



SCAN เพื่อจองสัมมนา

ผู้ทำบัญชี : บัญชี 6 ชั่วโมง  
ผู้สอบบัญชี : บัญชี 6 ชั่วโมง

# Budgeting for Performance Control

## การจัดทำงบประมาณเชิงรุก

### เพื่อควบคุมการปฏิบัติงาน

#### กำหนดการสัมมนา

วันศุกร์ที่ 26 มกราคม 2567  
(เวลา 09.00 - 16.30 น.)

ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ  
(ฝั่งตึกชอลิเดย์ อินน์)  
(ถ.เพลินจิต) รถไฟฟ้า BTS สถานีชิดลม ทางออกที่ 6

#### อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)  
5,000 + VAT 350 = 5,350 บาท  
บุคคลทั่วไป  
5,700 + VAT 399 = 6,099 บาท  
(รวมเอกสาร ซา กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

#### วิทยากร

ดร.วรกร แซ่มเมืองปัก

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต  
ผู้เชี่ยวชาญทางด้านตรวจสอบภายใน  
อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยชื่อดัง  
และที่ปรึกษาบริษัทเอกชนชั้นนำ

<b>Promotion</b>	หลักสูตรเดือน มกราคม-กุมภาพันธ์ 2567	<b>พิเศษสุด!</b>
จองอบรมล่วงหน้าภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2566	จองอบรมตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. - 29 ก.พ. 2567	
เข้าอบรม 1 ท่าน รับส่วนลด 500 บาท	เข้าอบรม 2 ท่าน รับส่วนลด 500 บาท เข้าอบรม 3 ท่าน รับส่วนลด 1,000 บาท	หลักสูตรสดตัว / ไม่รับส่วนลดนี้ในตัว

ส่งใบสมัครรับฟรีแล้ว  
มีใบสมัครแล้วกรุณา 180 บาทหลักสูตร On-site ราคา 4,000 บาท/วัน 5 วัน หลักสูตรสดตัว Online ราคา 3,000 บาท/วัน 5 วัน (ยังไม่รวม VAT) /  
ไม่รวมใบสมัครแล้ว

### หลักการและเหตุผล

การจัดทำงบประมาณประจำปีโดยทั่วไปมีวิธีการงบประมาณแบบตั้งรับ (Reactive Budgeting) คือ การนำงบประมาณเดิมหรือผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาปรับตัวเลขเพิ่มขึ้นหรือลดลงประมาณร้อยละ 5 - 10 ทั้งรายรับ - รายจ่าย เนื่องจากเป็นวิธีการจัดทำที่สะดวก และเป็นเรื่องง่ายไม่ต้องใช้ความสามารถเชิงบริหาร แต่ในสถานการณ์ปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจมีความซับซ้อน เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งวิธีการจัดงบประมาณแบบเดิมอาจไม่ทันต่อการแข่งขันทางธุรกิจ

ดังนั้นการจัดทำงบประมาณเชิงรุกที่สร้างสรรค์ (Proactive Budgeting) จะเข้ามาช่วยต่อยอดการจัดทำงบประมาณบนพื้นฐานของข้อมูลที่เป็นจริงจากอดีต และผ่านขบวนการวิเคราะห์ข้อมูลล่วงหน้า เน้นการทำงานสร้างสรรค์เชิงรุก ตลอดจนใช้เป็นแนวทางในการควบคุมการปฏิบัติงาน (Budgeting for Performance Control) ตลอดจนวิเคราะห์งบประมาณก่อนดำเนินงาน (Assessment Budgeting) รวมถึงการตัดสินใจแก่หน่วยงานการเลวร้ายที่จะเกิดขึ้น พร้อมทั้งสร้างวิธีการจัดเตรียมแผนการปฏิบัติ เพื่อผู้สถานการณ์ได้อย่างมีหลักการ

## หัวข้อสัมมนา

- 1. การออกแบบโครงสร้างองค์กรเพื่อการบริหารงานสำหรับการจัดงบประมาณเชิงรุก**
  - ศูนย์กำไร (Profit Center)
  - ศูนย์ค่าใช้จ่าย (Cost Center)
  - ศูนย์กำไรย่อย (Sub Profit Center)
- 2. การปันส่วนค่าใช้จ่าย (Cost Allocation)**
  - แนวทางในการปันส่วนค่าใช้จ่ายไปยังหน่วยงานภายในองค์กร
- 3. การจัดทำงบประมาณแบบตั้งรับ (Reactive Budgeting)**
  - งบประมาณขาย (Sales Budget)
  - งบประมาณซื้อ (Purchasing Budget)
  - งบประมาณผลิต (Production Budget) กรณีประกอบธุรกิจผลิตสินค้าเพื่อขาย
  - งบประมาณค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Selling and Administrative Expenses Budget)
  - งบประมาณลงทุน
  - การจัดทำงบประมาณเงินสด (Cash Budgeting)
- 4. การจัดทำงบประมาณที่สร้างสรรค์เชิงรุก (Proactive Budgeting)**
  - 4.1 การประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expense)
  - 4.2 การประมาณการค่าใช้จ่ายทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Expenses)
  - 4.3 การประมาณการต้นทุนขายและวัสดุ (Cost of Goods)
  - 4.4 การประมาณการค่าใช้จ่ายจากสินทรัพย์ (Cost on Asset)
    - ค่าเสื่อมราคา-สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน
    - สินค้าคงเหลือ (Inventory)
    - การตั้งสำรองหนี้สูญ (Non Performing Loan - NPL)
    - การตั้งสำรองค่าใช้จ่าย (Provision for Work Due)
    - การตั้งสำรองค่าใช้จ่ายที่ขาดทุนจากการขาย (Provision for Loss Order)
- 5. การวิเคราะห์ SWOT Analysis ในการจัดทำงบประมาณที่สร้างสรรค์เชิงรุก (Proactive Budgeting)**
- 6. การจัดทำงบประมาณที่เปลี่ยนแปลงของธุรกิจ (Rolling Forecast)**
- 7. การใช้งบประมาณเป็นแนวทางในการควบคุมการปฏิบัติงาน (Budgeting for Performance Control )**
  - การวิเคราะห์หาสัดส่วนตามงบประมาณ
  - การหาผลต่างจากการประมาณการและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง (Over/Uner Absorbtion)
- 8. การวิเคราะห์งบประมาณก่อนดำเนินงาน (Assessment Budgeting)**
  - การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจที่เน้นใช้บุคลากร Utilization ของ Direct personnel
  - การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจบริการที่เน้นใช้สินทรัพย์
  - การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม
- 9. การติดตามและการทบทวนงบประมาณ (Budget Review)**
- 10. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี**