



# เทคนิคการทำ สัญญาธุรกรรม อิเล็กทรอนิกส์ และผลผูกพันทางกฎหมาย

- ◆ พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์  
**ฉบับที่ 3 และฉบับที่ 4 บังคับใช้ ปี พ.ศ. 2562**
- ◆ **5 ธุรสารอิเล็กทรอนิกส์** ที่จะต้องชำระอากรแสตมป์เป็นตัวเงิน ตามกฎหมาย

## ประเด็นปัญหา....

- **สัญญาเป็นสัญญาหรือไม่** เมื่อมีการทำธุรกรรมบน Social Media ประเภทต่างๆ Facebook, line, Skype, Chat room, E-mail เป็นต้น
- อะไร? คือ **ข้อควรระวังในการทำสัญญาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**
- สัญญาประเภทใดบ้าง? ที่จะต้อง**ชำระอากรแสตมป์เป็นตัวเงิน** ตามกฎหมาย
- **การทำธุรกรรมประเภทใด?** ไม่สามารถทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ได้



## อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

5,000 + VAT 350 = 5,350 บาท

บุคคลทั่วไป

6,000 + VAT 420 = 6,420 บาท

(รวมเอกสาร อาหารว่าง ชา กาแฟ อาหารกลางวัน)

## กำหนดการสัมมนา

วันพฤหัสบดีที่ 27 ตุลาคม 2565

(เวลา 09.00 - 16.00) ณ ห้องสัมมนา

โรงแรม แกรนด์ เซ็นเตอร์พอยท์ เฟลินจิต

BTS สถานีเฟลินจิต ทางออกที่ 5 (เข้าถนนวิฑู)

เดินจากสถานีรถไฟฟ้าประมาณ 200 เมตร

SCAN เพื่อจองสัมมนา



## หัวข้อสัมมนา

1. ความหมายของสัญญาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
2. ลักษณะของสัญญาธุรกิจ และประเภทของสัญญาต่างๆ
  - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสัญญา
  - หลักการร่างสัญญาและการทำสัญญา
  - ลักษณะของสัญญาที่ถูกต้อง
3. การทำสัญญาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce) คืออะไร และมีองค์ประกอบอย่างไร?
  - คำเสนอหรือคำสนองในการทำสัญญา
  - การทำสัญญาอิเล็กทรอนิกส์ สามารถปฏิเสธ ได้หรือไม่
  - การแสดงเจตนาทางอิเล็กทรอนิกส์ (การแสดงเจตนาทางออนไลน์)
  - ประเด็นปัญหาข้อสัญญาไม่เป็นธรรม
  - ประเด็นปัญหา...อย่างไรถือว่าเป็นการตกลง
4. ทำความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (สัญญาออนไลน์) การเกิดขึ้นของสัญญาและผลผูกพันทางสัญญาอย่างไร?
5. ลักษณะของการแสดงเจตนาทางอิเล็กทรอนิกส์ (การแสดงเจตนาทางออนไลน์) เพื่อให้สามารถเกี่ยวข้องกับนิติกรรมและสัญญาให้ถูกต้องตามกฎหมาย
  - การแสดงเจตนาผ่านสื่อออนไลน์แบบ Real Time การติดต่อสื่อสาร ผ่านสื่อออนไลน์ช่องทางใดได้บ้าง ?
  - การแสดงเจตนาผ่านสื่อออนไลน์แบบ Non-Real Time การติดต่อสื่อสาร ผ่านสื่อออนไลน์ช่องทางใดได้บ้าง ?
6. การติดต่อสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ ด้วยโปรแกรม หรือ Application แต่ละประเภท เป็นการทำสัญญาหรือไม่ และต้องยึดหลักกฎหมายในการทำสัญญาอย่างไร? (หลักการได้รับ และหลักการรู้)
  - Skype - Face Time.
  - Chat Room - Line Message
  - Facebook Message - E-mail.
  - กรณีการใช้ Sticker, Clip VDO, Clip เสียง, รูปถ่าย
7. ความสำคัญของ “เวลาและสถานที่” ของสัญญาอิเล็กทรอนิกส์ มีความสำคัญอย่างไร
  - สัญญาอิเล็กทรอนิกส์ เกิดขึ้นเมื่อใด?
  - กรอบระยะเวลาที่มีผลต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ
  - เวลาในการส่งและรับ การแสดงเจตนา เกิดขึ้นเมื่อใด?
  - ทำไม? จะต้องทราบสถานที่ที่เกิดสัญญา
  - กรณีคู่สัญญามีสถานที่มากกว่า 1 แห่ง
  - กรณีไม่ทราบเวลาที่สัญญาเกิดมีผลต่อกฎหมายอย่างไร
8. ความรับผิดชอบและข้อผูกมัดของสัญญาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
9. การใช้ระบบอัตโนมัติ ในการตอบรับ เป็นการทำสัญญาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่
  - การโต้ตอบระหว่างระบบอัตโนมัติกับบุคคล
  - การโต้ตอบระหว่างระบบอัตโนมัติกับระบบอัตโนมัติ
10. การทำเป็นหนังสือ เอกสารต้นฉบับ และการรับรองสิ่งพิมพ์ ที่มีผลตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่
11. กรณีเกิดความผิดพลาดในการทำสัญญาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จะต้องปฏิบัติอย่างไร?
12. การดำเนินการระงับข้อพิพาทที่เกิดจากการทำสัญญาอิเล็กทรอนิกส์
13. ความหมายของ “ตราสารอิเล็กทรอนิกส์” ตามหลักเกณฑ์ของกรมสรรพากร
14. ผู้ให้บริการ คือใคร? และมีหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข อย่างไร?
  - การจัดทำและยื่นขอเสียอากร
  - ผู้มีหน้าที่เสียอากรเป็นผู้ให้บริการได้หรือไม่
15. “รหัสรับรองการเสียอากรแสดมป์” คืออะไรตามความหมายของกรมสรรพากร
16. “5 ตราสารอิเล็กทรอนิกส์” ที่จะต้องชำระอากรแสดมป์เป็นตัวเงินตามกฎหมาย
  - สัญญาจ้างทำของ
  - สัญญากู้ยืมเงิน หรือการตกลงให้เบิกเงินเกินบัญชีจากธนาคาร
  - ใบมอบอำนาจ
  - ใบมอบฉันทะสำหรับให้ลงมติในที่ประชุมบริษัท
  - สัญญาค้ำประกัน
17. ผู้เสียภาษีเป็นผู้ให้บริการเองได้หรือไม่
18. ถาม-ตอบ

## วิทยากร

### วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายธุรกิจ

บรรยายชัดเจน เข้าใจง่าย  
สำหรับผู้ที่มีใจนักกฎหมายฟัง  
วิทยากรบรรยายพิเศษให้กับมหาวิทยาลัยต่างๆ  
และองค์กรชั้นนำ

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

ดูรายละเอียดหลักสูตรเพิ่มเติมได้ที่ [www.dst.co.th](http://www.dst.co.th) สำรองที่นั่ง TEL 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-64