



SCAN เพื่อจองสัมมนา

การวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุน สำหรับนักบัญชี เพื่อเพิ่มกำไรให้องค์กร

- การวางแผนองค์กรเพื่อให้เกิดแนวปฏิบัติการผลิตต้นทุน
- การบริหารจัดการการผลิตต้นทุนสำหรับนักบัญชี
- การวิเคราะห์อัตราส่วนในการบริหารต้นทุน

หลักการและเหตุผล

ทักษะที่สำคัญของนักบัญชีต้นทุนนอกจากการบันทึกบัญชีเพื่อสามารถคิดต้นทุนสินค้าออกมาได้อย่างถูกต้องแม่นยำแล้วยังมีอีกทักษะที่ขาดไม่ได้คือการบริหารต้นทุนเพื่อสามารถทำกำไรตามเป้าหมายที่องค์กรวางไว้ซึ่งมีความจำเป็นสำหรับนักบัญชีแบบมืออาชีพต้องเรียนรู้และเข้าใจ ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดรวมทั้งสามารถสื่อสารกับบุคลากรแผนกอื่น ทำให้อุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องสร้างผลกำไรเพิ่มขึ้น มีประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น รวมถึงต้นทุนสินค้าที่ต่ำลงเพื่อนำไปชดเชยกลยุทธ์ทางด้านอื่นเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ

กำหนดการสัมมนา	อัตราค่าสัมมนา	วิทยากร
วันศุกร์ที่ 5 กรกฎาคม 2567 เวลา 09.00 - 16.30 น. ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ (ฝั่งตึกออลิอันท์ อินน์) (ถ.เพลินจิต) รถไฟฟ้า BTS สถานีชิดลม ทางออกที่ 6	สมาชิก (Tax, HR) 4,500 + VAT 315 = 4,815 บาท บุคคลทั่วไป 5,200 + VAT 364 = 5,564 บาท (รวมเอกสาร ซา กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)	อาจารย์รุจิรัตน์ ปาลีพัฒน์สกุล อดีต - คณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน - คณะกรรมการสมาคมการค้าผู้ประกอบการผลิตเครื่องจักร - ที่ปรึกษาโครงการ ยาร-ติบกร-อบนการผลิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปัจจุบัน - ผู้เชี่ยวชาญการจัดทำบัญชีและที่ปรึกษาบริษัทเอกชนชั้นนำ - อาจารย์ประจำสาขาการบัญชี คณะบัญชีมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

หัวข้อสัมมนา

1. หลักการพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุน

- การเข้าใจหลักการพื้นฐานของการวางแผนต้นทุน
- การบริหารจัดการต้นทุน (Cost Management)
- การพัฒนาและขั้นตอนของกิจกรรมในการลดต้นทุน
- การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อใช้ในการลดต้นทุน
- * ต้นทุนคงที่
- * ต้นทุนแบบจັນบันได
- * ต้นทุนผันแปร
- * ต้นทุนกึ่งผันแปร
- แนวคิดพื้นฐานของการเพิ่มผลกำไร
- การลดต้นทุน (Cost Down, Cost reduction)
- เข้าใจต้นทุนเพื่อลดต้นทุนในภาพรวมของอุตสาหกรรมการผลิต

2. การวางแผนองค์กรเพื่อให้เกิดแนวปฏิบัติการลดต้นทุน

- การจัดทำโครงสร้างการลดต้นทุนเพื่อให้เกิดเป็นรูปธรรม
- ข้อคำนึงและสิ่งที่ทำไม่ได้ในโครงสร้างการลดต้นทุน
- การจัดทำโครงสร้างการสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร
- การพัฒนา การปรับ การใช้ประโยชน์ และเงื่อนไข ของโครงสร้างการลดต้นทุน

3. ความเข้าใจเกี่ยวกับบัญชีต้นทุนมาประยุกต์ใช้ในการลดต้นทุน

- การจำแนกต้นทุนตามหน้าที่ทางธุรกิจและหน้าที่ของสายงาน
- การจำแนกต้นทุนตามความสัมพันธ์ของต้นทุน
- การจำแนกต้นทุนตามความสัมพันธ์ของงวดบัญชี (Basic of Accounting Period)
- การจำแนกต้นทุนตามพฤติกรรมของต้นทุน (Basic of Regularity of Occurrence)
- การจำแนกต้นทุนตามการตัดสินใจ (Relevant Cost)
- แนวคิด บัญชี ของต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost) และต้นทุนประมาณการ (Estimated Cost)

4. การบริหารจัดการการลดต้นทุนสำหรับนักบัญชี

- การสร้างกิจกรรมขององค์กรเพื่อเกิดการประสานงานของกิจกรรมลดต้นทุน
- การวางแผนการลดต้นทุน
- ปัญหา อุปสรรค สาเหตุ และแนวทางการจัดการกิจกรรมการลดต้นทุน
- การจัดทำคู่มือในการลดต้นทุน
- * การตั้งหัวข้อในการลดต้นทุน
- * ขั้นตอนการลดต้นทุน
- * การจัดทำแผนภูมิท้างปลา (Cause and Effect Diagram)
- * การใช้เครื่องมือจุดคุ้มทุน (Break Even Point)
- * การลดต้นทุนผลิตภัณฑ์
- * ใช้วิธีการของต้นทุนฐานกิจกรรม (Activity Base Costing – ABC)
- * การทำแผนการลดต้นทุนตามเป้าหมาย (Target Cost)
- * การใช้ระบบ MBO มาทำกับการลดต้นทุน

5. ข้อคิดและแนวทางปฏิบัติในการลดต้นทุนของฝ่ายบัญชีต้นทุน

- ความสัมพันธ์ของต้นทุนและกำไร
- การลดจำนวนการใช้วัตถุดิบและการลดราคาซื้อ
- แนวทางการพิจารณาลดปัจจัยด้านสินค้าคงคลัง
- การปรับปรุงในการลดความเสี่ยงของต้นทุนการผลิต
- การปรับปรุงพิจารณาปัจจัยด้านการขาย/ด้านบุคลากร/ด้านการดำเนินงาน
- ภาพรวมในการพิจารณาค่าใช้จ่ายทั้งองค์กร
- ความสัมพันธ์ของต้นทุนระหว่างหน่วยงาน
- การควบคุมค่าแรงงาน

6. การวิเคราะห์อัตราส่วนที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ

7. การวิเคราะห์อัตราส่วนที่เกี่ยวข้องกับค่าแรงงาน

8. การวิเคราะห์อัตราส่วนที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายในการผลิต

9. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี