Online - เกมออนไลน์
 - เว็บไซต์เพื่อการขายสินค้า, ประมูลขายสินค้า, ห้างสรรพสินค้าออนไลน์, แหล่งซื้อขายภาพถ่ายดิจิทัล
- การตรวจสอบรายได้ของผู้ประกอบการ การขายให้บริการ Online, ธุรกิจ e-Commerce และวิธีการตรวจสอบของสรรพากร
 - ช่องทางการขาย - Stock สินค้า - การเข้า-ออกของสินค้ากับยอดขาย
 - การใช้บัญชีรับเงินแทน - การตรวจสอบ Bank Statement รายได้ย้อนหลัง
- ระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ กับการปรับตัวทางด้านภาษีของผู้ประกอบการ ขายให้บริการผ่าน Online, ธุรกิจ e-Commerce
 - กฎหมาย e-Payment - ระบบ e-Tax Invoice - ระบบ e-Withholding Tax
- Check List** เอกสาร หลักฐานที่ผู้ประกอบการต้องมี และสามารถนำมาบันทึกบัญชี เมื่อสรรพากรขอตรวจ
- การตรวจสอบของสรรพากรจากบัญชีธนาคาร (การรับ - โอนเงิน)
- Case studies** การตรวจสอบภาษีของสรรพากรจากการขายสินค้า/ให้บริการ Online
- ประเด็นปัญหาและการวางแผนภาษีการขายสินค้า - ให้บริการ Online, ธุรกิจ e-Commerce ในรูปแบบบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล เพื่อประโยชน์สูงสุดในการเสียภาษี และถูกต้องตามกฎหมาย

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 081-359-5048, 080-251-9946 Website. www.dst.co.th