

พิเศษสุด!

เข้าสัมมนา ตั้งแต่วันนี้ - ธันวาคม 2567

พร้อมสมัครสมาชิกใหม่ หรือต่ออายุสมาชิก

รับส่วนลดค่าสัมมนา เพิ่มทันทีจากราคาสมาชิก

ใช้สิทธิ์
ได้ทันที

วารสารเอกสารภาษีอากร

500

บาท

วารสาร HR Society Magazine

300

บาท

- เงื่อนไข :**
1. ใช้สิทธิ์ส่วนลดได้ทั้งหลักสูตร On-site หรือ Online ราคา 3,300 บาทขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT)
 2. สมัครใหม่/ต่ออายุ วารสารเอกสารภาษีอากร รับส่วนลดค่าสัมมนาเพิ่มทันที 500 บาท (จากค่าสัมมนาราคาสมาชิก)
 3. สมัครใหม่/ต่ออายุ วารสาร HR Society Magazine รับส่วนลดค่าสัมมนาเพิ่มทันที 300 บาท (จากค่าสัมมนาราคาสมาชิก)
 4. สมัครใหม่หรือต่ออายุสมาชิกก่อน เพื่อรับส่วนลดค่าสัมมนา
 5. 1 สมาชิก : 1 ที่นั่ง

การนำเข้า-ส่งออกกับปัญหา พิกัดอัตราศุลกากร

- 👤 Update Harmonize System ผู้ประกอบการต้องเตรียมตัวอย่างไร
- 👤 การตีความและการจัดประเภทสินค้าตามหลักเกณฑ์ของศุลกากร
- 👤 ปัญหาที่ผู้ประกอบการมักพบและถูกประเมินให้เสียอากรเพิ่ม

- ☆ เทคนิคหลักเกณฑ์การตีความพิกัดอัตราศุลกากร
- ☆ ความหมายของหมวด ของตอน
- ☆ วิธีการจำแนก 4 หลักและ 8 หลัก
- ☆ การค้นหาพิกัดทาง Internet และการเลือกใช้

บรรยายโดย...

อาจารย์เจนฤทธิ์ สระวาสี

อดีตผู้อำนวยการส่วนพิกัดอัตราศุลกากร กรมศุลกากร
วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายศุลกากร

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR) **4,000** + VAT 280
= 4,280 บาท

บุคคลทั่วไป **4,700** + VAT 329
= 5,029 บาท

(รวมอาหารว่าง ชา กาแฟ อาหารกลางวัน)

SCAN เพื่อจองสัมมนา



กำหนดการสัมมนา

วันพฤหัสบดีที่

12

ธันวาคม 2567

(เวลา 09.00 - 16.00 น.)

ณ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์

(ถ.สุขุมวิท ซ.11) รถไฟฟ้า BTS สถานีนาana ทางออกที่3
(เดิน 260 เมตร)

หัวข้อสัมมนา

1. Update Harmonize System
2. เทคนิคหลักเกณฑ์การตีความพิกัดอัตราศุลกากร
 - ความหมายของหมวด ตอน
 - วิธีการจำแนก 4 หลัก 8 หลัก
3. วิธีการจัดประเภทสินค้าให้เหมาะสมกับพิกัดอัตราศุลกากร
 - การจัดประเภทพิกัด
 - กรณีสินค้าที่มีแหล่งกำเนิดต่างกัน มารวมเป็นสินค้าเดียวกัน จะจัดอยู่ในพิกัดใด
 - กรณีนำเข้าสินค้ายังไม่ครบชุดสมบูรณ์ จะเสียเข้าพิกัดใด
4. กรณีนำเข้า-ส่งออกสินค้า จะทราบได้อย่างไรว่าจัดอยู่ในพิกัดอัตราศุลกากรประเภทใด
 - วิธีการค้นหา หรือดูพิกัด ค้นหาอย่างไรได้บ้าง
 - ค้นหาจากระบบ Internet จะได้ข้อมูลถูกต้องหรือไม่
 - สามารถขอตรวจสอบความถูกต้องของพิกัดศุลกากรก่อนนำเข้า-ส่งออกได้หรือไม่
5. หากมีปัญหาพิกัด ควรจะปฏิบัติอย่างไร
6. เวลาที่ถูกเจ้าหน้าที่เข้าปรับ / ตรวจจับพิกัด ควรปฏิบัติอย่างไร
7. ปัญหาการให้ shipping เป็นผู้จำแนกพิกัด
 - กรณี shipping แจ้งพิกัดให้บริษัทฯ สำแดงผิดพลาด ใครจะเป็นผู้รับผิดชอบ
 - ในการสอบถามพิกัดล่วงหน้าตัวแทนออกของหรือ shipping สามารถกระทำการแทนผู้ประกอบการได้หรือไม่
 - ในกรณี shipping ใช้ User ของตัวเองในการสอบถามพิกัดล่วงหน้าแต่เอกสารที่แนบเป็นชื่อบริษัทของผู้ประกอบการนำเข้าสามารถทำได้หรือไม่หากเกิดความผิดพลาดใครจะเป็นผู้รับผิดชอบ
 - Shipping ทำใบขนสินค้าให้เสียอากรสูงกว่าความเป็นจริงสามารถทำเรื่องขอคืนอากรได้ หรือไม่
8. กรณีที่ผู้ประกอบการทราบขณะดำเนินการพิธีการนำเข้าของออกว่าของที่นำเข้ามานั้น สำแดงพิกัดผิดพลาด จะมีวิธีแก้ไขอย่างไร ภาษีที่เสียไว้ (เกิน) สามารถขอคืนได้หรือไม่
9. สิ่งผู้ประกอบการต้องทราบเกี่ยวกับการตีความพิกัดศุลกากรล่วงหน้า
 - หากต้องการยกเลิกคำร้องสามารถทำได้หรือไม่ อย่างไร
 - หากกรมศุลกากรได้ชี้พิกัดแล้ว แต่นายด่านที่ตรวจปล่อยสินค้าไม่เห็นด้วยกับพิกัดดังกล่าวจะทําอย่างไร
 - กรณีผู้ประกอบการยังไม่ได้สั่งซื้อของ ไม่มีรายละเอียดสินค้า สามารถยื่นสอบถามพิกัดล่วงหน้าได้หรือไม่
10. กรณีศุลกากรได้มีการชี้พิกัดล่วงหน้าแล้ว จะมีผลย้อนหลังกับสินค้าที่เคยนำเข้าหรือไม่
 - หากผลการพิจารณาแตกต่างกับพิกัดที่เคยนำเข้า ผู้ประกอบการจะถูกเรียกเก็บภาษีย้อนหลังหรือไม่
11. ข้อควรระวังในการนำพิกัดมาใช้สำหรับการส่งออกสินค้าจากปัญหาจริงของผู้เชี่ยวชาญตรง
12. การเจตนาหลีกเลี่ยงที่จะเสียพิกัดในอัตราที่ถูกจะมีโทษอย่างไร
13. โทษสูงสุดของการจำแนกพิกัดไม่ถูกต้อง ทั้งเจตนาไม่เจตนา

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%